

# Bedarfsverkehr in Salzburg

## Faktoren für einen erfolgreichen Betrieb anhand des Fallbeispiels Loigom Shuttle

Stand: 7.11.2023

### Auftraggeber:

Amt der Salzburger Landesregierung  
Michael-Pacher-Straße 36  
5020 Salzburg

DAVeMoS  
Stiftungsprofessur  
Digitalisierung und Automatisierung im Verkehrs- und Mobilitätssystem  
Mobilität der Zukunft, Mobilität der Zukunft, MdZ, FFG

### Verfasser:

Roman Klementsitz  
Ing. Dipl.-Ing. Dr.

Igor Woloschtschuk  
B.Sc.

Yusak Susilo  
Prof. Dr.



IVe  
Institut für  
Verkehrswesen

DAVeMoS

*BMK-Stiftungsprofessur für  
Digitalisierung und  
Automatisierung im  
Verkehrs- und Mobilitätssystem*

Institut für Verkehrswesen  
Department für Raum, Landschaft und Infrastruktur  
Universität für Bodenkultur  
Peter-Jordan-Straße 82  
1190 Wien

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>EINLEITUNG, PROBLEMSTELLUNG, ZIELSETZUNG</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>BESCHREIBUNG DES FALLBEISPIELS LOIGOM SHUTTLE</b> .....	<b>3</b>
2.1	Organisationsform.....	3
2.2	Betreiber und Betriebsmittel.....	4
2.3	Bediengebiet.....	4
2.4	Fahrplan/Bedienzeiten .....	5
2.5	Fahrpreis.....	5
2.6	Nachfrage .....	6
<b>3</b>	<b>BEFRAGUNG DER NUTZER:INNEN/NICHT-NUTZER:INNEN</b> .....	<b>7</b>
3.1	Ablauf und Durchführung der Befragung, Juli 2023.....	7
3.2	Bedarfsverkehr Loigom Shuttle .....	8
3.2.1	<i>Soziodemographische Zusammensetzung der Antwortenden</i> .....	8
3.2.2	<i>Mobilitätsverhalten und Zufriedenheit mit dem Mobilitätsangebot</i> .....	14
3.2.3	<i>Beziehung zur Region Leogang</i> .....	17
3.2.4	<i>Nutzungsverhalten und persönliche Einstellung</i> .....	21
<b>4</b>	<b>STAKEHOLDER:INNEN-INTERVIEWS</b> .....	<b>40</b>
4.1	Ablauf und Durchführung .....	40
4.2	Bedarfsverkehr Loigom Shuttle .....	41
4.2.1	<i>Ziel/Zielgruppen/Kunden</i> .....	41
4.2.2	<i>Bedienungsgebiet/Angebot/Betrieb</i> .....	41
4.2.3	<i>Organisationsform/beteiligte Organisationen</i> .....	42
4.2.4	<i>Tarifmodell und Ticketing/Buchungssystem</i> .....	42
4.2.5	<i>Fahrzeug</i> .....	43
4.2.6	<i>Personal/Lenker:innen</i> .....	43
4.2.7	<i>Finanzierung</i> .....	43
4.2.8	<i>Erfolgsfaktoren</i> .....	43
4.2.9	<i>Evaluierung/Erfolgskontrolle</i> .....	44
<b>5</b>	<b>SCHLUSSFOLGERUNGEN</b> .....	<b>45</b>
<b>6</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS</b> .....	<b>46</b>
<b>7</b>	<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b> .....	<b>47</b>
<b>8</b>	<b>TABELLENVERZEICHNIS</b> .....	<b>49</b>
<b>9</b>	<b>ANHANG - FRAGEBOGEN</b> .....	<b>50</b>

## 1 Einleitung, Problemstellung, Zielsetzung

Basierend auf den bisherigen Arbeiten des Instituts für Verkehrswesen zum Thema bedarfsgesteuerter Verkehr wurde gemeinsam mit dem Land Salzburg die Frage aufgeworfen, welche Erfolgsfaktoren eine Rolle spielen, damit bedarfsgesteuerte Verkehre ihre Initialphase überstehen (oft ausgestattet mit Anschubfinanzierung von Bund und/oder Land) und sich als fixes Standbein für die erste/letzte Meile des öffentlichen Verkehrsangebots in der Region etablieren können. Der vorliegende Bericht ist ein Follow-Up der Erhebungen in den Jahren 2021 und 2022 vom W3-Shuttle (Pfarrwerfen/Werfen/Werfenweg) und Walsiebus (Wals-Siezenheim) und widmet sich dem Loigom Shuttle in Leogang, Salzburg, der erst kürzlich in Betrieb gegangen ist.

Um vergleichbare Daten zu erhalten, wurde die Vorgangsweise der letzten Erhebungen beibehalten: In einem ersten Schritt wurde das Angebot und die Nachfrage analysiert, darunter fallen die Organisationsform, das Betreibermodell, das Bediengebiet, der Fahrplan, die Preisgestaltung und die sich einstellende Nachfrage (Kapitel 2). Ein zweiter Schritt war die Befragung von Nutzer:innen und Nichtnutzer:innen des Angebots (Kapitel 3). Diese Befragung erfolgte im Juli 2023 persönlich durch zufällig angesprochene Personen vor Ort und Versand an lokale Akteur:innen. Parallel dazu wurden Stakeholder:innen-Interviews durchgeführt (Kapitel 4). Es konnten dabei Initiatoren, Betreiber und Betreuer der Bedarfsverkehre interviewt werden, sowie Vertreter von Organisationen, welche mit dem Angebot kooperieren. Auf diese empirischen Befunde aufbauend werden in Kapitel 5 Schlussfolgerungen gezogen, welche es ermöglichen sollen, zukünftige Projekte effizienter zu planen und somit auch einen effizienteren Mitteleinsatz von zumeist öffentlichen Geldern zu bewerkstelligen.

## 2 Beschreibung des Fallbeispiels Loigom Shuttle

Der Loigom Shuttle ist ein Bedarfsverkehr mit festgelegten Haltestellen, der nachfragebasiert ohne festgelegten Fahrplan zwischen diesen entsprechend der Nachfrage verkehrt. Die Fahrtstrecke wird durch die nachgefragten Transportrelationen generiert. Dabei wird derzeit (Stand Juli 2023) keine organisatorische bzw. preisliche Einteilung nach Zonen vorgenommen.

In diesem Kapitel werden alle Angebots Elemente und die aktuelle Nachfrage des Loigom Shuttles beschrieben.

### 2.1 Organisationsform

Das Loigom Shuttle wird derzeit (Stand Juli 2023) im Rahmen eines Pilotprojekts größtenteils durch eine Förderung des Landes Salzburg finanziert, ergänzt durch Mittel der Gemeinde Leogang sowie des Tourismusverbandes Saalfelden-Leogang. Das Angebot ist im Salzburger Verkehrsverbund (SVV) integriert. Der Betrieb erfolgt auf der Basis einer Bestellung des Verkehrsverbundes in Abstimmung mit dem ÖPNV Pinzgau und der Gemeinde Leogang, so wie auch der konventionelle Linienverkehr in der Region. Auftragnehmer ist das Busunternehmen Postbus. Das Loigom Shuttle wird vom Subunternehmer Salzburger Mietwagen- und Reiseservice für den Postbus durchgeführt.

Rückmeldungen in Form von Erfahrungen und Beschwerden der Nutzer:innen werden zumeist direkt an die Fahrer:innen, den Tourismusverband und an die Gemeinde Leogang vorgebracht. Dabei ist es oft möglich auf kurzem Weg Veränderungen zu erörtern und

durchzuführen. Darüber hinaus besteht mit allen beteiligten Akteuren eine rege Zusammenarbeit und ein reger Austausch (Abbildung 1).

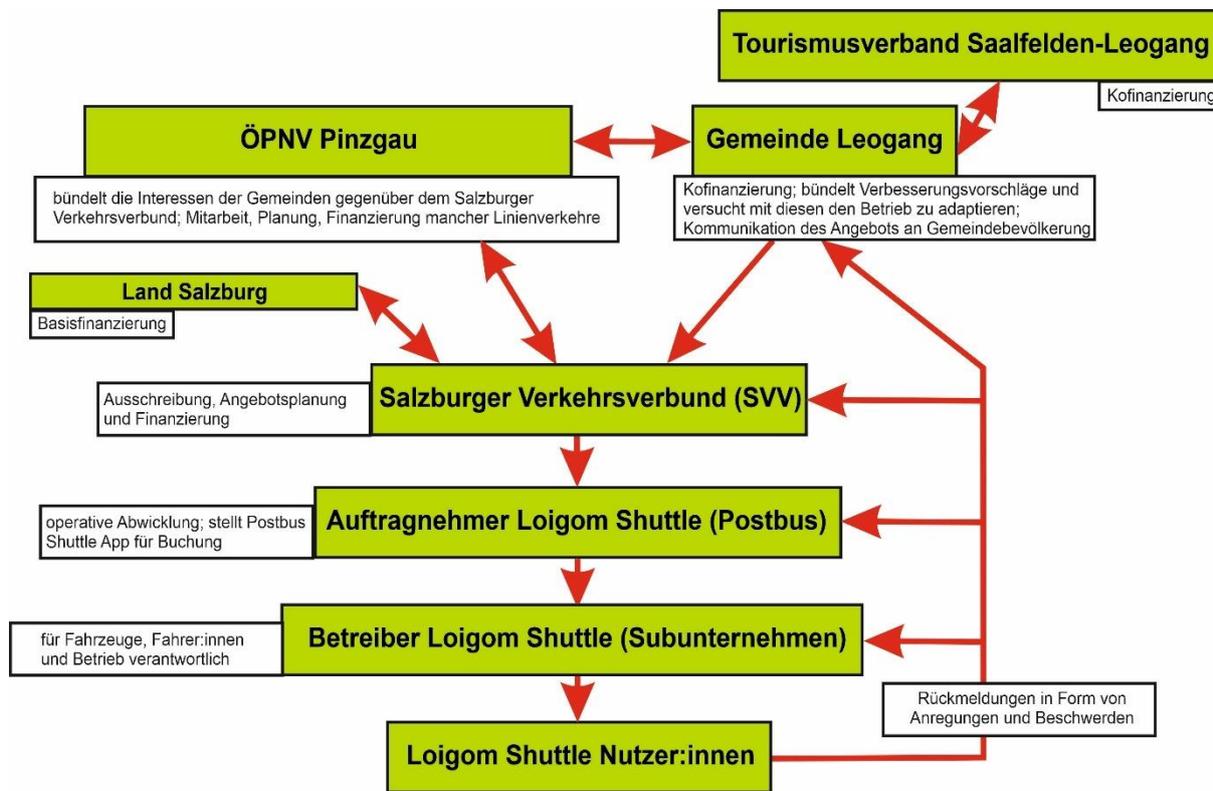


Abbildung 1: Organigramm der Organisationsstruktur des Loigom Shuttles

## 2.2 Betreiber und Betriebsmittel

Der Betreiber des Loigom Shuttles ist das Unternehmen Salzburger Mietwagen- und Reiseservice (SMS Mietwagenservice). Für die Durchführung des Betriebs vom Loigom Shuttle wurden zwei eigens gebrandete Elektrofahrzeuge angeschafft. Die Fahrzeuge sind 8 Sitzler-Busse der Marke Mercedes eVito. Die Disposition der Fahrten erfolgt über ein elektronisches System mit der Bezeichnung „Postbus Shuttle“. In einer App werden den Lenker:innen die Navigation zum nächsten Start-/Fahrziel mit Haltestellenname, Anzahl und Namen der zu befördernden Personen sowie gegebenenfalls einzuhebender Ticketpreis angezeigt.

## 2.3 Bediengebiet

Das Loigom Shuttle bietet Personentransporte zwischen rund 40 festgelegten Haltestellen (Abbildung 2) innerhalb des Bediengebietes nach Bedarf an. Die Fahrt erfolgt nach Verfügbarkeit zum nächstmöglichen oder zu einem festgelegten Zeitpunkt. Die Haltestellen befinden sich in der Ortsmitte der Katastralgemeinden in Leogang, bei den Bahnhöfen Leogang, Leogang-Steinberge und Hochfilzen, den Seilbahnen Asitz- und Steinbergbahn, Ausflugsorten wie dem Parkplatz Ullachtal für Wanderungen und dem Schaubergwerk sowie in weiteren kleineren Siedlungsgebieten.

Fahrten von/zu einer spezifischen Adresse sind nicht möglich. Buchungen entlang der Route des Linienbusses 690 sind nur als Taktverstärker möglich, somit kann ein halbstündiger Takt

auf der Talachse realisiert werden. Durch den Betriebsbeginn des Loigom Shuttles Montag-Freitag um 8:30 und einen eigenen Schulbus, sind Schüler:innen für den Loigom Shuttle keine Zielgruppe.

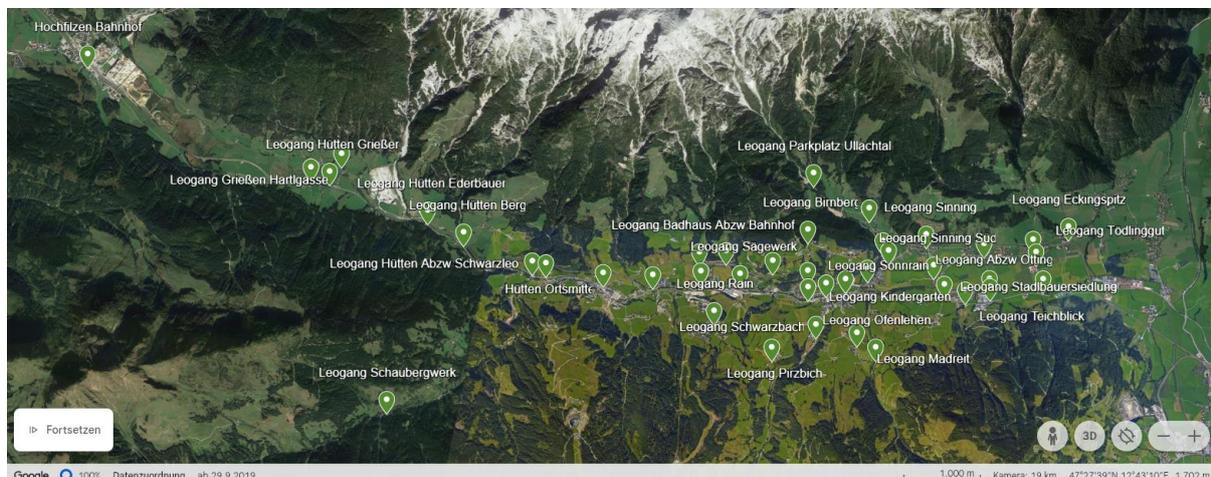


Abbildung 2: Bediengebiet des Loigom Shuttles (Google Earth, 10.10.2023)

## 2.4 Fahrplan/Bedienzeiten

Das Loigom Shuttle hat keinen festgelegten Fahrplan, die Haltestellen werden nur angefahren, wenn Fahrten vorab von oder zu diesen gebucht wurden. Ohne Vorbestellung ist somit keine Mitfahrt möglich. Die Vorbestellzeit beläuft sich auf 30 Minuten, jedoch sind auch spontane Buchungen möglich, sofern die Shuttles nicht belegt sind. Die Abholzeit welche nach einer Buchung mitgeteilt wird, stellt einen Richtwert dar und kann um einige Minuten variieren.

Das Loigom Shuttle verkehrt täglich zu den folgenden Zeiten:

- Montag bis Freitag: 08:30 bis 11:30 Uhr und 12:30 bis 19:30 Uhr
- Samstag, Sonn- und Feiertag: 08:00 bis 18:00 Uhr

## 2.5 Fahrpreis

Das Loigom-Shuttle ist in das Tarifsystem des SVV inkludiert (Tabelle 1). Regional gültige Tickets, wie beispielsweise das KlimaTicket Salzburg (CLASSIC, CLASSIC PLUS, SENIOR | EDELWEISS, U26, SPEZIAL, SEMESTER), das KlimaTicket Österreich sowie die (SUPER) s'COOL-CARD und die myRegio FerienCARD werden anerkannt und ermöglichen die Mitfahrt ohne weitere Aufzahlung. Ebenso wird für Urlaubsgäste die Saalfelden-Leogang Card als Mobilitätskarte Pinzgau anerkannt und ermöglicht öffentliche Mobilität in Leogang und im ganzen Pinzgau ohne Aufpreis. Ein Gemeindeticket (Einzelfahrschein) für eine Fahrt mit dem Loigom Shuttle kann direkt im Bus erworben werden und kostete zum Erhebungszeitraum 1,00 €. Abseits des Aktionszeitraumes von Anfang 2023 bis 9. Dezember 2023, in welchem die Einzelfahrschein als Gemeindeticket ermäßigt sind, kosten diese 2,20 €, wie ein Fahrschein für eine Zone im Verbundraum. Kinder unter 6 Jahren fahren kostenlos.

Tabelle 1: Fahrtpreise Loigom Shuttle (Stand Juli 2023)

Einfache Fahrt (Gemeindeticket) für Erwachsene, Kinder und Jugendliche ab 6 Jahren	€ 1,00 (Anfang 2023 bis 9. Dezember 2023), danach € 2,20
Kinder unter 6 Jahren	kostenlos
Regional gültige SVV-Tickets (Wochen-, Streckenkarten)	werden anerkannt
KlimaTicket Salzburg (CLASSIC, CLASSIC PLUS, SENIOR   EDELWEISS, U26, SPEZIAL, SEMESTER), das KlimaTicket Österreich sowie die (SUPER) s'COOL-CARD und die myRegio FerienCARD	werden anerkannt
Mobilitätskarte Pinzgau, Saalfelden-Leogang Card	werden anerkannt

## 2.6 Nachfrage

Abbildung 3 stellt die Nachfrage seit der Inbetriebnahme des Loigom Shuttles im September 2022 dar. Auffällig ist die hohe Nachfrage zur Winter- und Sommersaison und niedrige Nachfrage in den Nebensaisonen. Um das Loigom Shuttle bekannt zu machen und potentielle Fahrgäste zu erreichen, ist eine gewisse Vorlaufzeit erforderlich. Daher ist davon auszugehen, dass insbesondere im Herbst 2023 eine höhere Nachfrage besteht.

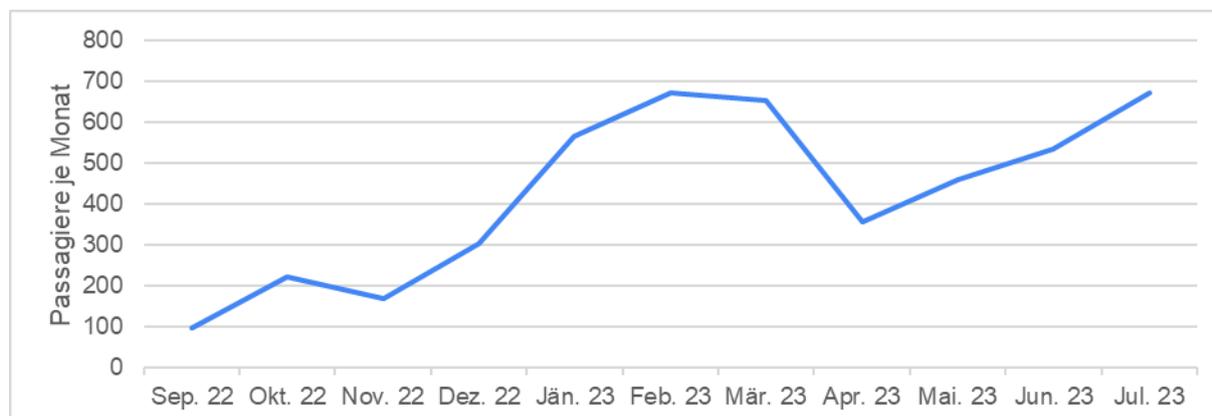


Abbildung 3: Anzahl der Passagiere des Loigom Shuttles

Der durchschnittliche Besetzungsgrad an Fahrgästen lag von September 2022 bis Juli 2023 bei 1,51. Insgesamt wurden in diesem Zeitraum 3.112 Fahrten durchgeführt und 4.709 Personen befördert.

### **3 Befragung der Nutzer:innen/Nicht-Nutzer:innen**

Bei dem untersuchten Bedarfsverkehr wurde eine Befragung der Nutzer:innen und Nicht-Nutzer:innen durchgeführt. Dabei wurden neben soziodemographischen Daten, die Bekanntheit, das Nutzungsverhalten und die persönliche Einstellung zum Loigom Shuttle und generell zum Verkehrsangebot in der Region abgefragt.

#### **3.1 Ablauf und Durchführung der Befragung, Juli 2023**

Es wurden 3 Papierfragebogenversionen entworfen: eine in Deutsch für Einheimische und eine jeweils in Deutsch und Englisch für Tourist:innen. Die Umfragen wurden sowohl zur Onlinebeantwortung webbasiert programmiert (Google-Forms) als auch in Papierform layoutiert und ausgedruckt (für selbstadministriertes Ausfüllen oder durch eine Interviewperson vor Ort). Dabei diente der Fragebogen der Befragungen in den Jahren 2021 und 2022 vom W3-Shuttle (Pfarrwerfen/Werfen/Werfenweng) und Walsiebus (Wals-Siezenheim) als Vorlage um eine Vergleichbarkeit der Daten zu ermöglichen. Erkenntnisse der letzten Befragungen haben zu Adaptionen mancher Fragen geführt.

Alle Umfragen sind in 4 Abschnitte unterteilt. In einem ersten Abschnitt wurden soziodemografischen Merkmale und die Mobilitätsgewohnheiten der Befragten erhoben. Bei den Touristen und Touristinnen wurde auch das Mobilitätsverhalten bei der Anreise und während des Aufenthalts abgefragt. Der zweite Abschnitt umfasst Fragen zur Bekanntheit des Bedarfsverkehrsangebots Loigom-Shuttle. Im dritten Abschnitt wird zwischen Nutzer:innen und Nicht-Nutzer:innen unterschieden. Bei Nutzer:innen wurden der Nutzungsgrad, die Merkmale der letzten Fahrt wie Fahrtzweck, Start- und Zielort sowie die Tageszeit der letzten oder aktuellen Fahrt erfasst. Darüber hinaus wird der Grad der Zufriedenheit mit dem Service insgesamt und mit einzelnen Elementen erfasst. Ziel dieses Abschnitts ist es, Daten zu sammeln, die es ermöglichen, die Faktoren zu ermitteln, die die Zufriedenheit und das Nutzungsniveau der Nutzer:innen bestimmen. Der Abschnitt schließt mit offenen Fragen zu den positivsten und negativsten Aspekten des Bedarfsverkehrsangebots sowie der persönlichen Einstellung zur Dringlichkeit von möglichen Veränderungen/ Verbesserungen des Bedarfsverkehrsangebots ab. Für die Nichtnutzer:innen wird untersucht, unter welchen Umständen sie das Bedarfsverkehrsangebot nutzen würden. Die Umfrage schließt im vierten Abschnitt mit der Möglichkeit zu einem allgemeinen Feedback der Befragten.

Auf dem Deckblatt der Papier-Fragebögen befand sich ein QR Code zum Scannen, um mittels Online-Umfrage antworten zu können. In den Bussen wurden A5 Plakate mit QR Code aufgehängt, um den Online-Fragebogen zu bewerben. Die Shuttlefahrer:innen waren angehalten, auf die Befragung hinzuweisen.

Die Befragung fand rund eine Woche im Juli 2023 ganztägig mit 2 Interviewpersonen vor Ort statt (Rekrutierung durch direkte Ansprache vor Ort). Zusätzlich wurden Fragebögen im Vorfeld an die Volks- und Mittelschule geschickt und die Eltern der Kinder ersucht, diesen ausfüllen. Die Einladung zur Online-Teilnahme beziehungsweise zum selbstadministrierten Ausfüllen des aufgelegten Papierfragebogens wurde online auf verschiedenen Plattformen verbreitet, darunter auf Social-Media und an verschiedenen lokalen Points of Interest wie Gemeindeamt, Tourismusbüros, Bergbahnen sowie im Loigom-Shuttle. Darüber hinaus wurde der Zugang zum Online-Fragebogen per E-Mail an lokale Betriebe verschickt.

Die persönlichen Interviews wurden an verschiedenen Orten und zu verschiedenen Zeiten durchgeführt, um eine möglichst große Streuung an kontaktierten Personen zu erreichen. Die Interviewer:innen sprachen die Menschen an beliebten Plätzen, wie z. B. im Ortskern, bei den Bergbahnen, der Arztpraxis, dem Schwimmbad, sowie dem Ausgangsort für Wanderungen an. Die Antworten der vor Ort befragten Personen wurden mittels Papierfragebogen bzw. Tablet vom Interviewpersonal festgehalten. Im Jugendzentrum, bei den über die Schule verteilten Fragebögen, sowie den per Link zugegriffenen Online-Fragebögen wurden die Antworten selbstadministriert eingegeben. Die Fragebögen, welche in den Points of Interest auflagen, konnten ebendort retourniert werden. Informationen zu diesen Abgabemöglichkeiten und das späteste mögliche Rückgabedatum waren auf dem Deckblatt der Umfrage angegeben. Auf derselben Seite befand sich auch ein QR-Code, mit dem die Umfrage auf Wunsch online ausgefüllt werden konnte. Insgesamt wurden 255 ausgefüllte Fragebögen gesammelt, wovon 248 verwertbar sind.

Die Befragung bei den Ausflugszielen und bei dem Arzt war sehr erfolgreich. Die angesprochenen Personen nahmen sich gerne Zeit und unterstützten die Befragung. Im Ortskern in Leogang war es deutlich schwieriger Menschen zu befragen, da hier weniger Frequenz bestand und die meisten keine Zeit bzw. kein Interesse hatten, an der Befragung teilzunehmen. Es ist anzunehmen, dass es sich hierbei tendenziell um berufstätige Einheimische handelte.

### 3.2 Bedarfsverkehr Loigom Shuttle

In den folgenden Kapiteln werden die Daten der Erhebung in Leogang im Juli 2023 beschrieben. Die Stichprobengröße variiert in weiterer Folge bei einigen Fragen leicht, da nicht alle Fragen von allen Teilnehmer:innen an der Befragung beantwortet wurden, relevant waren bzw. zur Anwendung kamen.

#### 3.2.1 Soziodemographische Zusammensetzung der Antwortenden

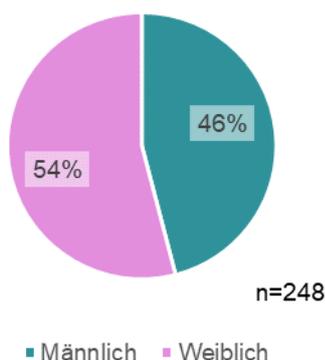


Abbildung 4: Verteilung nach Geschlecht, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

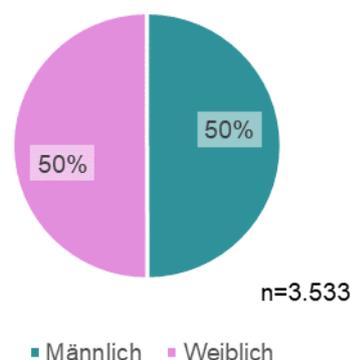


Abbildung 5: Verteilung der Wohnbevölkerung nach Geschlecht in Leogang (Quelle: Statistik Austria, 2023)

Abbildung 4 zeigt die Verteilung der Befragten nach Geschlecht. 54% weibliche und 46% männliche Befragte nahmen teil. Die Verteilung der Bevölkerung in Leogang ist ausgeglichen (Abbildung 5). Über die Verteilung nach Geschlecht der Urlaubenden sind keine Vergleichsstatistiken vorhanden, es ist aber davon auszugehen, dass sich auch hier die Geschlechter etwa die Waage halten. Somit sind die weiblichen Befragten in der Stichprobe leicht über-, die männlichen Befragten unterrepräsentiert.

Abbildung 6 zeigt die Altersverteilung der Befragten. Die Bevölkerungsgruppe der jungen (unter 20 Jahre) und älteren (ab 60 Jahre) ist mit 6% bzw. 17% am geringsten vertreten. Die Gruppe der 20 bis 39-Jährigen ist mit 31%, die 40 bis 59-Jährigen zu 46% vertreten. Im Vergleich dazu zeigt Abbildung 7 die Altersverteilung der Einwohner:innen in Leogang nach Statistik Austria, Stand 2023. Im Vergleich zur Befragung ist der Anteil der unter 20- sowie 60-Jährigen und Älteren deutlich höher. Da bei der Befragung Personen erst ab dem Alter von 13 Jahren teilnehmen durften, ist diese Gruppe erwartungsgemäß weniger repräsentiert. Ältere Personen wiederum sind öfter immobil und konnten über die vorhandenen Befragungskanäle nur unterdurchschnittlich erreicht werden. Da immobile Personen für das zu untersuchende Angebot nicht relevant sind, ist diese etwas zu geringe Erfassung unproblematisch.

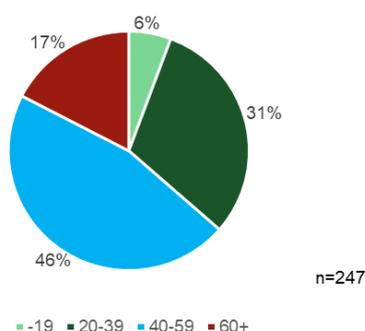


Abbildung 6: Verteilung nach Alter, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

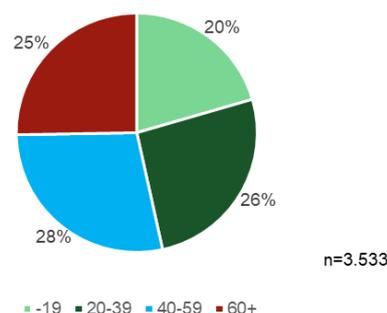


Abbildung 7: Verteilung der Wohnbevölkerung nach Alter, Leogang (Quelle: Statistik Austria, 2023)

Abbildung 8 zeigt die Verteilung des Beschäftigungsstatus der Befragten. Etwa drei Viertel (77%) der Befragten sind berufstätig (unselbstständig oder selbstständig erwerbstätig). 5% der Befragten sind in Ausbildung und 14% in Pension. In Abbildung 9 ist zum Vergleich der Erwerbsstatus der Bevölkerung in Leogang im Jahr 2023 dargestellt, hier sind insgesamt ca. 52% berufstätig, je 19% Alterspensionist:innen bzw. in Ausbildung (Statistik Austria, 2023). Es wurde somit ein größerer Anteil an berufstätigen Personen (77%) befragt, während Menschen in Ausbildung und Pensionist:innen dagegen unterrepräsentiert sind. Der zu niedrige Anteil an Personen in Ausbildung und Pensionist:innen ist ähnlich wie bei der zu geringen Repräsentation dieser Gruppen bei der Alterszusammensetzung erklärbar. Der höhere Anteil an selbstständig Erwerbstätigen liegt unter anderem auch daran, dass der Fragebogen per Email an Unternehmen, darunter auch einige kleine Betriebe (EPUs, KMUs) ausgeschildet wurde.

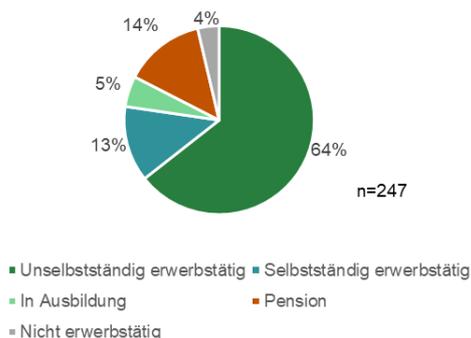


Abbildung 8: Verteilung nach Beschäftigungsstatus, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

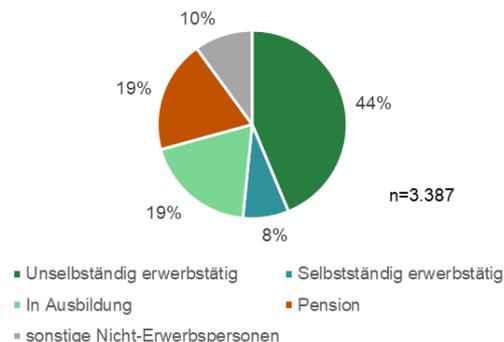


Abbildung 9: Verteilung der Wohnbevölkerung nach Beschäftigungsstatus, Leogang (Quelle: Statistik Austria, 2023)

Abbildung 10 zeigt die Verteilung nach Anzahl der Kinder, Abbildung 11 die Verteilung nach Anzahl der Erwachsenen im Haushalt der Befragten. Insgesamt beträgt der Anteil der kinderlosen Haushalte 42%, 27% der Haushalte haben 1 Kind. In 14% der Haushalte lebt eine erwachsene Person, in 61% leben 2 Erwachsene.

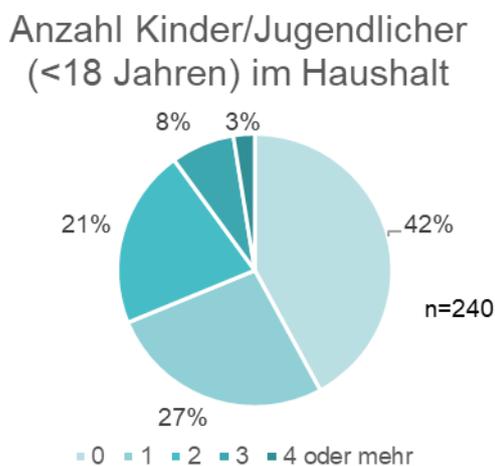


Abbildung 10: Verteilung nach Anzahl der Kinder/Jugendlichen im Haushalt, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

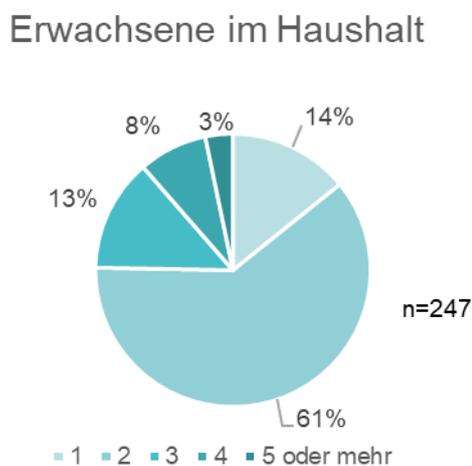


Abbildung 11: Verteilung nach Anzahl der Erwachsenen im Haushalt, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 12 zeigt die Verteilung des Haushaltseinkommen der Befragten in €, wobei 27% zum Einkommen keine Angaben machten. In 28% der Haushalte beträgt das Brutto-Monatseinkommen weniger als € 3.000 im Monat, in 27% mehr als € 6.000 im Monat.

### Brutto-Monatseinkommen des Haushalts, in €

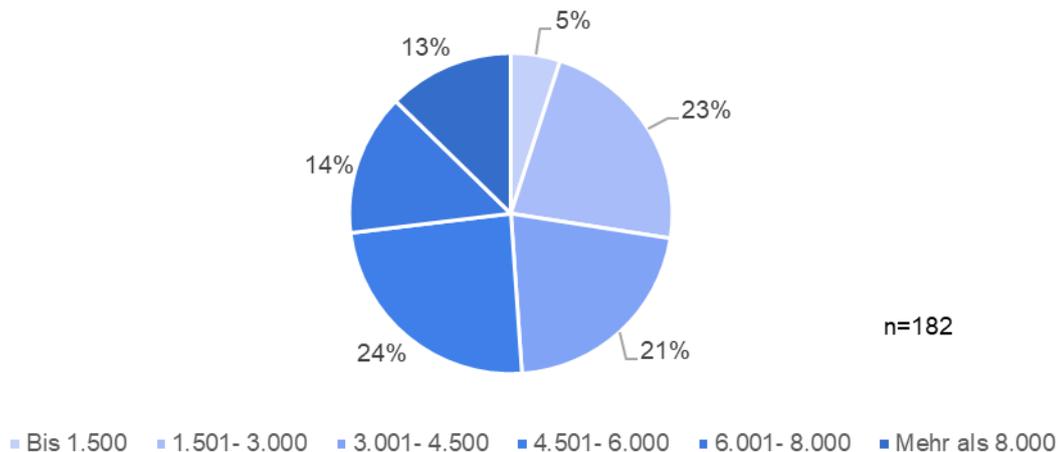


Abbildung 12: Verteilung nach Brutto-Monatseinkommen des Haushalts in €, ohne keine Angabe, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 13 zeigt die Verteilung des Führerscheinbesitzes der Befragten. 92% der Befragten besitzen einen Führerschein aber 7% davon fahren üblicherweise nicht selbst mit dem Auto. In Österreich lag der Führerscheinbesitz 2014 bei 81%, beziehungsweise bei 84% in peripheren Bezirken (Österreich unterwegs 2013/14).

### Haben Sie einen Pkw-Führerschein (Kategorie B)?

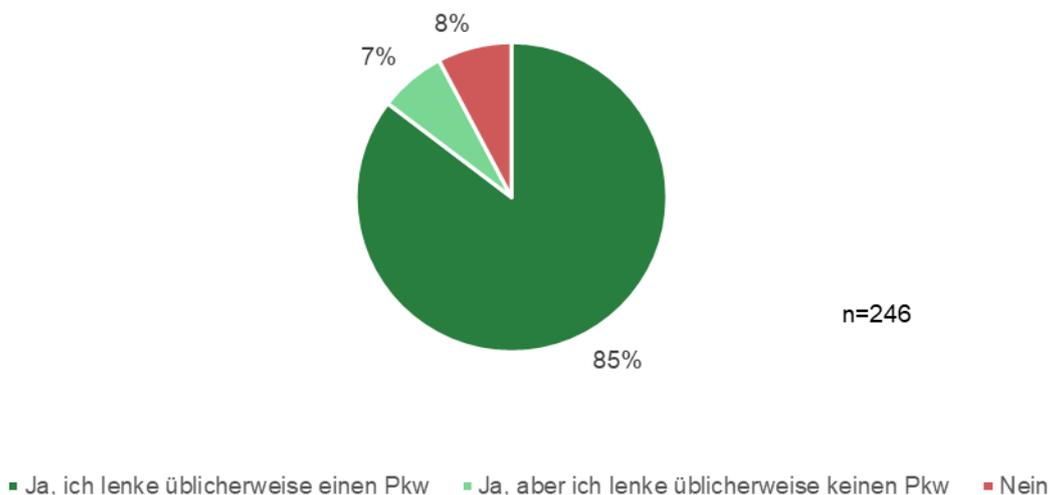


Abbildung 13: Verteilung nach Führerscheinbesitz, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 14 zeigt die Verteilung des Führerscheinbesitzes, unterschieden zwischen Nutzer:innen und Nicht-Nutzer:innen des Bedarfsverkehrs Loigom Shuttle. Hier ist ein signifikanter Unterschied zwischen den beiden Gruppen erkennbar. Während 93% der Nicht-Nutzer:innen einen Führerschein besitzen sind es bei den Nutzer:innen nur 86%. Somit trägt

der Loigom-Shuttle dazu bei, Mobilität für bisher nicht/weniger mobile Personen zu ermöglichen. Es zeigt aber, dass auch ein überwiegender Teil der Nutzer:innen einen Führerschein besitzt.

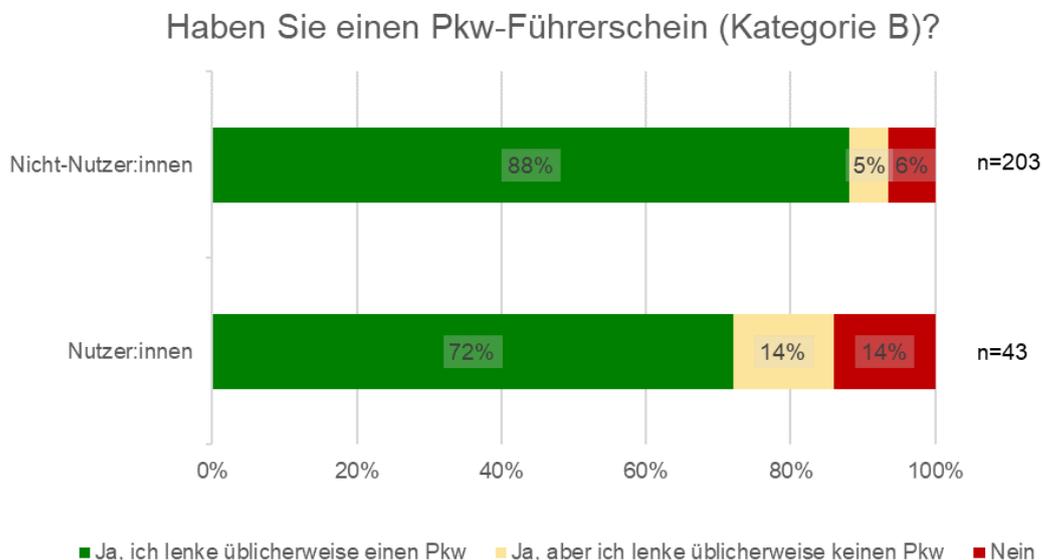


Abbildung 14: Verteilung nach Führerscheinbesitz von Nicht-/Nutzer:innen, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 15 zeigt die Verteilung des Wohnorts der Befragten. Rund zwei Drittel der Befragten wohnt in Österreich (67%), etwa ein Drittel in Deutschland (29%) und nur wenige Tourist:innen aus anderen Ländern wurden befragt. In der Tendenz ist diese Verteilung zu erwarten, auch wenn möglicherweise Tourist:innen aus anderen Ländern etwas unterrepräsentiert sind. Dies liegt einerseits am geringeren Antreffen dieser vor Ort, bedingt durch Ferienzeiten in diesen Ländern, andererseits aber auch aufgrund von Sprachproblemen der Tourist:innen, die weder deutsch noch englisch sprechen und daher an der Befragung eher nicht teilnehmen konnten.

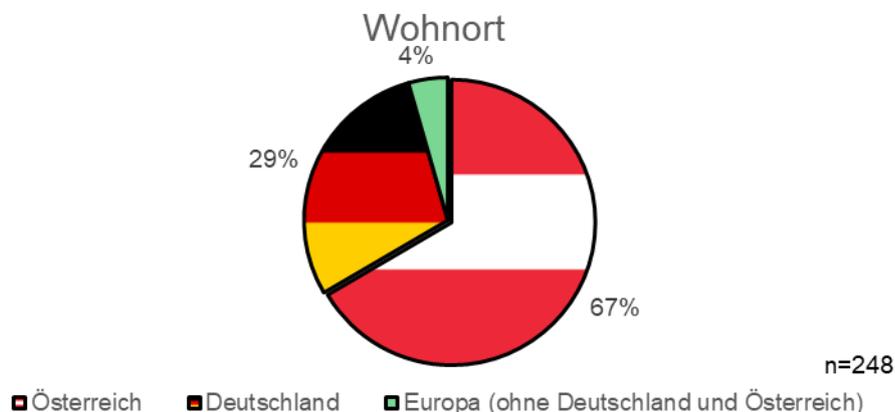


Abbildung 15: Verteilung nach Wohnort, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 16 zeigt die Verteilung des Wohnortes von jenen Befragten, die angegeben haben, in Österreich zu wohnen. 85% dieser Befragten wohnt im Bundesland Salzburg, 5% in Tirol, 3% wohnt in Wien und 7% sind aus den anderen Bundesländern Österreichs. Bei der Teilmenge der Nutzer:innen des Loigom Shuttles handelt es sich ausschließlich um Einheimische der Region.

### Bundesland des Wohnortes in Österreich

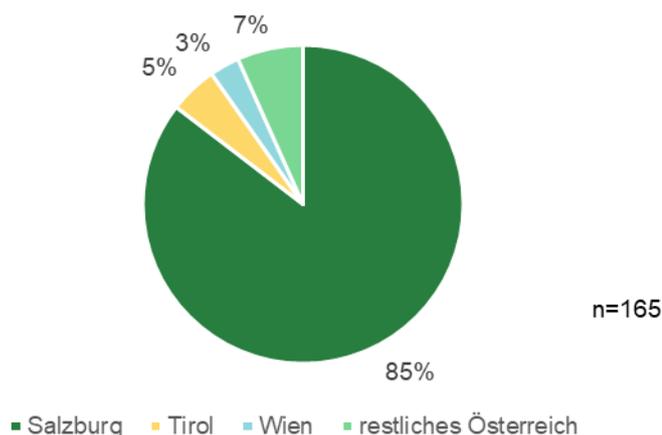


Abbildung 16: Verteilung nach Wohnort, Antwortende mit Wohnort Österreich, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 17 zeigt die Verteilung des Wohnortes nach den Bundesländern von jenen Befragten, die angegeben haben, in Deutschland zu wohnen (die zweitgrößte Gruppe). Rund ein Drittel der deutschen Tourist:innen sind aus Ost-Deutschland (31%) und Nordrhein-Westfalen (29%), rund ein Fünftel der Personen kommt aus Nord-Deutschland (18%). Aus dem angrenzenden Bayern stammen 14%. Der hohe Anteil von Tourist:innen aus Ost-Deutschland und Nordrhein-Westfalen kann auf die Ferienzeit in diesen Teilen Deutschlands zur Zeit der Erhebung zurückzuführen sein.

### Bundesland des Wohnortes in Deutschland

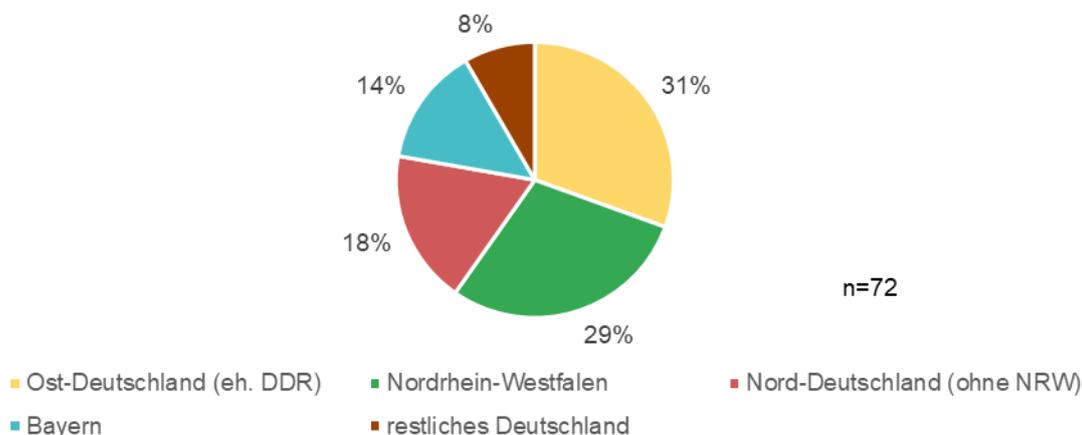


Abbildung 17: Verteilung nach Wohnort, Antwortende mit Wohnort Deutschland, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 18 zeigt den Anteil der befragten Tourist:innen, die schon öfter in der Region waren und der Erstbesucher:innen. Rund zwei Drittel der Tourist:innen (71%) waren bereits zuvor in der Region Leogang, 29% sind erstmals in der Region.

Waren Sie schon einmal davor in der Region?

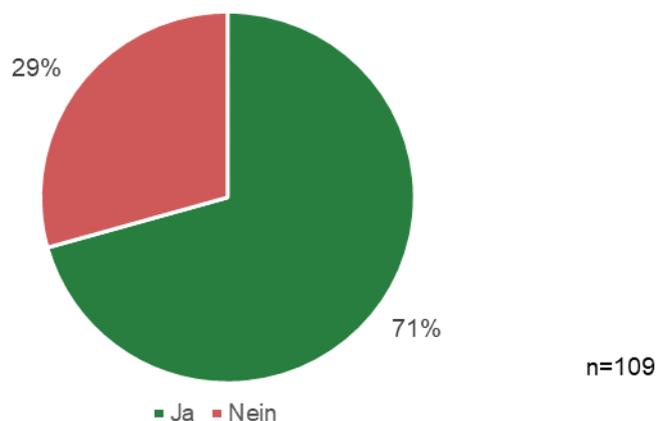


Abbildung 18: Verteilung nach Erst- bzw. Wiederholungsbesuch in der Region Leogang, Tourist:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

### 3.2.2 Mobilitätsverhalten und Zufriedenheit mit dem Mobilitätsangebot

Abbildung 19 zeigt das Nutzungsverhalten der abgefragten Verkehrsmittel im Alltag. Die häufigsten Fortbewegungsarten der Befragten sind individuelle Mobilitätsformen wie Gehen (81% zumindest mehrere Male pro Woche), privater Pkw als Fahrer:in (73%) und privater Pkw als Beifahrer:in (27%). Die am stärksten vertretenen öffentlichen Verkehrsmittel sind der Linienbus mit 12% und die Eisenbahn mit einem Anteil von 10% der Befragten, die dieses Verkehrsmittel häufig nutzen (zumindest mehrmals pro Woche). 20 % der befragten Personen gaben an, das Loigom Shuttle mindestens einmal im Jahr zu nutzen, eine häufige Nutzung (zumindest mehrmals pro Woche) tritt jedoch nur bei 2% der Befragten auf.

Bitte geben Sie an, wie oft Sie im Alltag mit den einzelnen Verkehrsmitteln unterwegs sind.

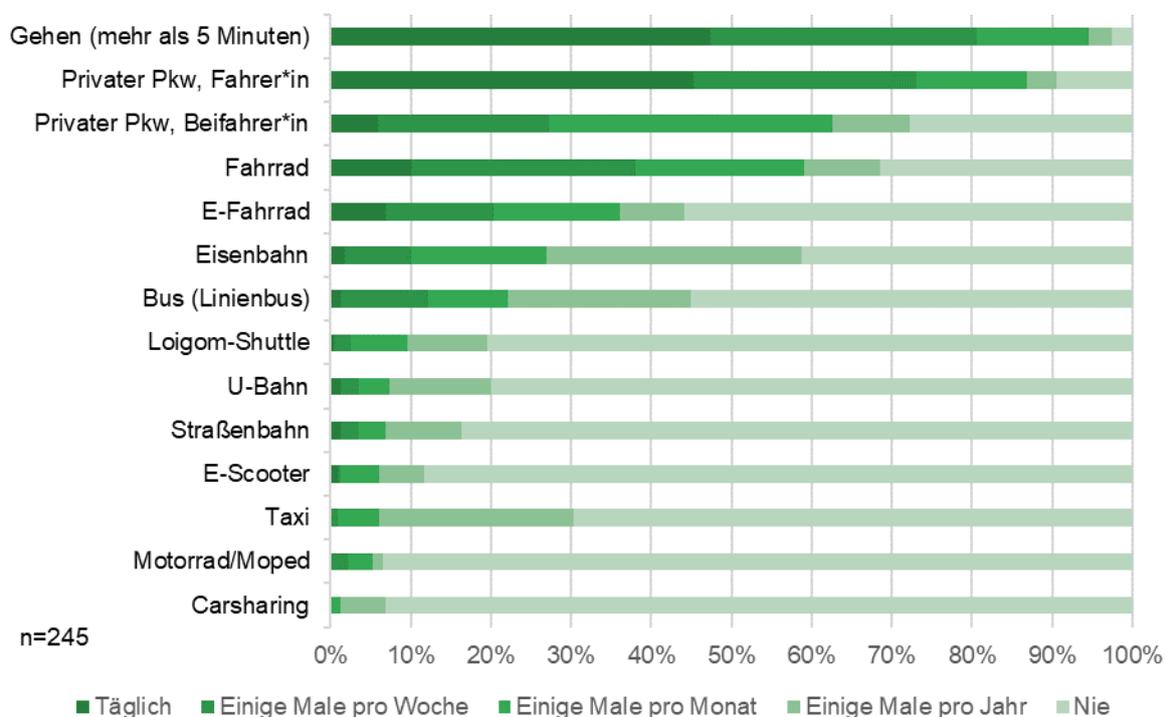


Abbildung 19: Häufigkeit der Nutzung verschiedener Verkehrsmittel, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 20 und Abbildung 21 zeigen die Zufriedenheit der Befragten mit dem Mobilitätsangebot im öffentlichen Personennahverkehr in der Region Leogang. 31% der Befragten gaben an „ich kenne den öffentlichen Nahverkehr in der Region nicht“, wobei diese Option bei Tourist:innen mit 58% besonders ausgeprägt und zu erwarten war (Einheimische 10%). Insgesamt 6 von 10 Personen (59%), welche den ÖPNV in der Region kennen, sind zufrieden oder sehr zufrieden. 21% der Befragten sind unzufrieden oder sehr unzufrieden, ebenfalls 21% sind neutral. Die Zufriedenheit unter Tourist:innen ist bei einer kleineren Stichprobe etwas stärker ausgeprägt. Es ist dabei zu beachten, dass die Bedürfnisse der beiden Gruppen Einheimische (insbesondere Pendler:innen) vs. Tourist:innen in Bezug auf Destinationen, Betriebszeiten, usw., unterschiedlich sind.

Wie zufrieden sind Sie mit dem Mobilitätsangebot im öffentlichen Personennahverkehr im Raum Leogang?

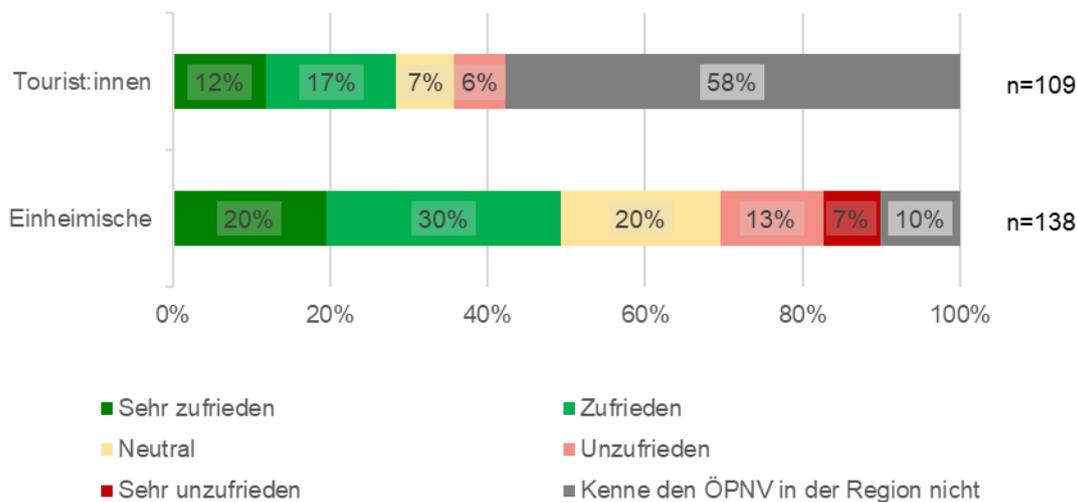


Abbildung 20: Zufriedenheit mit dem Mobilitätsangebot im öffentlichen Personennahverkehr im Raum Leogang nach Tourist:innen und Einheimischen, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Wie zufrieden sind Sie mit dem Mobilitätsangebot im öffentlichen Personennahverkehr im Raum Leogang? (ohne "kenne den ÖPNV nicht")

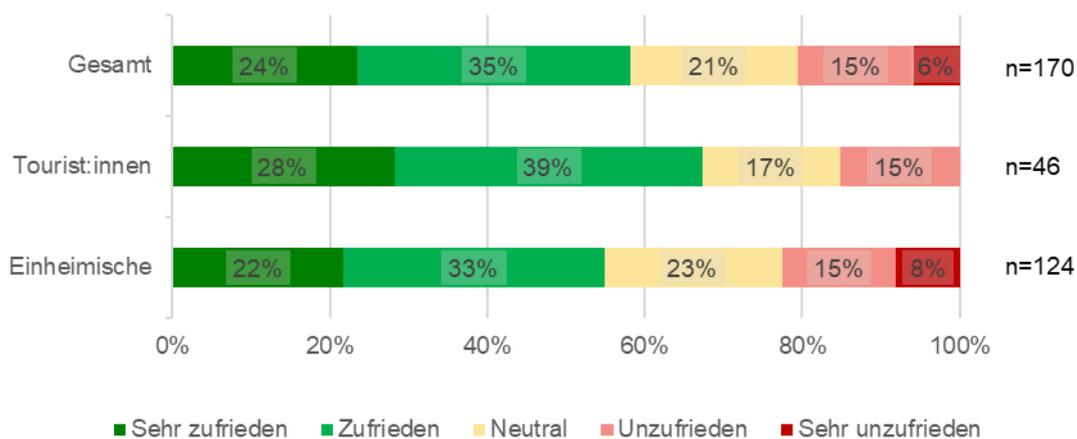


Abbildung 21: Zufriedenheit mit dem Mobilitätsangebot im öffentlichen Personennahverkehr im Raum Leogang nach Tourist:innen und Einheimischen, ohne „kenne den ÖPNV in der Region nicht“, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

In Abbildung 22 wurden Nutzer:innen und Nicht-Nutzer:innen des Loigom Shuttles getrennt ausgewertet. Es zeigen sich marginale Unterschiede, insgesamt sind 60% (Nutzer:innen) bzw. 57% (Nicht-Nutzer:innen) mit dem ÖPNV-Angebot der Region zufrieden.

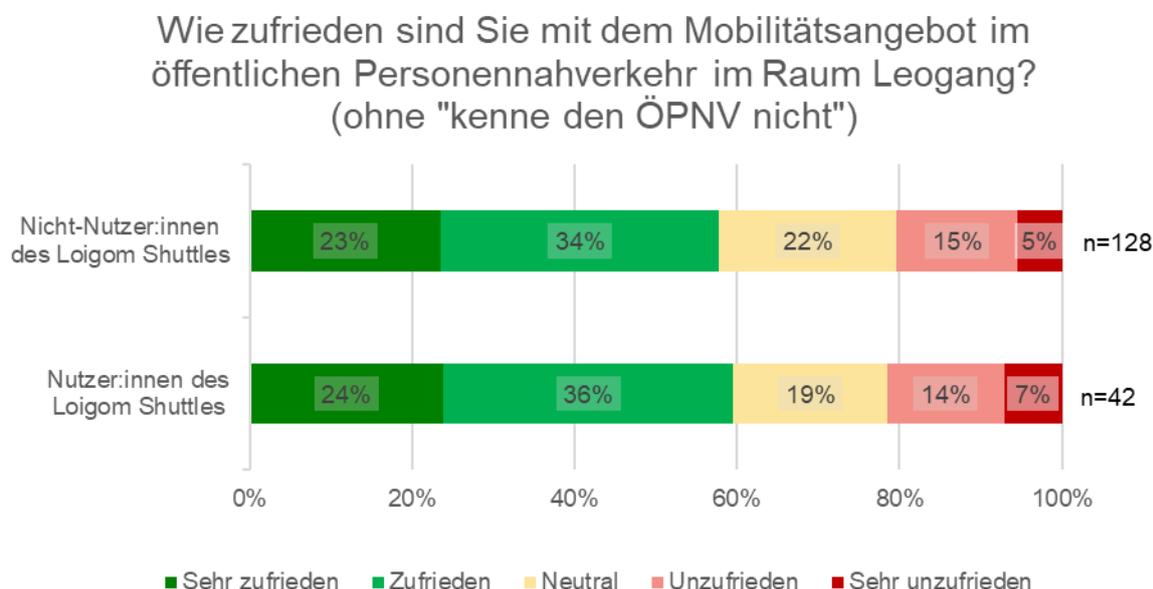


Abbildung 22: Vergleich der Nutzer:innen/Nicht-Nutzer:innen des Loigom-Shuttles bezüglich Zufriedenheit mit dem Mobilitätsangebot im öffentlichen Personennahverkehr im Raum Leogang, ohne „kenne den ÖPNV in der Region nicht“, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

### 3.2.3 Beziehung zur Region Leogang

Abbildung 23 zeigt die Verteilung der Antworten der Befragten, warum sie bei der vor-Ort Befragung in Leogang angetroffen wurden. 56% der Befragten wohnen und/oder arbeiten in der Region, 37% sind Urlauber:innen die zumindest eine Nacht bleiben (Tourist:innen), 7% sind Tagesbesucher:innen (Besucher:innen). Letztere Antworten werden auch für die Unterscheidung in Tourist:innen/Besucher:innen (44%) und Einheimische bei später durchgeführten Detailanalysen verwendet. Die befragten Nutzer:innen sind ausschließlich Einheimische. Die meisten Tourist:innen sind mit dem Pkw angereist, der Großteil ist mit dem eigenen (E-)Fahrrad zum Biken gekommen und hat mit dem zu-Fuß gehen bereits 3 Möglichkeiten der Fortbewegung und somit keinen weiteren Bedarf an Mobilitätsangeboten.

### Beziehung zur Region Leogang

n=248

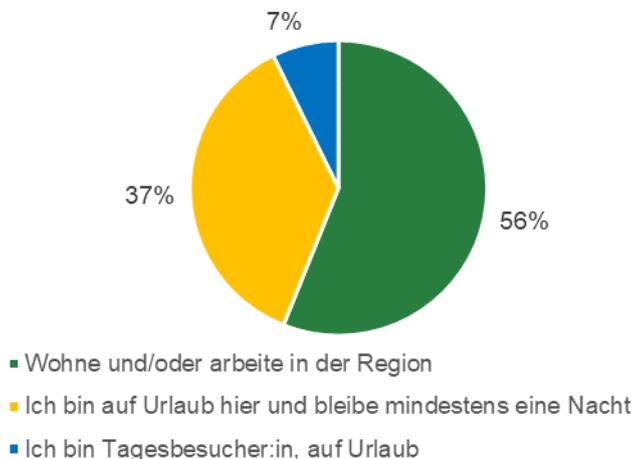


Abbildung 23: Gründe des Aufenthalts vor Ort, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 24 zeigt die Verteilung der Wohngemeinde der Einheimischen im Raum Leogang. 80% der einheimischen Befragten wohnen in Leogang, 13% in Saalfelden, 3% in Hochfilzen und 4% in anderen Gemeinden des Bundeslandes Salzburg. In Abbildung 25 ist sichtbar in welchen Gemeinden die Einheimischen berufstätig sind. Rund zwei Drittel (65%) arbeiten in Leogang, 20% in Saalfelden, 7% in Hochfilzen und 7% in anderen Gemeinden der Bundesländer Tirol und Salzburg.

### Die Gemeinde, in der Sie wohnen (Einheimische)

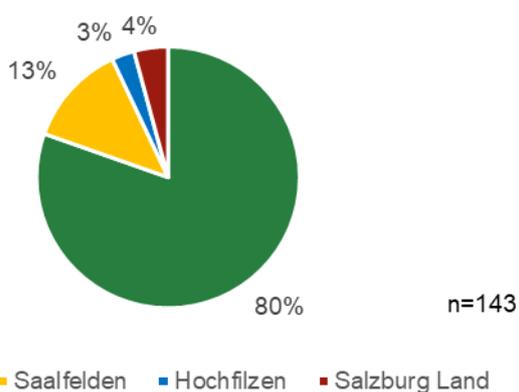


Abbildung 24: Einheimische nach Wohngemeinde, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

### Die Gemeinde, in der Sie arbeiten (Einheimische)

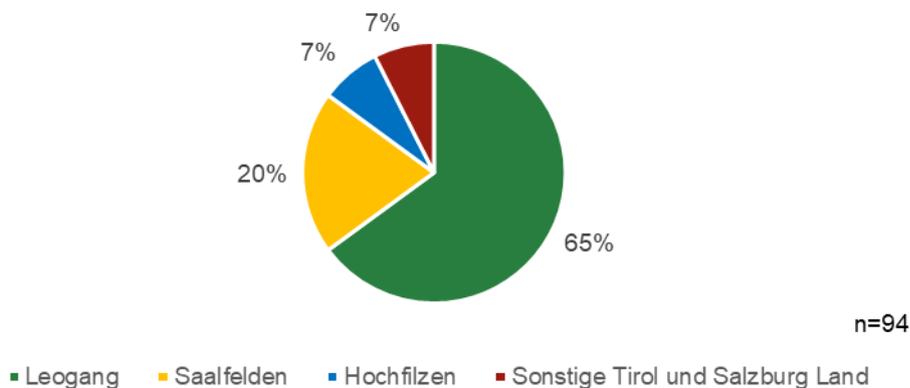


Abbildung 25: Einheimische nach Gemeinde in welcher diese arbeiten, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 26 zeigt die Verteilung der Anzahl der Nächtigungen der Tourist:innen. Der größte Anteil der Befragten (44%) übernachtet 4 bis 7 Nächte, 29% länger als eine Woche und 27% sind Kurzurlauber:innen (3 Nächte oder weniger).

### Anzahl der Nächte (Tourist:innen mit ÜN)

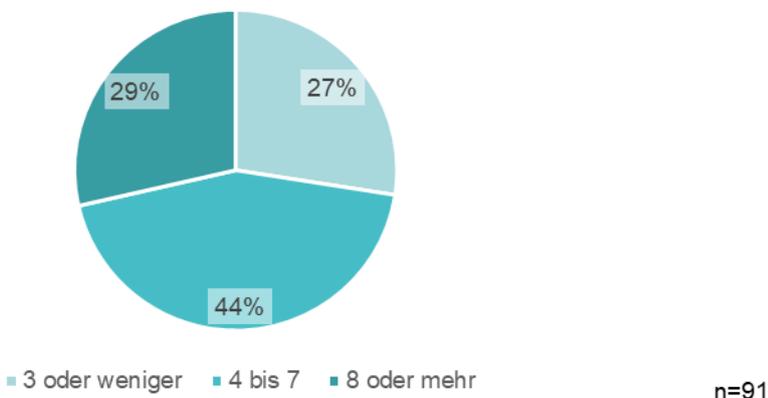


Abbildung 26: Verteilung nach Anzahl der Übernachtungen, Tourist:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 27 zeigt die Verteilung des für die Anreise in die Region verwendeten Verkehrsmittels der Tourist:innen und Tagesbesucher:innen. 90% reisten mit dem Pkw an, 61% als Fahrer:in, 29% als Beifahrer:in. 7% sind mit der Bahn und 2% mit dem Wohnmobil angereist. Da Leogang eine Destination des Radtourismus ist, reisen viele Tourist:innen mit dem Pkw an, mit dem sie auch ihr(e) Räd(er) transportieren (siehe dazu auch nachfolgende Auswertung).

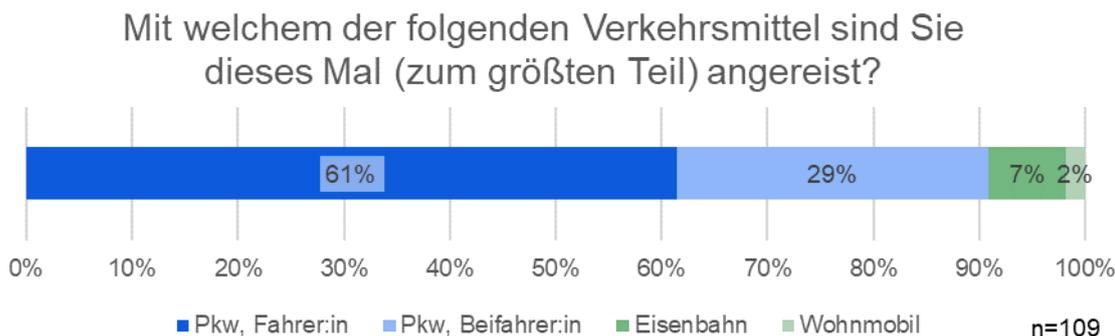


Abbildung 27: Verkehrsmittelwahl bei der Anreise, Tourist:innen und Besucher:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 28 zeigt die Verteilung der Nutzung von Verkehrsmitteln der Tourist:innen und Besucher:innen vor Ort. Bei dieser Frage war eine Mehrfachauswahl möglich. Die häufigsten genannten Fortbewegungsarten sind mit je 27% zu Fuß gehen sowie privater Pkw – lenkend. An dritter Stelle wurde die Nutzung eines eigenen (E-)Fahrrads genannt, 10% nannten die Absicht, den Pkw als Beifahrer:in zu verwenden. Zu einem Anteil von 7% bzw. 6% wurden der Linienbus und die Bergbahn genannt.

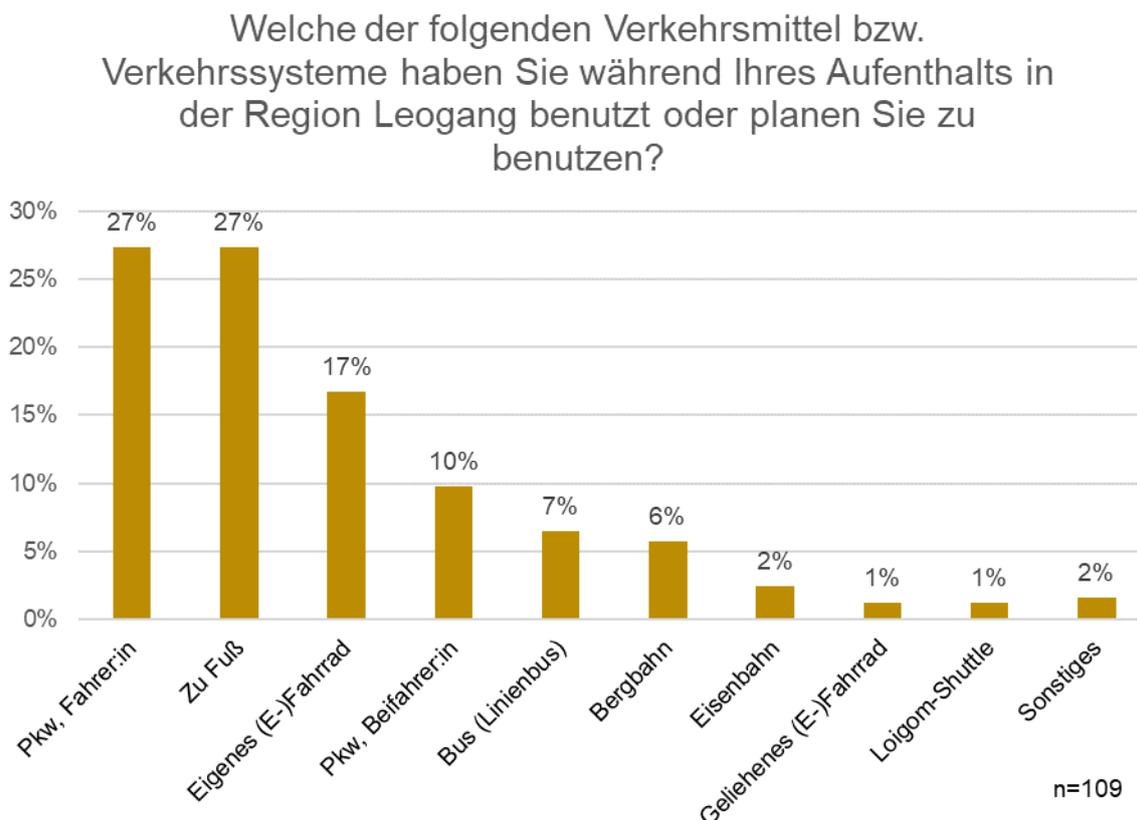


Abbildung 28: Verteilung der Nutzung von Verkehrsmitteln während des Aufenthalts vor Ort, Tourist:innen und Besucher:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 29 zeigt den Reisestatus der Tourist:innen und Besucher:innen. Mehr als die Hälfte gab an, mit einem oder mehreren Kindern zu reisen, 20% waren als Paar und 13% in einer Gruppe unterwegs. 6% bzw. 5% waren mit Freund:innen bzw. alleinreisend.

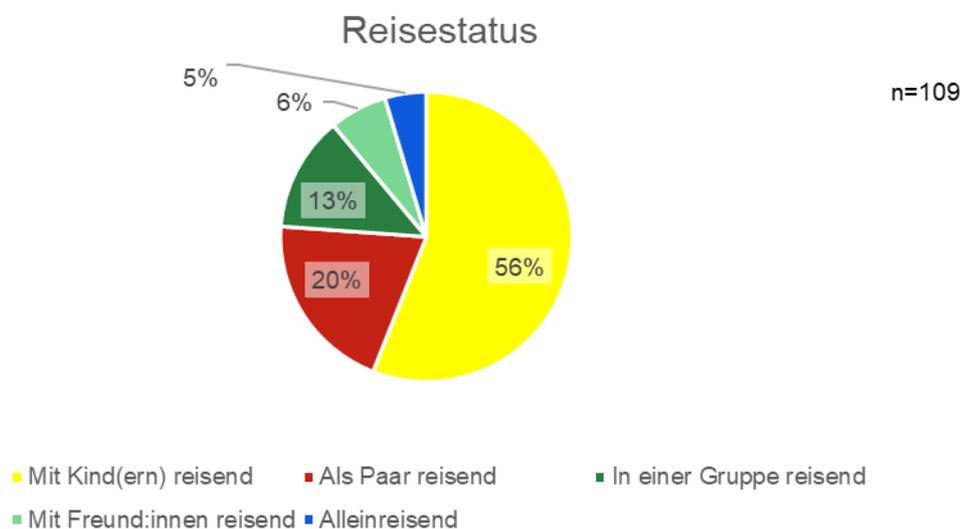


Abbildung 29: Verteilung des Reisestatus, Tourist:innen und Besucher:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

### 3.2.4 Nutzungsverhalten und persönliche Einstellung

Abbildung 30 zeigt die Verteilung, ob die Befragten das Loigom Shuttle kennen und wie sie von diesem Angebot erfahren haben. Die größte Gruppe mit 26% der Befragten hat über Zeitung, lokale Magazine bzw. Flugzettel, 11% durch Familie, Freunde und das berufliche Umfeld erfahren, sowie je 10% haben den Betrieb vor Ort wahrgenommen bzw. wurden vom Hotel, Beherbergungsbetrieb oder dem Tourismusverband auf das Loigom Shuttle aufmerksam gemacht. Ein Anteil von 33% kennt den Loigom Shuttle nicht und hört von dem Angebot zum ersten Mal.

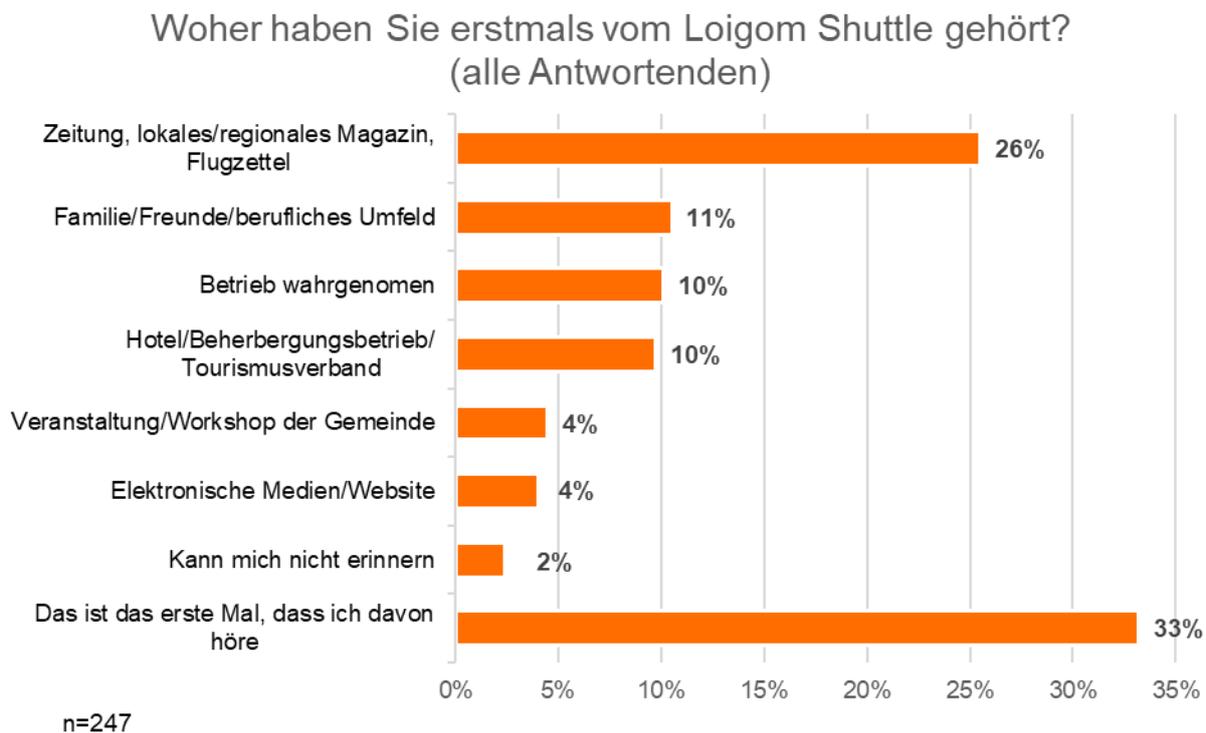


Abbildung 30: Verteilung über Kenntnis bzw. Informationsquelle bezüglich Loigom Shuttle, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 31 zeigt die Verteilung, ob die Befragten den Loigom Shuttle kennen und wie sie von diesem Angebot erfahren haben, unterschieden nach Nutzer:innen und Nichtnutzer:innen. An erster Stelle liegt bei beiden Gruppen die Information über Zeitung, lokale Magazine bzw. Flugzettel (45% bzw. 21%). Während bei den Nutzer:innen Familie, Freunde sowie berufliches Umfeld mit 26% folgen, haben Nicht-Nutzer:innen am zweithäufigsten (12%) den Betrieb wahrgenommen. Folgend werden von einem Zehntel der Nutzer:innen Veranstaltung/Workshop der Gemeinde sowie Elektronische Medien/Website genannt, während Nicht-Nutzer:innen zu 11% Hotel, Beherbergungsbetrieb sowie Tourismusverband als Informationsquelle angaben. 40% der befragten Nicht-Nutzer:innen hören zum ersten Mal vom Loigom Shuttle.

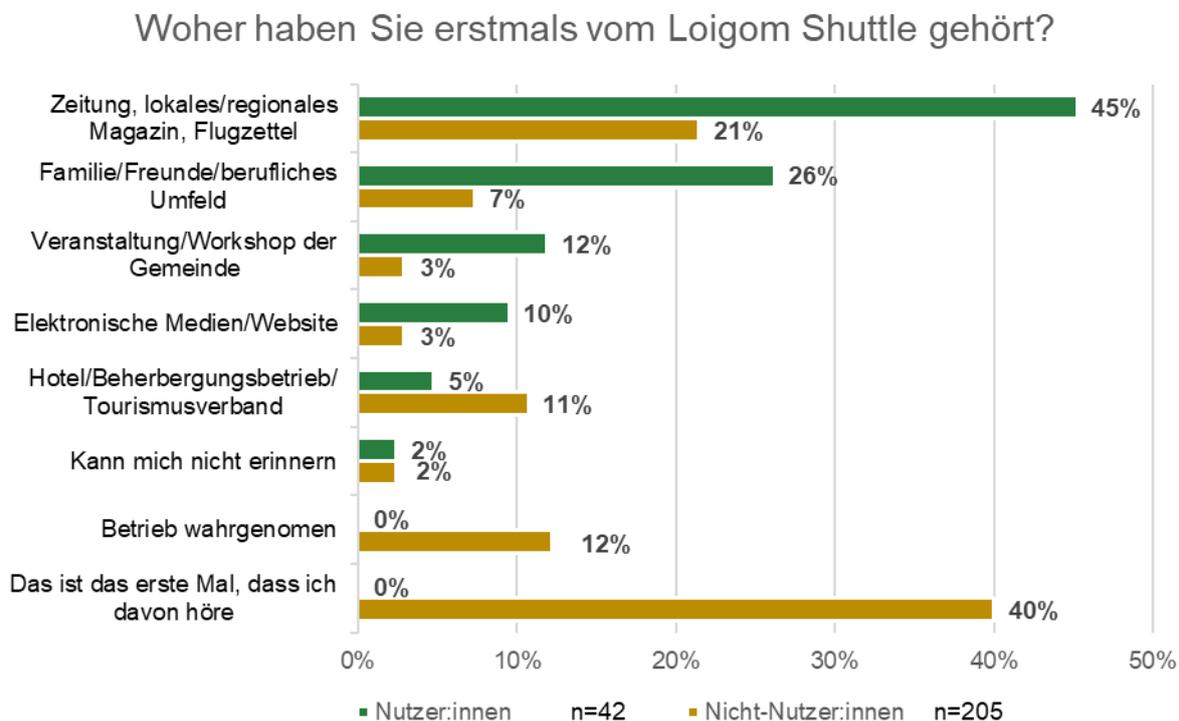


Abbildung 31: Verteilung über Kenntnis bzw. Informationsquelle bezüglich Loigom Shuttle, Nicht-/Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 32 unterscheidet woher Einheimische bzw. Tourist:innen vom Loigom Shuttle gehört haben. Hierbei zeigt sich, dass jede bzw. jeder zweite Einheimische (46%) aus der Zeitung, lokalen Magazinen bzw. aus Postwurfsendungen vom Loigom Shuttle erfahren hat und 18% durch persönliche Kontakte (Familie, Freunde, berufliches Umfeld). Prinzipiell ist die Bekanntheit des Loigom Shuttles in der Gemeinde sehr gut verankert, nur 6% haben noch nie von diesem Angebot gehört. Zwei von drei Tourist:innen hingegen gaben an, erstmals vom Loigom Shuttle zu hören. 17% der Tourist:innen haben vom Hotel, Beherbergungsbetrieb oder dem Tourismusverband davon erfahren und 12% haben den Betrieb wahrgenommen.

### Woher haben Sie erstmals vom Loigom Shuttle gehört?

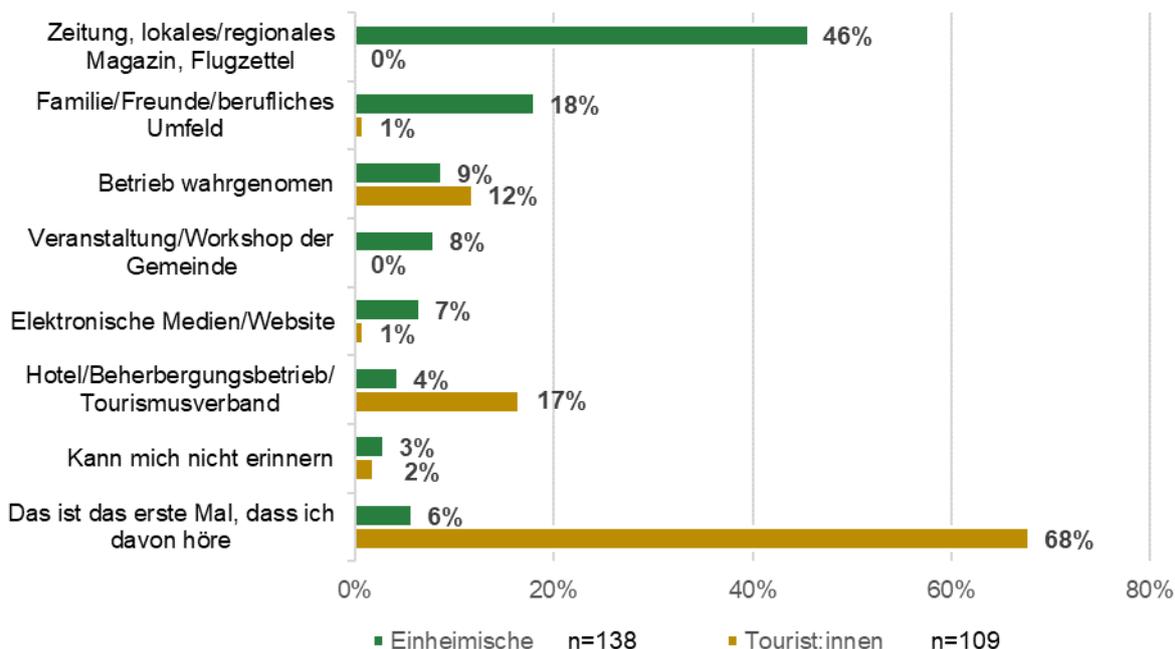


Abbildung 32: Verteilung über Kenntnis bzw. Informationsquelle bezüglich Loigom Shuttle, Einheimische/Tourist:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

### Falls Sie schon einmal von Loigom Shuttle gehört haben, was beschreibt Ihre Vertrautheit mit dem Loigom Shuttle am Besten?

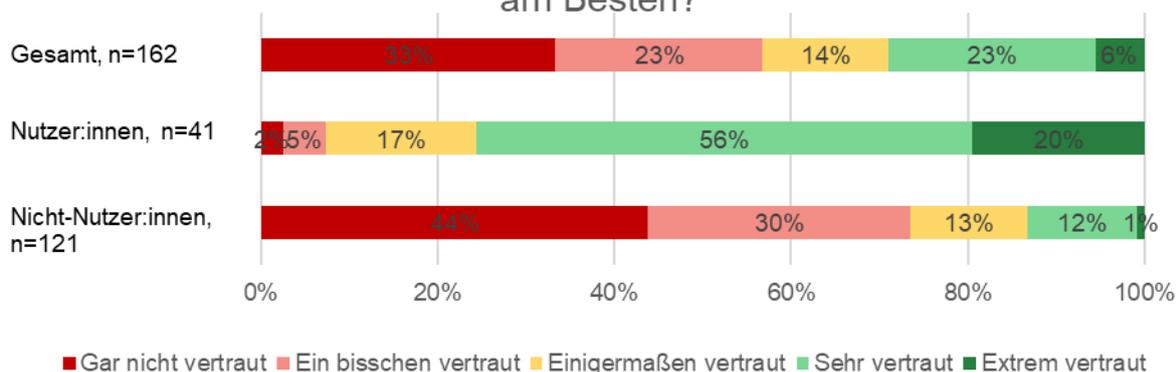


Abbildung 33: Verteilung der Vertrautheit mit dem Loigom Shuttle, Antwortende, die vom Loigom Shuttle schon gehört haben, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 33 zeigt die Verteilung über den Vertrautheitsgrad mit dem Loigom Shuttle. Nur 29% sind sehr oder extrem vertraut, 14% sind einigermaßen vertraut, 23% sind ein bisschen und 33% gar nicht vertraut. Erwartbar und bei der Auswertung auffallend sind die eklatanten Unterschiede zwischen Nicht-Nutzer:innen und Nutzer:innen. Während bei den Nutzer:innen drei von vier Personen anführten (76%), sehr oder extrem vertraut mit dem Loigom Shuttle zu

sein, ist bei den Nicht-Nutzer:innen der Anteil dieser Personen nur bei 13% und bei Personen, die nur ein bisschen oder gar nicht vertraut sind, bei 74%.

Abbildung 34 zeigt die Verteilung der Nutzungshäufigkeit des Loigom Shuttles. 74% gaben an den Loigom Shuttle noch nie verwendet zu haben, 22% mehr als zwei Mal und 4% ein bis zwei Mal.

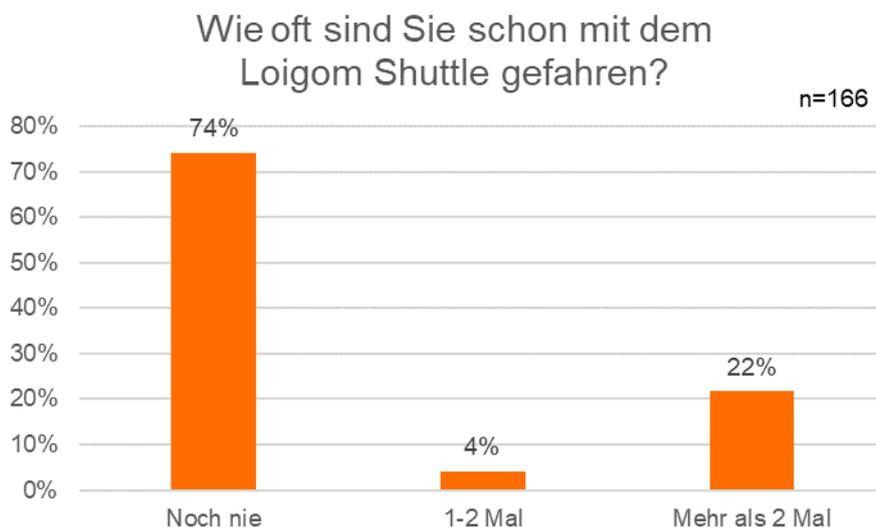


Abbildung 34: Verteilung der Nutzungshäufigkeit des Loigom Shuttles, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Die folgenden Grafiken beziehen sich auf die Nutzer:innen des Loigom Shuttles. Als Nutzer:innen werden befragte Personen bezeichnet, wenn sie das Loigom Shuttle mindestens einmal benutzt haben.

Abbildung 35 stellt die Geschlechterverteilung der befragten Nutzer:innen dar. Während in der gesamten Stichprobe mehr weibliche Personen interviewt wurden, wurden verhältnismäßig mehr männliche Loigom Shuttle Nutzer befragt. Dies kann mit der geringen Stichprobe erklärt werden. Es ist davon auszugehen, dass bei einer größeren Stichprobe das Ergebnis repräsentativer ist und anders ausfallen würde. Die Altersverteilung der Nutzer:innen in Abbildung 36 zeigt eine ähnliche Verteilung wie Abbildung 6, den Schwerpunkt bilden Personen zwischen 20 und 59 Jahren.

Befragung Leogang:  
Geschlecht Loigom-Shuttle  
Nutzer:innen

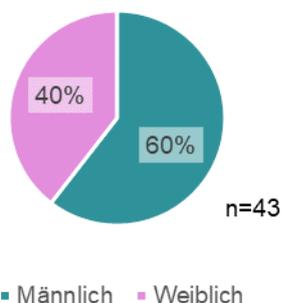


Abbildung 35: Verteilung des Geschlechts bei den befragten Nutzer:innen des Loigom Shuttles, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Befragung Leogang: Alter  
Loigom-Shuttle  
Nutzer:innen

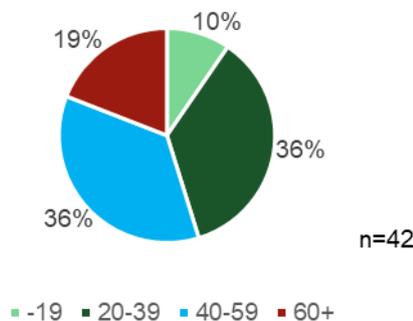


Abbildung 36: Verteilung der Alterskategorien der befragten Nutzer:innen des Loigom Shuttles, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Die befragten Nutzer:innen (Abbildung 37) wohnen ausschließlich in der Region. Es handelt sich bis auf wenige Personen um Leoganger:innen. Gemäß den monatlichen Fahrtenstatistiken von September 2022 bis Juli 2023 haben durchschnittlich 8% die Mobilitätskarte Pinzgau als Ticket verwendet. Es gibt also eine Nutzung des Shuttles auch durch Tourist:innen, welche das Shuttle mit verschiedenen Ticketarten nutzen könnten, wenn auch zu einem geringen Anteil.

Die Gemeinde, in der Sie wohnen (Nutzer:innen)

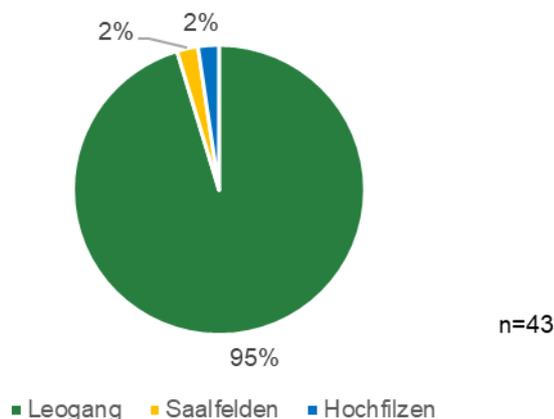


Abbildung 37: Verteilung der befragten Nutzer:innen nach Wohngemeinde, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 38 zeigt den Zeitpunkt der letzten Nutzung des Loigom Shuttles. 19% der Befragten wurden am Tag der Nutzung befragt (diese Gruppe wurde in der Befragung gezielt angesprochen), 23% haben innerhalb der letzten Woche, ebenso 23% innerhalb des letzten Monats das Loigom Shuttle verwendet. 30% haben geantwortet, dass die Fahrt länger als einen Monat her ist (Seltenfahrer:innen). Nur 2% der Befragten haben die Frage mit gestern beantwortet.

### Wann sind Sie das letzte Mal mit dem Loigom Shuttle gefahren?

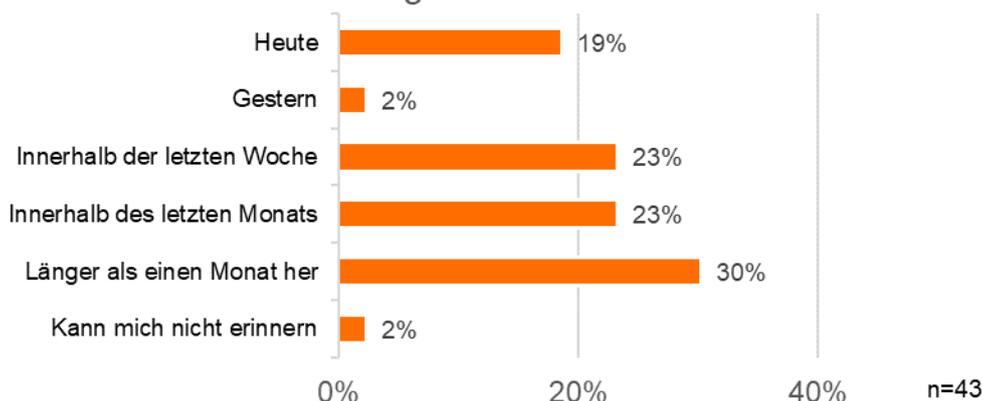


Abbildung 38: Zeitpunkt der letzten Nutzung des Loigom Shuttles, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 39 zeigt die Verteilung der Tageszeit, zu der das Loigom Shuttle zuletzt genutzt wurde. Mehr als die Hälfte der Befragten (55%) gaben an, dass ihre letzte Fahrt am Nachmittag (12:00 bis 17:00) stattfand. Am Vormittag (8:00 bis 12:00) fanden 14% und am Abend (17:00 bis 19:30) 19% der Fahrten statt. Anzumerken ist, dass das Shuttle von Montag bis Freitag erst um 8:30 startet und zwischen 11:30 und 12:30 Betriebspause hat und am Samstag, Sonntag und Feiertag bis 18:00 zur Verfügung steht.

### Zu welcher Tageszeit fand die letzte Fahrt statt?

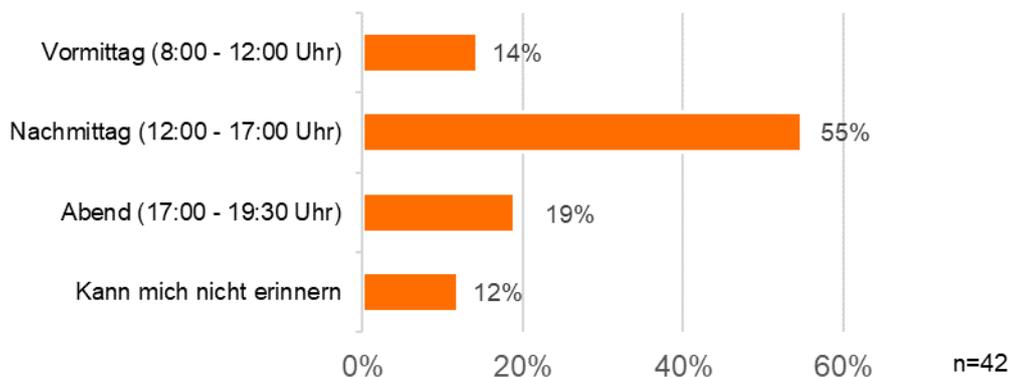


Abbildung 39: Verteilung der Tageszeit der Nutzung des Loigom Shuttles, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 40 stellt dar, dass 4 von 5 Bestellungen (81%) selbst durchgeführt wurden, wobei drei Mal so viele Personen selbst via App gebucht haben, als selbst angerufen haben. Unter den Personen, für welche die Fahrt von jemand Anderen gebucht wurde, gaben gleich viele Personen (jeweils 2) an, dass für sie via App bzw. telefonisch gebucht wurde, 4 Personen konnten keine Auskunft über die Bestellung geben. Somit wäre von den Befragungsergebnissen naheliegender davon auszugehen, dass die 19% Bestellungen durch jemand Anderen zu gleichen Teilen auf App- und telefonische Bestellungen aufteilen, und somit mehr als zwei von drei Bestellungen insgesamt per App bestellt werden.

Wie haben Sie das Loigom Shuttle bestellt? n=43

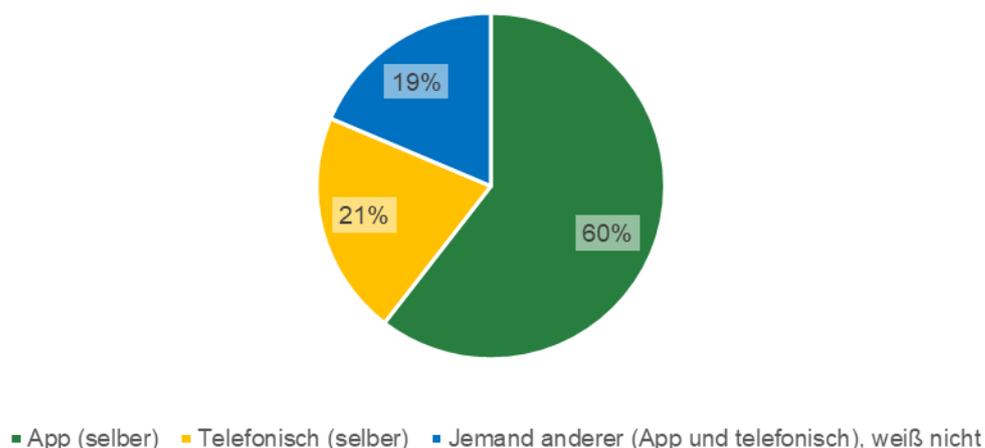


Abbildung 40: Bestellmodus der letzten Fahrt mit dem Loigom Shuttle, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 41 zeigt die räumliche Verteilung der Abfahrtsorte und Zielorte der Fahrten der befragten Nutzer:innen mit dem Loigom Shuttle. Die meisten zurückgelegten Wege (20%) wurden zwischen Leogang Ortsmitte und Leogang Ost (inkl. Pirzbichl, Schwarzbach, Madreit) verzeichnet, gefolgt mit je 17% von Fahrten zwischen Leogang Ortsmitte und den Bahnstationen Leogang und Leogang-Steinberge sowie Fahrten zwischen den Talstationen der Seilbahnen Asitz- und Steinbergbahn und Leogang Ortsmitte. Zwischen den Seilbahnen und Leogang Ost wurden rund 15% der Wege zurückgelegt.

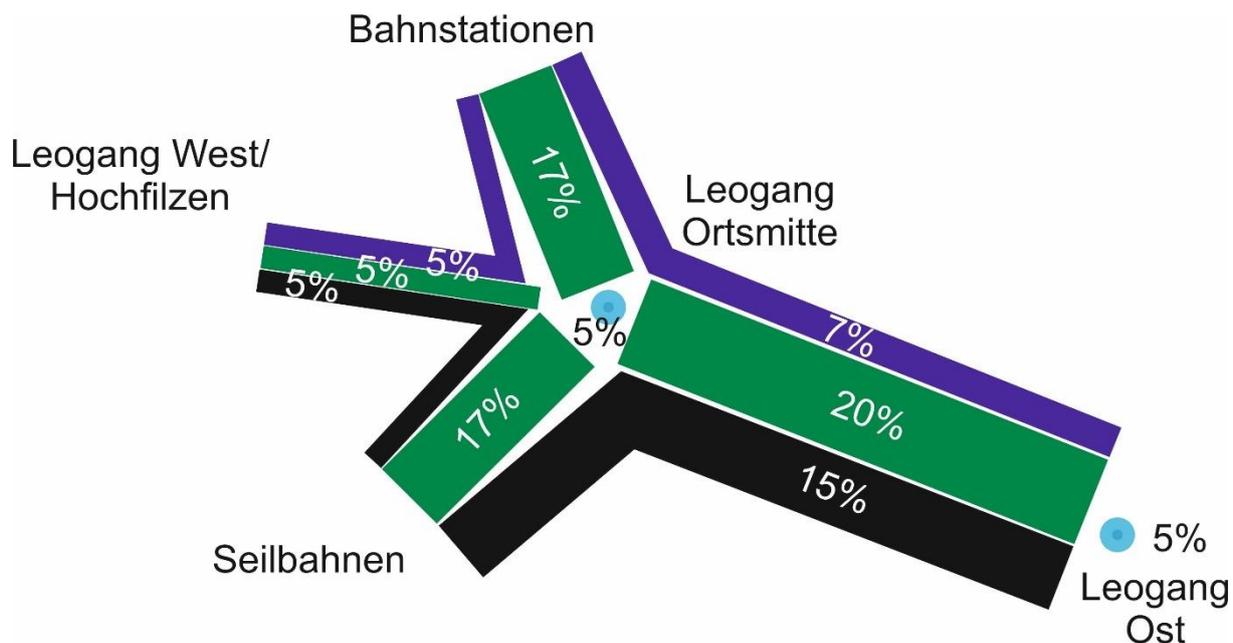


Abbildung 41: Verteilung der Abfahrtsorte und Zielorte der Fahrten mit dem Loigom Shuttle, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 42 zeigt die Verteilung der Wegezwecke der Fahrten mit dem Loigom Shuttle. Etwa ein Viertel (24%) der Wege erfolgten zum/vom Arbeitsplatz, einer von fünf Wegen erfolgte aufgrund von Wanderausflügen oder Wintersport. Je 12% der Befragten verwendeten das Shuttle zum Einkaufen bzw. für andere Freizeitaktivitäten. Je einer von Zehn gab an, das Shuttle für private Erledigungen bzw. im Rahmen einer Reise zu verwenden, 7% nutzen es, um Familie oder Freunde zu besuchen. An diesen Ergebnissen ist deutlich die Relevanz des Angebots für den Freizeitbereich zu erkennen.

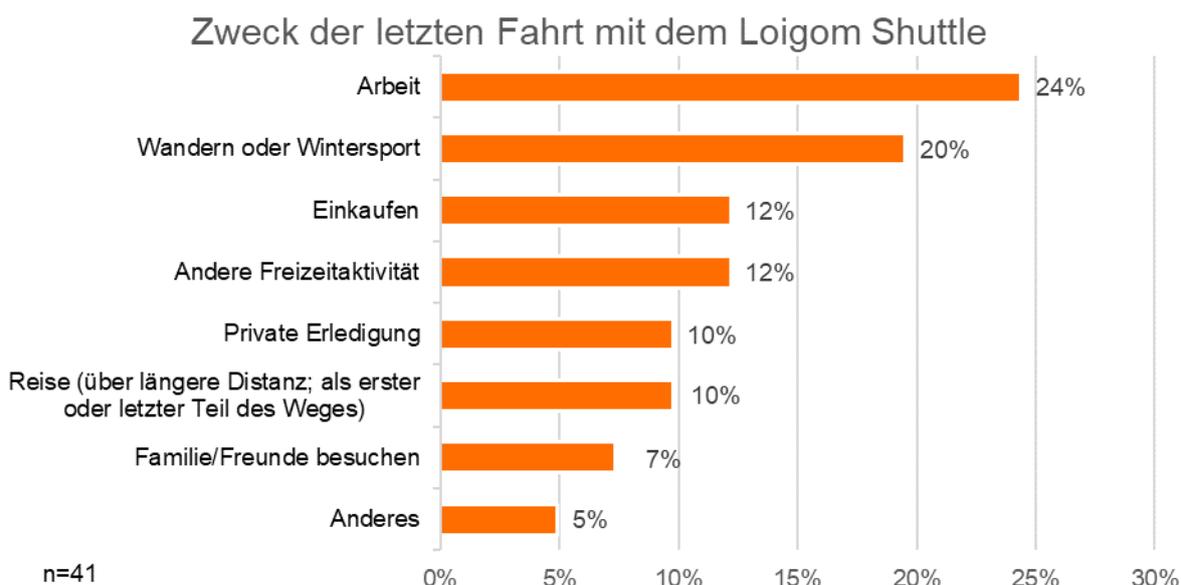


Abbildung 42: Verteilung nach Wegezweck von Fahrten mit dem Loigom Shuttle, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 43 zeigt die Verteilung der verwendeten Fahrkartenart der Nutzer:innen. Je einer von drei Befragten gab an ein Klimaticket (34%) bzw. das Einzelticket Gemeindeticket (32%) für die Fahrt verwendet zu haben. 18% gaben an, ein Einzelticket Standardticket genutzt zu haben, 8% die SUPER s'COOL-Card und 5% eine SVV Jahreskarte. Somit sind die Hälfte der Befragten Gelegenheitsnutzer:innen (Verwendung eines Einzeltickets). Bei den monatlichen Statistiken des Shuttles (September 2022 bis Juli 2023) haben durchschnittlich 39% ein Einzelticket verwendet. Im Zuge der Befragung konnten keine Nutzer:innen des Shuttles mit der Saalfelden-Leogang Card/Mobilitätskarte Pinzgau interviewt werden, keine der befragten Tourist:innen hat den Loigom Shuttle bereits verwendet. Dies kann, wie bereits erwähnt, darauf zurückzuführen sein, dass die zur Verfügung stehenden Mobilitätsangebote mit Pkw, Rad und zu-Fuß gehen für den Großteil der Tourist:innen zufriedenstellend sind sowie deren Uninformiertheit über das Loigom-Shuttle Angebot.



Abbildung 43: Verteilung der für die Fahrt verwendete Fahrkartenart, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 44 zeigt die Verteilung ob bzw. wie der Weg zurückgelegt worden wäre, wenn es kein Loigom Shuttle Angebot gäbe. Den Antworten zufolge werden durch das Loigom Shuttle hauptsächlich Autofahrten ersetzt (37% als Fahrer:in, 17% als Beifahrer:in, 5% mit dem Taxi). Je 17% wären zu Fuß gegangen bzw. mit dem Linienbus gefahren, 5% hätten den Weg mit einem eigenen (E-)Fahrrad zurückgelegt und 2% hätten den Weg nicht anders zurücklegen können.

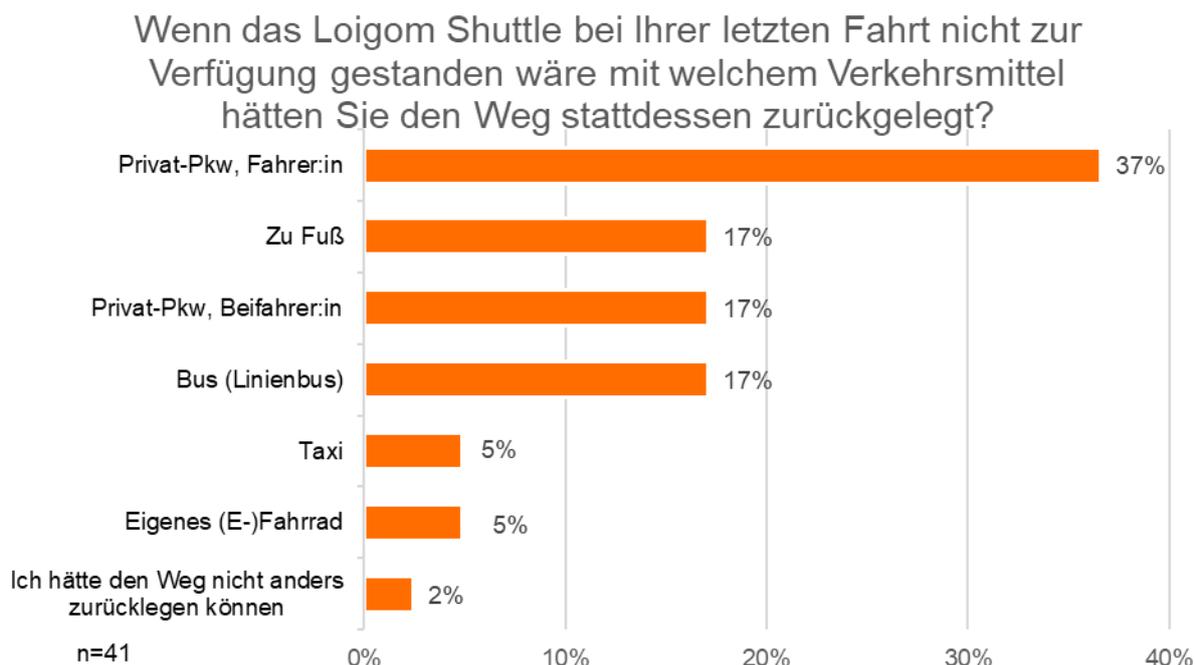


Abbildung 44: Alternative zur Fahrt mit dem Loigom Shuttle, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 45 zeigt die große Zufriedenheit der Nutzer:innen insgesamt mit dem Loigom Shuttle. 80% der Nutzer:innen sind mit dem Loigom Shuttle zumindest zufrieden, nur 14% sind unzufrieden oder sehr unzufrieden. Die Zufriedenheit mit dem Loigom Shuttle ist um 21% höher als mit dem öffentliche Nahverkehrsangebot allgemein (siehe Abbildung 23). Diese höhere Zufriedenheit kann mit der Flexibilität des Angebots begründet werden.

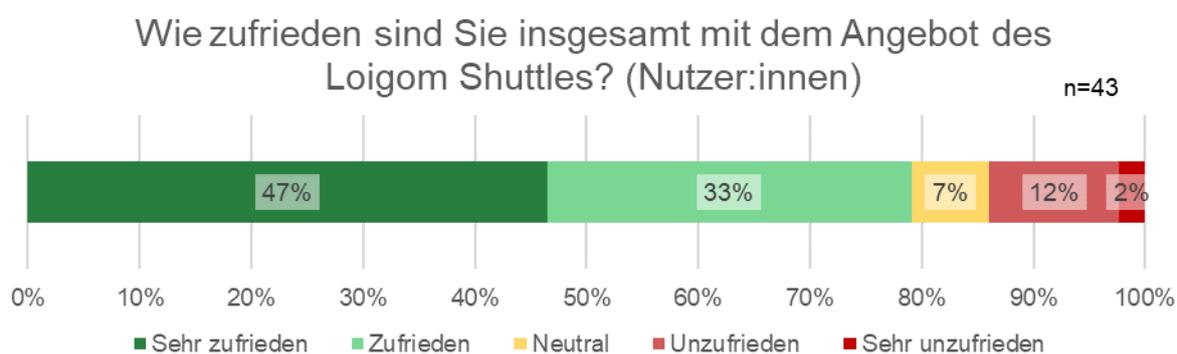


Abbildung 45: Zufriedenheit mit dem Loigom Shuttle insgesamt, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Bitte geben Sie an, wie zufrieden Sie mit den angeführten Punkten des Loigom Shuttle sind n=38-41

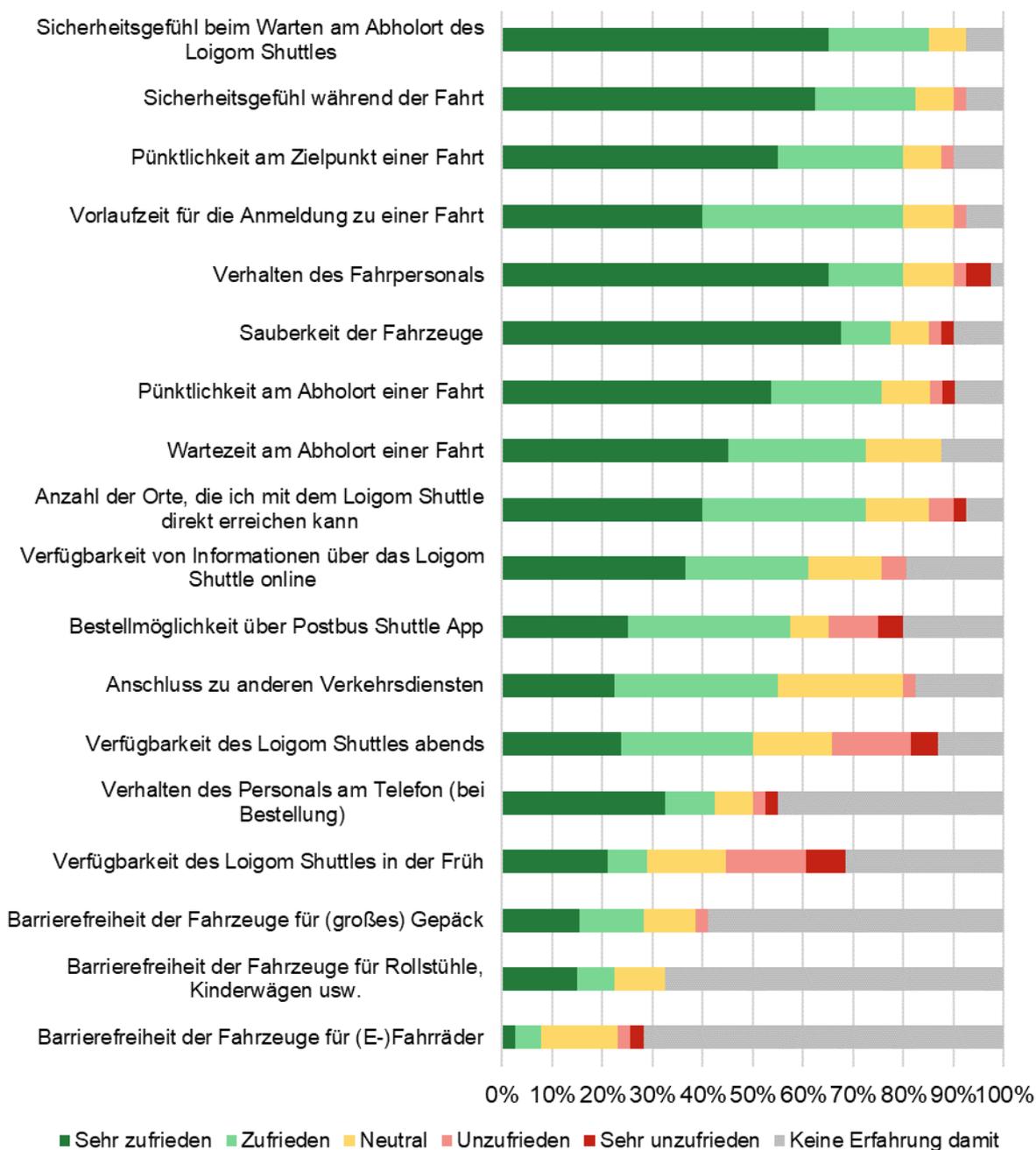


Abbildung 46: Zufriedenheit in Bezug auf verschiedenen Aspekte, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 46 und Abbildung 47 zeigen die Verteilung der Zufriedenheit der Nutzer:innen mit dem Loigom Shuttle zu verschiedenen Aspekten des Angebots. Abbildung 46 zeigt, mit welchen Aspekten die Nutzer:innen keine Erfahrung haben bzw. diese keine Angaben machten, dies sind insbesondere das Thema Barrierefreiheit und telefonische Bestellung des Shuttles. Die Ergebnisse zeigen, dass Nutzer:innen mit fast allen Aspekten zufrieden oder

sehr zufrieden sind. Besonders positiv werden das Sicherheitsgefühl am Abholort und während der Fahrt, die Pünktlichkeit, Vorlaufzeit für die Anmeldung einer Fahrt, die Sauberkeit und Pünktlichkeit bewertet. Am wenigsten zufrieden sind mit nur 27% Zustimmung die Befragten mit der Barrierefreiheit der Fahrzeuge für (E-)Fahrräder.

Bitte geben Sie an, wie zufrieden Sie mit den angeführten Punkten des Loigom Shuttle sind, ohne "keine Erfahrung"

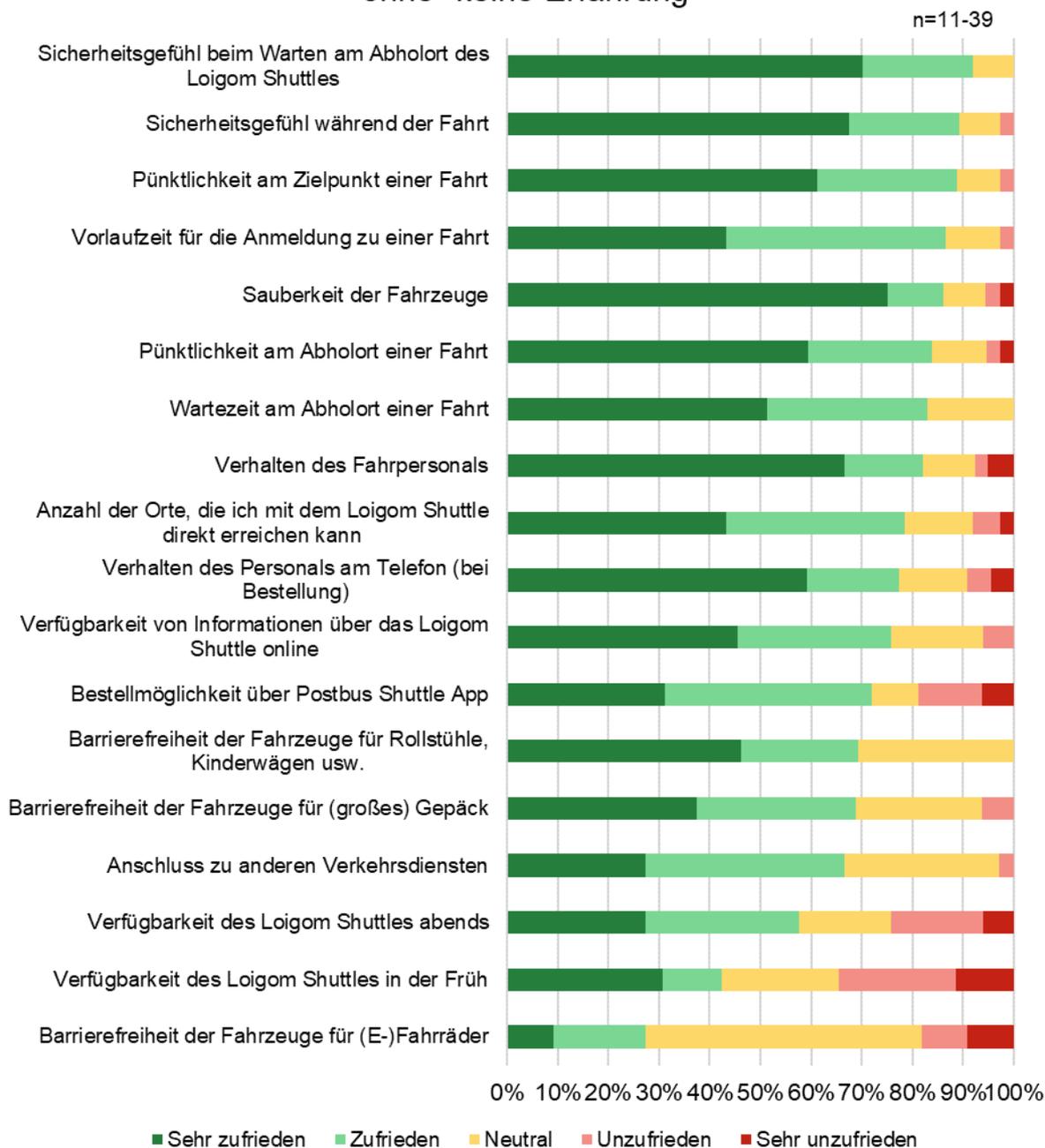


Abbildung 47: Zufriedenheit in Bezug auf verschiedenen Aspekte (ohne „keine Erfahrung“), Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 48 zeigt die Auswertung der offenen Frage nach den drei Aspekten, welche die Nutzer:innen am meisten am Loigom Shuttle mögen. Am häufigsten werden die flexible und praktische Mobilität(-salternative) mit 21% genannt, gefolgt vom räumlichen Angebot des Shuttles. Jeder zehnte Befragte gab jeweils die Verfügbarkeit vor Ort (10%), die Kosten für die Benutzung (10%) sowie das freundliche Personal (9%) an.



Abbildung 48: Aspekte, die Nutzer:innen am meisten am Loigom Shuttle mögen (3 Antwortmöglichkeiten), Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 49 zeigt im Gegensatz dazu die Auswertung der offenen Frage nach den drei Aspekten, die Nutzer:innen am wenigsten am Loigom Shuttle mögen. Am häufigsten wurden das räumliche (33%) und zeitliche Angebot (27%) sowie die App bzw. Buchung (18%) genannt.



Abbildung 49: Aspekte, die Nutzer:innen am wenigsten am Loigom Shuttle mögen (3 Antwortmöglichkeiten), Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 50 zeigt die Verteilung der persönlichen Wichtigkeit der Nutzer:innen zu verschiedenen möglichen Weiterentwicklungen im Angebot des Loigom Shuttles. Die meiste Zustimmung erhielt die Ausweitung des Fahrplans Samstag nach 18:00 Uhr, sowie Montag bis Freitag vor 8:30 sowie nach 19:30 Uhr. Nur drei Personen beantwortete die Frage nach der Reduktion der Ticketkosten pro Fahrt, wobei alle übereinstimmten, dies sei ihnen überhaupt nicht wichtig. Scheinbar war dies auch den anderen Befragten nicht wichtig bzw. stellte sich die Frage aufgrund des Besitzes einer Zeitkarte nicht, weshalb die Frage nicht öfter beantwortet wurde. Der Umstieg auf automatisierte, fahrerlose Fahrzeuge wurde auch als nicht wichtig betrachtet.

Bitte bewerten Sie die folgenden möglichen Änderungen am Loigom Shuttle basierend darauf, wie wichtig sie Ihrer Meinung nach sind, um den Service attraktiver zu machen

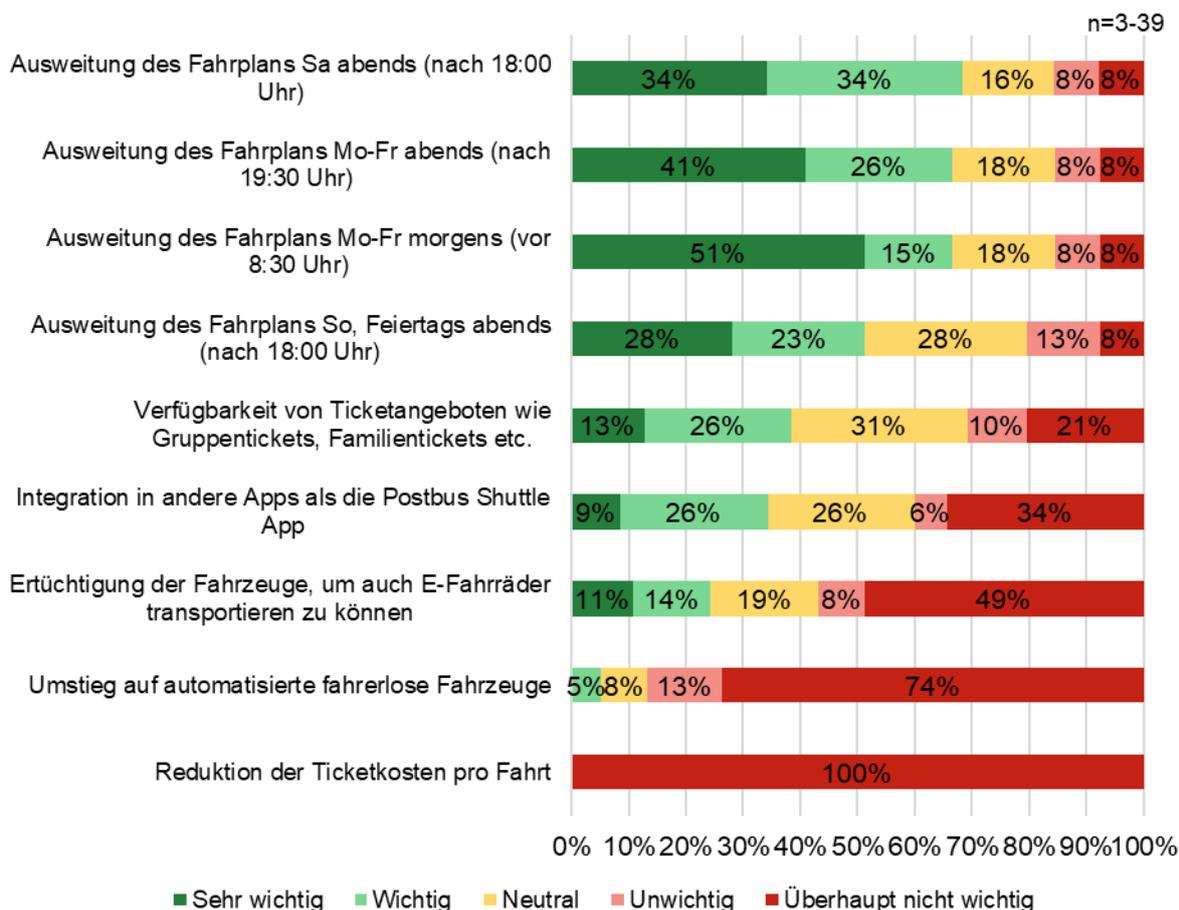


Abbildung 50: Relevanz von verschiedenen möglichen Weiterentwicklungen im Angebot, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Die Bereitschaft das Loigom Shuttle auch zukünftig wieder zu nutzen beträgt 100%, wie Abbildung 51 darstellt. Abbildung 52 zeigt die Verteilung der Bereitschaft der Nutzer:innen das Loigom Shuttle Freunden/Familie/Bekanntem weiterzuempfehlen. Auch hier ist mit 93% der Nutzer:innen der Anteil derer sehr hoch, die das Loigom Shuttle weiterempfehlen würden.

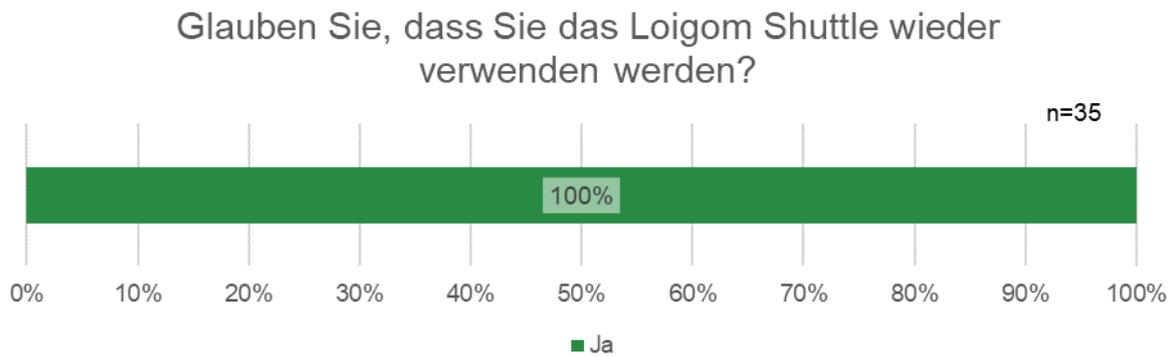


Abbildung 51: Bereitschaft das Loigom Shuttle wieder zu verwenden, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

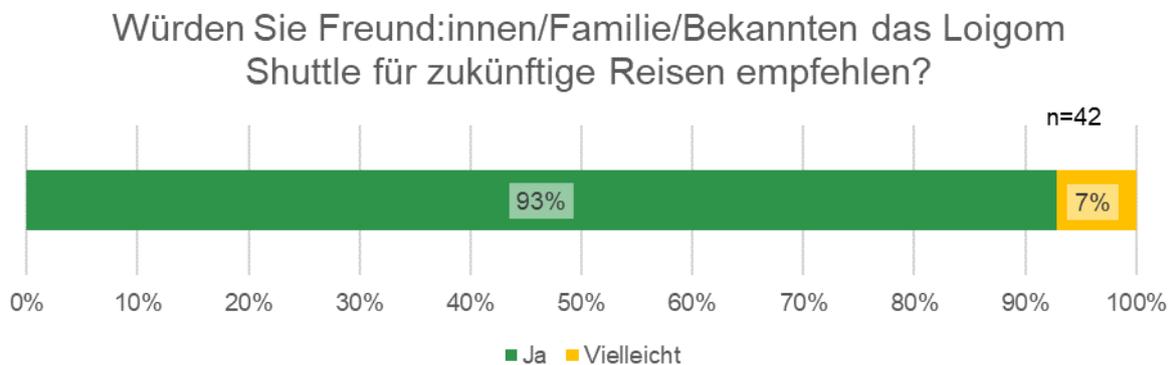


Abbildung 52: Verteilung der Bereitschaft das Loigom Shuttle Freund:innen/Familie/Bekanntes weiterzuempfehlen, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Gemäß Abbildung 53 können sich 82% der Nicht-Nutzer:innen vorstellen, das Shuttle zukünftig zu benutzen. Abbildung 54 zeigt die Verteilung der offenen Frage nach den Gründen der Nicht-Nutzung unter den Nicht-Nutzer:innen. 45% der Befragten bevorzugen individuelle Verkehrsmittel Pkw/Rad/Fuß, für 29% ist das Angebot räumlich zu eingeschränkt. Für 6% ist ein Pkw notwendig, genauso viele Befragte erachteten das Loigom Shuttle System zu komplex. Abbildung 55 zeigt die Änderungswünsche (als offene Frage) der Nicht-Nutzer:innen, damit das Shuttle genutzt wird. Primär gewünscht werden die zeitliche Ausweitung der Betriebszeit, sowie die räumliche Ausweitung des Angebots. Abbildung 56 zeigt, dass potentielle Nutzer:innen zu 57% das Shuttle für Freizeitwecke, zu 14% für Erledigungen und Einkäufe und 2% für Arbeitswege verwenden würden. 27% waren nicht spezifizierte Antworten.

### Können Sie sich vorstellen, das Loigom Shuttle für zukünftige Fahrten in der Region zu benutzen? (Nicht-Nutzer:innen)

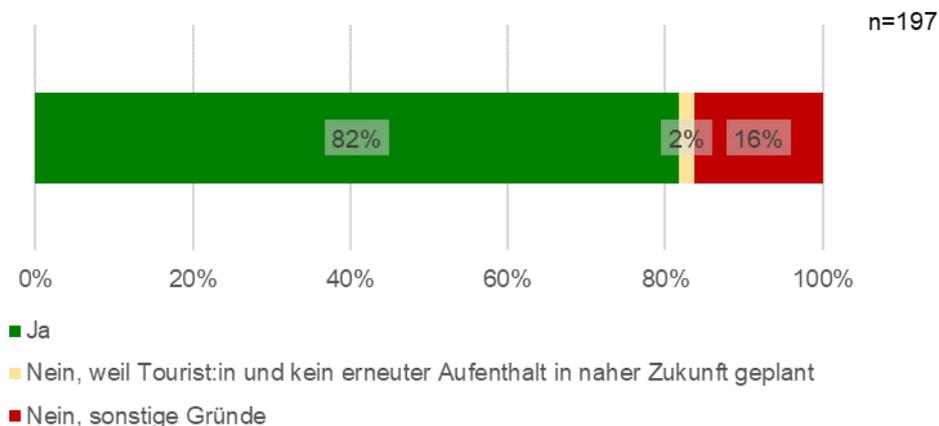


Abbildung 53: Verteilung bezüglich Vorstellung einer potentiell zukünftigen persönlichen Nutzung des Loigom Shuttles, Nicht-Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

### Warum können Sie sich nicht vorstellen, das Loigom Shuttle für Fahrten zu benutzen?

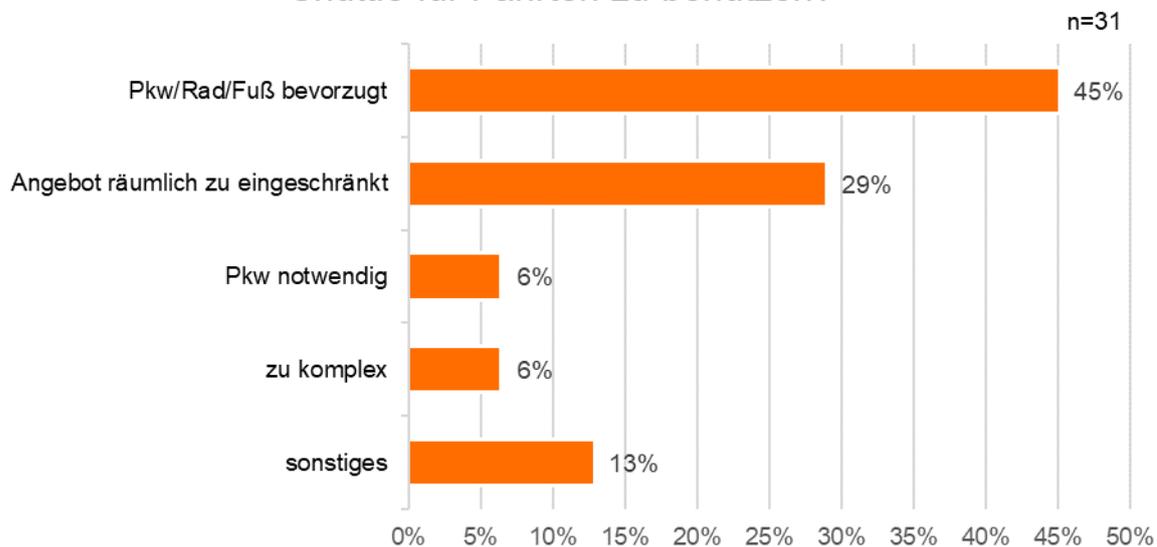


Abbildung 54: Verteilung der Gründe für die Nicht-Nutzung, Nicht-Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Was müsste sich am Angebot ändern, damit es für Sie attraktiv wäre und Sie sich vorstellen könnten, es auch zu benutzen?

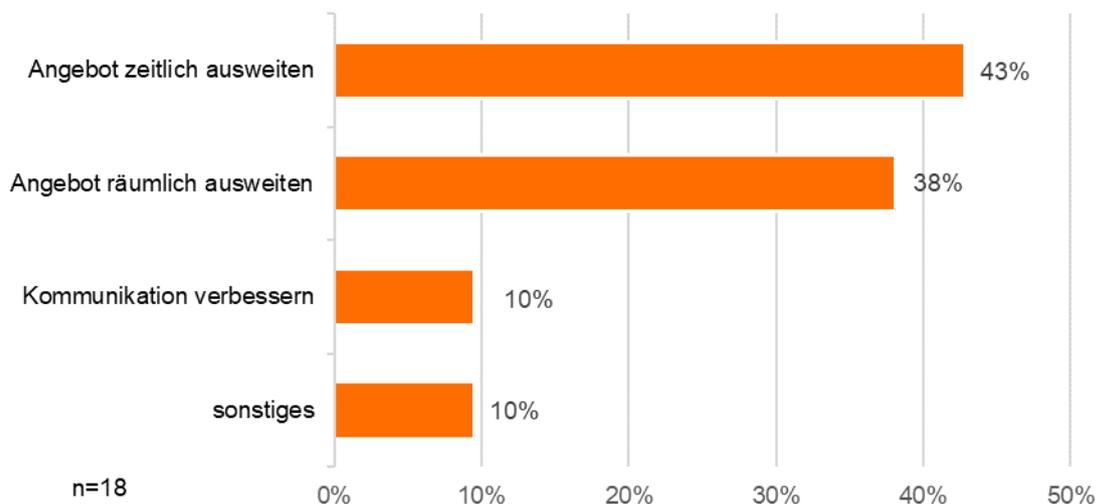


Abbildung 55: Notwendige Änderungen für eine Nutzung durch Nicht-Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Für welche Zwecke können Sie sich vorstellen, das Loigom Shuttle für zukünftige Fahrten zu benutzen?

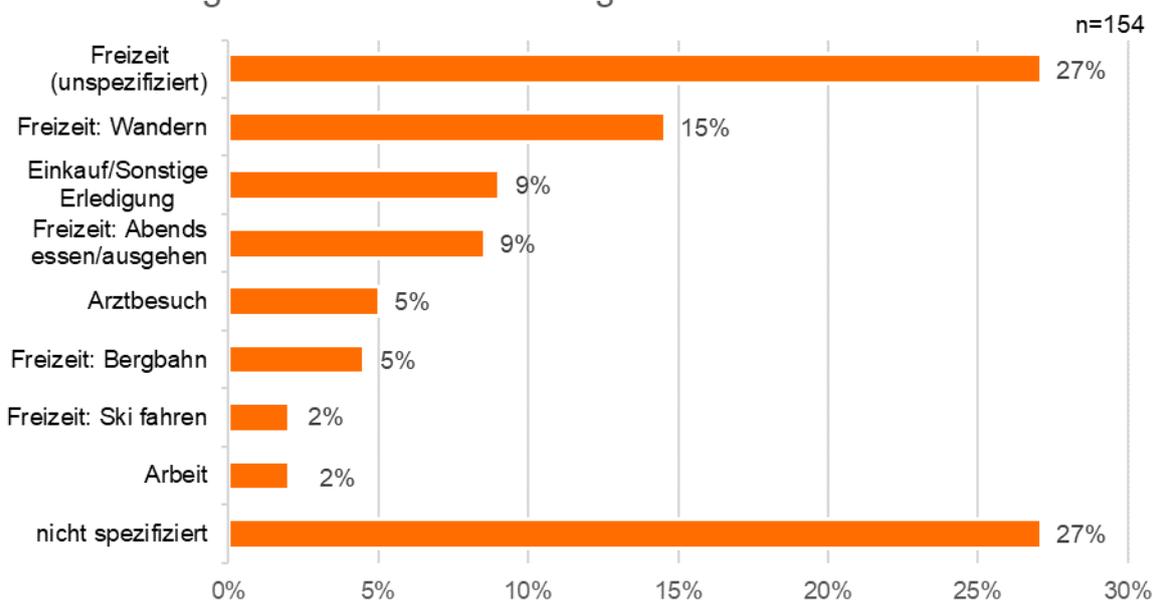


Abbildung 56: Zwecke für welche potentielle Nutzer:innen das Loigom Shuttle verwenden würden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

Abbildung 57 illustriert wie wichtig das Loigom Shuttle empfunden wird. Ziel dieser Abfrage war, herauszufinden, wie Personen, die das Shuttle nicht nutzen, zu diesem Angebot stehen. Insgesamt gaben 4 von 5 Personen (77%) an, dass sie das Angebot zumindest als wichtig

erachten, bei den Nicht-Nutzer:innen sind es mit 75% zehn Prozentpunkte weniger als bei den Nutzer:innen.

### Wie wichtig ist Ihnen, dass es das Loigom Shuttle gibt?

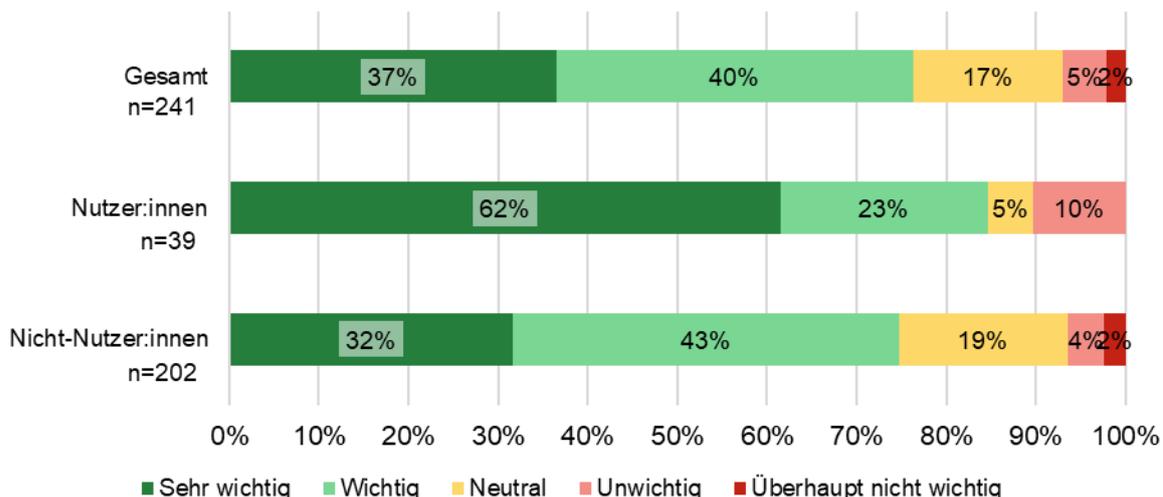


Abbildung 57: Wichtigkeit des Loigom Shuttles für Nicht-/Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023

## 4 Stakeholder:innen-Interviews

Zur besseren Nachvollziehbarkeit des Betriebs des Loigom Shuttles wurden Leitfaden gestützte persönliche Interviews mit Stakeholder:innen durchgeführt. Dabei wurden die Ziele, die Gründe für die konkrete Ausgestaltung des derzeitigen Angebots, die Finanzierung und auch das Thema Erfolg diskutiert.

### 4.1 Ablauf und Durchführung

Als Stakeholder:innen wurden Vertreter:innen jener Organisationen definiert, die beim Betrieb des Bedarfsverkehrs beteiligt sind. Im Rahmen der Interviews wurde auch nach weiteren Akteur:innen gefragt, um sicherzustellen, dass alle Stakeholder:innen berücksichtigt werden. Mit allen beteiligten Akteuren konnte mit jeweils einer Person auch ein Interview durchgeführt werden. Die Stakeholder:innen-Interviews wurden im Zeitraum Mitte März 2023 bis Mitte Mai 2023 via Zoom geführt, ein Interview erfolgte persönlich. Tabelle 2 zeigt die Übersicht der interviewten Stakeholder:innen, insgesamt wurden 6 Leitfaden gestützte Interviews durchgeführt.

Tabelle 2: Übersicht der interviewten Stakeholder:innen bezüglich Loigom Shuttle

Name	Vorname	Organisation	Funktion
Grießner	Josef	Gemeinde Leogang	Bürgermeister
Wurzinger	Thomas	Tourismusverband Saalfelden-Leogang	Marketing Natur & Sport   Nachhaltigkeitsmanagement
Steinbacher	Martin	Salzburger Verkehrsverbund	Verkehrsplaner
Lackner	Michael	ÖPNV Pinzgau	Obmann
Vertreter:in		Postbus Shuttle	
Leitner	Markus	Betreiber Loigom Shuttle (Salzburger Mietwagen- und Reiseservice)	Planung und Betrieb

## 4.2 Bedarfsverkehr Loigom Shuttle

### 4.2.1 Ziel/Zielgruppen/Kunden

Das **Ziel** der Einführung des Loigom Shuttles ist eine Erweiterung des Mobilitätsangebots in Leogang. Konkret sollte damit der öffentliche Verkehr durch Erschließung der Letzten Meile (z.B. Siedlungen in Hanglage) attraktiviert und somit eine Alternative zum motorisierten Individualverkehr angeboten werden. Die Steigerung der Lebensqualität, eines Mobilitätsproduktes mit dem sich die Gemeinde identifizieren kann (Angebot „von uns, für uns“) und die Gewinnung von Rückschlüssen für eine landesweite Ausrollung sind weitere Ziele.

Als **Zielgruppe** gelten sowohl Einheimische als auch Tourist:innen (z.B. Wandertourismus) aller Altersgruppen. So soll das Loigom Shuttle einerseits mobilitätseingeschränkten Personen/Personen ohne Pkw beispielsweise das Einkaufen, ein Arztbesuch oder der Weg in die Apotheke ermöglicht werden, Fußgänger:innen und Radfahrer:innen bei Schlechtwetter vom/zum Bahnhof transferiert und Alltagsmobilität ermöglicht werden. Schüler:innen sind keine Hauptzielgruppe des Loigom Shuttles, da der Schüler:innenverkehr primär über den konventionellen Linienverkehr und mit Schulbussen abgewickelt wird. Insgesamt soll der Bedarf an flexiblen und bedarfsorientierten Mobilitätslösungen, die schnell verfügbar sind, gedeckt werden. Verfügbarkeit und Verlässlichkeit gelten hierfür als Erfüllungskriterien.

### 4.2.2 Bedienungsgebiet/Angebot/Betrieb

Das **Bedienungsgebiet** des Loigom Shuttles als Ergänzung zum Linienbus 690 in der Gemeinde Leogang wird von den Stakeholder:innen als passend erachtet. Eine Ausweitung des Shuttle-Angebots nach Saalfelden ist wünschenswert bzw. in Diskussion. Die Konzeption des Loigom Shuttles erfolgte aufgrund von Defiziten in der Erschließung durch den öffentlichen Verkehr durch das Unternehmen iSPACE in Rücksprache mit der Gemeinde Leogang. Als Basis wurden die Güteklassen des öffentlichen Verkehrs in der Gemeinde verwendet. Mittels

zeitlicher Buchungsrestriktionen (10-15 Minuten vor/nach dem Linienverkehr) auf der Talachse soll das Loigom Shuttle als Ergänzung dienen und Parallelverkehre zum Linienverkehr vermeiden. Fahrten des Loigom Shuttles können gebündelt durchgeführt werden, dies wird von der App direkt geplant, kommt jedoch eher selten vor. Seit Einführung des Betriebs wurden neue Haltestellen eingeführt, derzeit gibt es rund 40 Haltepunkte, diese sind vor Ort ausgeschrieben.

Eine Ausweitung der Zeiten des **Betriebs** in der Früh, insbesondere für Pendler:innen wünschen sich die Stakeholder:innen. Diese Erweiterung könnte bei einer Ausweitung des Bedienegebiets nach Saalfelden erfolgen. Buchungen für die Mitfahrt sind bis zu 30 Minuten vor der gewünschten Abfahrt garantiert, danach je nach Verfügbarkeit. Seit der Einführung des Loigom Shuttles wird der Kindergartenverkehr ebenfalls mit dem Shuttle abgewickelt, um finanzielle Ressourcen effizient einzusetzen. Das Loigom Shuttle steht daher zur Buchung für andere Fahrgäste von Montag bis Freitag vor 8:30 Uhr sowie von 11:30 bis 12:30 Uhr nicht zur Verfügung. Der Kindergartenverkehr hat die Gemeinde Leogang vor Einführung des Loigom Shuttles 70.000 € gekostet.

#### 4.2.3 Organisationsform/beteiligte Organisationen

Die Gemeinde Leogang als Hauptansprechpartner versucht eingegangene Verbesserungsvorschläge in den Betrieb einfließen zu lassen. Die Gemeindeforum, eine Infoveranstaltung und ein Infoschreiben, gemeinsam mit dem Salzburger Verkehrsverbund (SVV), an die Haushalte in der Gemeinde Leogang dienen als primäre Informationskanäle des Loigom Shuttle-Angebots an die Wohnbevölkerung. Für die Verständigung der Tourist:innen hält der Tourismusverband online und gedruckte Informationen bereit.

Der Salzburger Verkehrsverbund war für die Ausschreibung und Angebotsplanung zuständig. Bei der Planung war und beim Ausbau des Angebots ist der Verein ÖPNV Pinzgau involviert. Der Postbus ist für die operative Abwicklung verantwortlich und stellt die Postbus Shuttle App für Buchungen zur Verfügung. Der Betreiber des Loigom Shuttles, das Subunternehmen Salzburger Mietwagen- und Reiseservice, ist für die beiden Fahrzeuge, Fahrer:innen und Abwicklung der Fahrten verantwortlich. Der Betrieb durch einen regionalen Verkehrsanbieter wird als positiv bewertet, da die Fahrer:innen ortskundig sind, die Nutzer:innen die Fahrer:innen kennen und die Kommunikation zur Gemeinde auf kurzem Weg erfolgt.

#### 4.2.4 Tarifmodell und Ticketing/Buchungssystem

Das Loigom Shuttle ist vollständig in den SVV integriert, regional gültige Tickets ermöglichen die Mitfahrt ohne Aufpreis, es gibt keinen Komfortzuschlag. Ein Einzelticket (Gemeindeticket) kostete im Juli 2023 den Einführungspreis von 1,00 € und sollte der Bekanntmachung und als Anreiz zur Probefahrt dienen. Die Differenz zwischen dem Standardpreis einer Zone (2,20 €) und dem Gemeindeticket wurde von der Gemeinde übernommen. Die Gästekarte Saalfelden-Leogang Card wird im Loigom Shuttle anerkannt und gilt im gesamten Pinzgau als Mobilitätskarte (ÖV-Ticket).

Die Buchung kann telefonisch bzw. via Postbus Shuttle App durchgeführt werden. Die Bezahlung des Einzeltickets erfolgt persönlich im Shuttle. Durch die Integration in die VAO ist eine Abfrage über alle gängigen Verkehrsauskünfte möglich. Über die Wegfinder-App ist außerdem eine Buchung möglich.

#### **4.2.5 Fahrzeug**

Zum Einsatz kommen zwei als „Loigom Shuttle“ gebrandete Elektrofahrzeuge der Marke Mercedes eVito mit je 8 Sitzen, am Wochenende ist ein Fahrzeug im Einsatz. Somit ist eine Fahrgastkapazität von 7 Personen pro Fahrzeug verfügbar, was für die jetzige Auslastung angemessen ist. Im Winter wurde aufgrund von Erfahrungsberichten über Personen mit viel Winterreisegepäck der maximale Besetzungsgrad bei Buchungen auf 5 Personen gesenkt.

Da die Anschaffung eines Elektrofahrzeugs als Voraussetzung galt und größere Elektrobusse rar und für die Kapazität nicht notwendig sind, wurden Fahrzeuge der Marke Mercedes eVito angeschafft. Durch Verwendung von Fahrzeugen dieser Größe können leichter Lenker:innen gefunden werden, da lediglich ein Führerschein der Klasse B erforderlich ist und der Betrieb bei winterlichen Bedingungen sichergestellt werden. Aufgrund einer raschen Anschaffung und höherer Kosten wurde von der Anschaffung eines barrierefreien Fahrzeuges abgesehen. Zukünftige Fahrzeuge sollen aber barrierefrei sein. Die Automatisierung des Betriebs ist derzeit, insbesondere im ländlichen Raum sowie bei bestellten Verkehren noch nicht denkbar. Vor allem im Winter ist ein solcher Betrieb schwer vorstellbar. Aktuell ist die innerbetriebliche Automatisierung ein Thema, langfristig ist ein darüber hinausgehender Einsatz vorstellbar.

#### **4.2.6 Personal/Lenker:innen**

Die telefonische Buchung der Fahrten erfolgt über eine Hotline beim Betreiber Salzburger Mietwagen- und Reiseservice, welcher die Buchung in das Buchungssystem einpflegt. Die Fahrer:innen sind allesamt aus der Region, was vorteilhaft für die Ortskenntnis ist und ein Vertrauensverhältnis zwischen Fahrer:innen und Nutzer:innen schafft. Die Voraussetzung für Fahrer:innen sind ein Führerschein der Klasse B und freundliches und gutes Auftreten.

#### **4.2.7 Finanzierung**

Die Gesamtkosten betragen rund 370.000 €, von welchen das Land Salzburg im Rahmen des Pilotprojekts die Basisfinanzierung (80%) sicherstellt, die Gemeinde Leogang mitfinanziert, sowie der Tourismusverband Saalfelden-Leogang 15.000 € kofinanziert (Stand Mai 2023). Die Abwicklung der Finanzierung (Einnahmen- und Ausgaben) erfolgt über den SVV. Die Anschaffung der Elektrofahrzeuge wurde teilweise über eine Förderung gedeckt. Für die Beförderung der Tourist:innen mit der Saalfelden-Leogang Card erfolgt eine Tarifabgeltung in Form einer Beteiligung an der Tarifbestellung durch den Tourismusverband.

#### **4.2.8 Erfolgsfaktoren**

Ein erfolgreicher Bedarfsverkehr sollte kostengünstig, niederschwellig, einfach buchbar und kundenorientiert sein. Die Mobilitätsbedürfnisse sollen mit einem Bedarfsverkehr auf flexible und verlässliche Art und Weise abgewickelt werden. Wichtig ist die Anerkennung von regional gültigen Tickets und somit die Integration in das bestehende ÖV-Netz inklusive Option einer vollständigen Routenplanung über das Bediengebiet des Shuttles hinaus. Quantitativ ist die Anzahl der beförderten Personen sowie der Besetzungsgrad vordergründig um das Loigom Shuttle als erfolgreich anzusehen.

#### **4.2.9 Evaluierung/Erfolgskontrolle**

Die Buchungen werden über die Postbus Shuttle App abgewickelt, über welche auch monatliche Nutzungsstatistiken des Betriebs erstellt werden. Statistiken zur Anzahl der beförderten Personen, den Fahrten, dem Besetzungsgrad, der Verteilung der Fahrten, den am meisten nachgefragten Haltestellen, der Fahrlänge, Buchungsmodalität und Ticketkategorie werden darin dargestellt. Diese Informationen dienen den beteiligten Akteur:innen als Datengrundlage für den derzeitigen Betrieb, für Veränderungen und zukünftige Entscheidungen.

Erfolg ist gegeben, wenn sich das Loigom Shuttle etabliert hat, nicht mehr wegzudenken ist und über den Pilotbetrieb hinaus mit einer abgesicherten Finanzierung und ausgeweitetem Angebot weitergeführt wird. Gute Leistungskennzahlen (KPIs) sollen diesen Erfolg auf quantitativer Ebene untermauern. Aufgrund positiver Rückmeldungen, guter KPIs (z.B. Auslastung) und der raschen Annahme erreicht das Loigom Shuttle nach Ansicht der Interview-Partner diese Ziele.

## 5 Schlussfolgerungen

Im Rahmen der Stiftungsprofessur Digitalisierung und Automatisierung im Verkehrs- und Mobilitätssystem an der Universität für Bodenkultur wurde mit dem Amt der Salzburger Landesregierung vereinbart das Loigom Shuttle in Leogang, Salzburg zu untersuchen. Nach den Erhebungen in den Jahren 2021 und 2022 vom W3-Shuttle (Pfarrwerfen/Werfen/Werfenweng) und Walsiebus (Wals-Siezenheim) sollen im vorliegenden Bericht aus dem Betrieb des Loigom Shuttles Erkenntnisse für eine weitere Ausrollung von Bedarfsverkehren gewonnen werden. In Leogang spielt Tourismus eine wichtige Rolle, die Gemeinde ist insbesondere für Biker im Sommer und den Wintertourismus bekannt. Ausgehend von den verwendeten Tickets bei den monatlichen Berichten des Shuttles und der Erhebung im Juli 2023 stellen Tourist:innen einen geringen Anteil der Shuttle-Nutzer:innen dar, der größte Teil der Nutzer:innen sind Einheimische. Die Route des Loigom Shuttles ergibt sich aufgrund der eingegangenen Bestellungen ohne einen im Vorfeld festgelegten Fahrplan oder Route. Der Betrieb wird durch das Land Salzburg, die Gemeinde Leogang und den Tourismusverband Saalfelden-Leogang finanziell sichergestellt und durch einen professionellen Betreiber aus der Taxi-/Reisebusbranche mit 2 Elektrofahrzeugen à 8 Sitzplätzen durchgeführt. Das System ist in den Salzburger Verkehrsverbund und die Verkehrsauskunft Österreich (VAO) integriert, lokal gültige Tickets werden anerkannt. Die Zielgruppen sind sehr breit definiert – alle Altersgruppen, Einheimische bis Tourist:innen soll das Angebot ansprechen, wobei der Schüler:innen- sowie Pendler:innenverkehr durch die Betriebszeiten nicht der Fokus bei der Ausgestaltung des Bedarfsverkehrs ist. Ein Betrieb findet an allen Tagen der Woche statt. Das Loigom Shuttle bedient die Gemeinde Leogang und schließt auch den Bahnhof Hochfilzen an. Eine Ausweitung nach Saalfelden ist in Diskussion. Die Ausweitung des Bediengebiets bedingt eine finanzielle Neuaufstellung, sowie, aufgrund der Fahrtzeit nach Saalfelden unter Umständen ein weiteres Fahrzeug. Derzeit gibt es keine Teilung in Gebiete/Zonen.

Zuverlässigkeit ist für den Betrieb des Shuttles essentiell, damit dieser verwendet wird. Nur dadurch kann eine Stammkundschaft geschaffen werden (auch indirekt, durch Empfehlung bestehender Nutzer:innen oder Multiplikator:innen wie die Beherbergungsbetriebe für ihre Tourist:innen), die einen Betrieb längerfristig rechtfertigen. Hier bedarf es aber auch etwas Geduld, bis sich das neue System in den Regionen etabliert hat. Das Loigom Shuttle hat diesen Schritt schon überwunden und bildet mittlerweile einen fixen Bestandteil im regionalen öffentlichen Verkehrsangebot in Leogang. Ein Zeichen dafür ist, dass auch die Mehrheit (insgesamt 60%) der Nichtnutzer:innen das Angebot kennt bzw. zumindest wahrgenommen hat. Bei der Gruppe der befragten Einheimischen kannte sogar 94% der Antwortenden das Loigom-Shuttle.

Das Loigom Shuttle wird primär für den Freizeitbereich genutzt (76%). Jede zweite Fahrt wurde von Gelegenheitsnutzer:innen unternommen, dies ist der Anteil der Nutzer:innen mit Einzelticket bei der Befragung.

Durch die hohe Zuverlässigkeit und Flexibilität der Loigom Shuttles sind 80% der Nutzer:innen mit dem Angebot des Loigom Shuttles zufrieden oder sehr zufrieden. Das Loigom Shuttle empfinden fast ebenso viele Personen (77%) als sehr wichtig oder wichtig. Entsprechend der Wünsche der Befragten wäre eine Ausdehnung der Betriebszeiten und des Betriebsgebiets nach Saalfelden wünschenswert. Aufgrund des Nutzungsverhaltens für Freizeitwege wäre eine Ausdehnung der Betriebszeiten am Abend für die Nutzer:innen wünschenswert.

## 6 Literaturverzeichnis

Österreich unterwegs 2013/2014. Ergebnisbericht zur österreichweiten Mobilitätserhebung „Österreich unterwegs 2013/2014“, im Auftrag von: Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie, Autobahnen- und Schnellstraßen-Finanzierungs-Aktiengesellschaft, Österreichische Bundesbahnen Infrastruktur AG, Amt der Burgenländischen Landesregierung, Amt der Niederösterreichischen Landesregierung, Amt der Steiermärkischen Landesregierung und Amt der Tiroler Landesregierung. Herausgeber: Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie, Wien, 2016

Statistik Austria, Ein Blick auf die Gemeinde, <https://www.statistik.at/blickgem/gemList.do?bdl=5>

Loigom Shuttle, n.d. Salzburger Verkehrsverbund GmbH. URL <https://salzburg-verkehr.at/fahrplaene/ods> (zuletzt aufgerufen 3. Oktober 2023).

## 7 Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Organigramm der Organisationsstruktur des Loigom Shuttles .....	4
Abbildung 2: Bedienebiet des Loigom Shuttles (Google Earth, 10.10.2023).....	5
Abbildung 3: Anzahl der Passagiere des Loigom Shuttles .....	6
Abbildung 4: Verteilung nach Geschlecht, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023.....	8
Abbildung 5: Verteilung der Wohnbevölkerung nach Geschlecht in Leogang (Quelle: Statistik Austria, 2023) .....	8
Abbildung 6: Verteilung nach Alter, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023.....	9
Abbildung 7: Verteilung der Wohnbevölkerung nach Alter, Leogang (Quelle: Statistik Austria, 2023) .....	9
Abbildung 8: Verteilung nach Beschäftigungsstatus, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	10
Abbildung 9: Verteilung der Wohnbevölkerung nach Beschäftigungsstatus, Leogang (Quelle: Statistik Austria, 2023) .....	10
Abbildung 10: Verteilung nach Anzahl der Kinder/Jugendlichen im Haushalt, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	10
Abbildung 11: Verteilung nach Anzahl der Erwachsenen im Haushalt, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	10
Abbildung 12: Verteilung nach Brutto-Monatseinkommen des Haushalts in €, ohne keine Angabe, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	11
Abbildung 13: Verteilung nach Führerscheinbesitz, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	11
Abbildung 14: Verteilung nach Führerscheinbesitz von Nicht-/Nutzer:innen, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	12
Abbildung 15: Verteilung nach Wohnort, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 ...	12
Abbildung 16: Verteilung nach Wohnort, Antwortende mit Wohnort Österreich, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	13
Abbildung 17: Verteilung nach Wohnort, Antwortende mit Wohnort Deutschland, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	13
Abbildung 18: Verteilung nach Erst- bzw. Wiederholungsbesuch in der Region Leogang, Tourist:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	14
Abbildung 19: Häufigkeit der Nutzung verschiedener Verkehrsmittel, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	15
Abbildung 20: Zufriedenheit mit dem Mobilitätsangebot im öffentlichen Personennahverkehr im Raum Leogang nach Tourist:innen und Einheimischen, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	16
Abbildung 21: Zufriedenheit mit dem Mobilitätsangebot im öffentlichen Personennahverkehr im Raum Leogang nach Tourist:innen und Einheimischen, ohne „kenne den ÖPNV in der Region nicht“, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023.....	16
Abbildung 22: Vergleich der Nutzer:innen/Nicht-Nutzer:innen des Loigom-Shuttles bezüglich Zufriedenheit mit dem Mobilitätsangebot im öffentlichen Personennahverkehr im Raum Leogang, ohne „kenne den ÖPNV in der Region nicht“, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	17
Abbildung 23: Gründe des Aufenthalts vor Ort, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023.....	18

Abbildung 24: Einheimische nach Wohngemeinde, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	18
Abbildung 25: Einheimische nach Gemeinde in welcher diese arbeiten, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	19
Abbildung 26: Verteilung nach Anzahl der Übernachtungen, Tourist:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	19
Abbildung 27: Verkehrsmittelwahl bei der Anreise, Tourist:innen und Besucher:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	20
Abbildung 28: Verteilung der Nutzung von Verkehrsmitteln während des Aufenthalts vor Ort, Tourist:innen und Besucher:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	20
Abbildung 29: Verteilung des Reisestatus, Tourist:innen und Besucher:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	21
Abbildung 30: Verteilung über Kenntnis bzw. Informationsquelle bezüglich Loigom Shuttle, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	22
Abbildung 31: Verteilung über Kenntnis bzw. Informationsquelle bezüglich Loigom Shuttle, Nicht-/Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	23
Abbildung 32: Verteilung über Kenntnis bzw. Informationsquelle bezüglich Loigom Shuttle, Einheimische/Tourist:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	24
Abbildung 33: Verteilung der Vertrautheit mit dem Loigom Shuttle, Antwortende, die vom Loigom Shuttle schon gehört haben, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	24
Abbildung 34: Verteilung der Nutzungshäufigkeit des Loigom Shuttles, alle Antwortenden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	25
Abbildung 35: Verteilung des Geschlechts bei den befragten Nutzer:innen des Loigom Shuttles, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	26
Abbildung 36: Verteilung der Alterskategorien der befragten Nutzer:innen des Loigom Shuttles, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	26
Abbildung 37: Verteilung der befragten Nutzer:innen nach Wohngemeinde, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	26
Abbildung 38: Zeitpunkt der letzten Nutzung des Loigom Shuttles, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	27
Abbildung 39: Verteilung der Tageszeit der Nutzung des Loigom Shuttles, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	27
Abbildung 40: Bestellmodus der letzten Fahrt mit dem Loigom Shuttle, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	28
Abbildung 41: Verteilung der Abfahrtsorte und Zielorte der Fahrten mit dem Loigom Shuttle, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	29
Abbildung 42: Verteilung nach Wegezweck von Fahrten mit dem Loigom Shuttle, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	29
Abbildung 43: Verteilung der für die Fahrt verwendete Fahrkartenart, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	30
Abbildung 44: Alternative zur Fahrt mit dem Loigom Shuttle, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	31
Abbildung 45: Zufriedenheit mit dem Loigom Shuttle insgesamt, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	31
Abbildung 46: Zufriedenheit in Bezug auf verschiedenen Aspekte, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	32
Abbildung 47: Zufriedenheit in Bezug auf verschiedenen Aspekte (ohne „keine Erfahrung“), Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	33

---

Abbildung 48: Aspekte, die Nutzer:innen am meisten am Loigom Shuttle mögen (3 Antwortmöglichkeiten), Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	34
Abbildung 49: Aspekte, die Nutzer:innen am wenigsten am Loigom Shuttle mögen (3 Antwortmöglichkeiten), Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	35
Abbildung 50: Relevanz von verschiedenen möglichen Weiterentwicklungen im Angebot, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	36
Abbildung 51: Bereitschaft das Loigom Shuttle wieder zu verwenden, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	37
Abbildung 52: Verteilung der Bereitschaft das Loigom Shuttle Freund:innen/Familie/ Bekannten weiterzuempfehlen, Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	37
Abbildung 53: Verteilung bezüglich Vorstellung einer potentiell zukünftigen persönlichen Nutzung des Loigom Shuttles, Nicht-Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	38
Abbildung 54: Verteilung der Gründe für die Nicht-Nutzung, Nicht-Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	38
Abbildung 55: Notwendige Änderungen für eine Nutzung durch Nicht-Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	39
Abbildung 56: Zwecke für welche potentielle Nutzer:innen das Loigom Shuttle verwenden würden, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	39
Abbildung 57: Wichtigkeit des Loigom Shuttles für Nicht-/Nutzer:innen, Befragung Loigom Shuttle Juli 2023 .....	40

## 8 Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Fahrtpreise Loigom Shuttle (Stand Juli 2023) .....	6
Tabelle 2: Übersicht der interviewten Stakeholder:innen bezüglich Loigom Shuttle .....	41

## 9 Anhang - Fragebogen

	L_deutsch
---	-----------

**Universität für Bodenkultur Wien**

Willkommen bei der Erhebung zu Mobilität und bedarfsorientierten öffentlichen Verkehrssystemen in Leogang. Diese Umfrage findet im Rahmen eines Forschungsprojekts der Forschungsgruppe DAVeMoS<sup>1</sup> am **Institut für Verkehrswesen der Universität für Bodenkultur Wien (BOKU)** statt.

Die Teilnahme an dieser Erhebung ist freiwillig und Sie dürfen ab einem Alter über 13 Jahren teilnehmen. Die Antworten bleiben anonym, es ist nicht möglich, Sie über die Antworten zu identifizieren.

Falls Sie Fragen zur Umfrage oder zum Forschungsprojekt stellen möchten, senden Sie diese bitte per E-Mail an: [igor.woloschtschuk@boku.ac.at](mailto:igor.woloschtschuk@boku.ac.at)

Falls Sie lieber digital teilnehmen möchten, scannen Sie bitte den QR-Code:



[https://short.boku.ac.at/leogang\\_de](https://short.boku.ac.at/leogang_de)

**Zustimmung zur Teilnahme**

Ich erkläre mich bereit, an dieser Studie teilzunehmen. Mir ist bewusst, dass ich die Beantwortung von Fragen verweigern und die Umfrage jederzeit ohne Angabe von Gründen abbrechen kann.	
Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Datum der Teilnahme (Tag/Monat/Jahr):	<input type="text"/>

Mögliche Abgabestellen der Umfrage:

- Interviewer\*innen
- Loigom-Shuttle
- Gemeindeamt Leogang
- Kassen Bergbahnen (Asitzbahn und Steinbergbahn)
- Tourismusinformation Leogang
- Bäckerei Brotkultur Leogang

<sup>1</sup>Anmerkung

DAVeMoS ist eine vom österreichischen Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK) gestiftete Forschungsprofessur, mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit und den Wissensaufbau im Bereich der Digitalisierung und Automatisierung im Verkehrs- und Mobilitätssystem auf lokaler, regionaler, nationaler und EU-Ebene zu stärken.

1 | Fortsetzung auf nächster Seite



**Bitte geben Sie an, wie oft Sie im Alltag mit den einzelnen Verkehrsmitteln unterwegs sind.**  
(Bitte wählen Sie ein Element pro Zeile)

	Nie	Einige Male pro Jahr	Einige Male pro Monat	Einige Male pro Woche	Täglich
Privater Pkw, Fahrer*in	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privater Pkw, Beifahrer*in	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motorrad/Moped	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eisenbahn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bus (Linienbus)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Loigom-Shuttle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Straßenbahn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U-Bahn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Taxi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Carsharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E-Scooter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E-Fahrrad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fahrrad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gehen (mehr als 5 Minuten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Gibt es noch ein anderes Verkehrsmittel, welches Sie im Alltag benutzen? Wenn ja, beschreiben Sie es bitte und geben die Benutzungshäufigkeit an.</b>	<input type="text"/>				
<b>Wie zufrieden sind Sie mit dem Mobilitätsangebot im öffentlichen Personennahverkehr im Raum Leogang?</b>	Sehr unzufrieden <input type="checkbox"/> Unzufrieden <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Zufrieden <input type="checkbox"/> Sehr zufrieden <input type="checkbox"/> Kenne den öffentlichen Nahverkehr in der Region nicht <input type="checkbox"/>				
<b>Ihre derzeitige Beziehung zur Region Leogang?</b>	Ich wohne und arbeite in Leogang <input type="checkbox"/> Ich wohne in Leogang <input type="checkbox"/> Ich arbeite in Leogang <input type="checkbox"/> Ich bin auf Urlaub hier und bleibe mindestens eine Nacht. Ich übernachtete in <input type="checkbox"/> → Anzahl der Nächte: <input type="text"/> → Leogang <input type="checkbox"/> Hochfilzen <input type="checkbox"/> Sonstige: <input type="text"/> Ich bin Tagesbesucher*in, zu Besuch Familie/Freunde <input type="checkbox"/> Ich bin Tagesbesucher*in, beruflich/geschäftlich <input type="checkbox"/> Ich bin Tagesbesucher*in, auf Urlaub <input type="checkbox"/> Anderes, bitte beschreiben: <input type="text"/>				
<b>Wenn Sie in der Region arbeiten, geben Sie bitte an, in welcher Gemeinde</b>	<u>Arbeitsort</u> Leogang <input type="checkbox"/> Hochfilzen <input type="checkbox"/> Saalfelden <input type="checkbox"/> Sonstige: <input type="text"/>				

3 | Fortsetzung auf nächster Seite

**Achtung!** Die Fragen auf **dieser Seite betreffen nur Tourist\*innen und Besucher\*innen**. Wenn Sie in der Region **wohnen oder arbeiten**, setzen Sie bitte bei Teil B der Erhebung fort (**Seite 5**).

### Fragen für Tourist\*innen/Besucher\*innen

Waren Sie zuvor bereits in der Region Leogang?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Mit welchem der folgenden Verkehrsmittel sind Sie dieses Mal (zum größten Teil) angereist?  (bitte nur eine Antwortmöglichkeit auswählen)	Pkw, Fahrer*in (Verbrenner-Pkw) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pkw, Fahrer*in (Elektro-Pkw) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pkw, Beifahrer*in (Verbrenner-Pkw) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pkw, Beifahrer*in (Elektro-Pkw) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Eisenbahn <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bus (Reisebus) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bus (Linienbus) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(E-)Fahrrad <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Zu Fuß <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Anderes (Bitte beschreiben): <input type="text"/>	
Wie weit ist es circa vom Ausgangspunkt Ihrer Reise nach Leogang (alternativ: Ausgangsort Ihrer Reise)?	<input type="text"/>	Km
Welche der folgenden Verkehrsmittel bzw. Verkehrssysteme haben Sie während Ihres Aufenthalts in der Region Leogang benutzt oder planen Sie zu benutzen?  (Alle zutreffenden ankreuzen)	Privater Pkw, Fahrer*in <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Privater Pkw, Beifahrer*in <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Eisenbahn <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bus (Reisebus) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bus (Linienbus) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Eigenes (E-)Fahrrad <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Geliehenes (E-)Fahrrad <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Loigom-Shuttle <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Carsharing <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Zu Fuß <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Anderes (Bitte beschreiben): <input type="text"/>	
Was beschreibt Ihren Reisestatus am besten?	Alleinreisend <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mit Kind(ern) reisend <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	In einer Gruppe reisend <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Als Paar reisend <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mit Freund*innen reisend <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Anderes (Bitte beschreiben): <input type="text"/>	
Kennen Sie die Saalfelden Leogang Card/Mobilitätskarte Pinzgau?	Ja, bereits verwendet <input type="checkbox"/>	Ja, noch nicht verwendet <input type="checkbox"/>
	Nein <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 | Fortsetzung auf nächster Seite

## Teil B. Loigom-Shuttle

Das Loigom-Shuttle ist ein bedarfsorientiertes öffentliches Verkehrsmittel mit Haltepunkten, welches Gästen wie auch Einheimischen in der Gemeinde Leogang zur Verfügung steht. Die Buchung erfolgt über die Postbus Shuttle App oder telefonisch. Für Tourist\*innen ist die Fahrt mit dem Loigom-Shuttle kostenlos, wenn sie im Besitz einer Saalfelden Leogang Card/Mobilitätskarte Pinzgau sind. Diese Karte erhalten Tourist\*innen bei einem Aufenthalt in einem kooperierenden Beherbergungsbetrieb.



© SVV

<b>Woher haben Sie erstmals vom Loigom-Shuttle gehört?</b>	Webseite der Gemeinde	<input type="checkbox"/>
	Hotel/Beherbergungsbetrieb in der Region	<input type="checkbox"/>
	Veranstaltung/Workshop der Gemeinde	<input type="checkbox"/>
	Zeitung, lokales/regionales Magazin, Flugzettel	<input type="checkbox"/>
	Soziale Medien	<input type="checkbox"/>
	Familie/Freunde	<input type="checkbox"/>
	Kann mich nicht erinnern	<input type="checkbox"/>
	Das ist das erste Mal, dass ich davon höre	<input type="checkbox"/>
Anderes (Bitte beschreiben):	<input type="text"/>	
<b>Falls Sie schon einmal vom Loigom-Shuttle gehört haben, was beschreibt Ihre Vertrautheit mit dem Loigom-Shuttle am besten?</b>	Gar nicht vertraut	<input type="checkbox"/>
	Ein bisschen vertraut	<input type="checkbox"/>
	Einigermaßen vertraut	<input type="checkbox"/>
	Sehr vertraut	<input type="checkbox"/>
	Extrem vertraut	<input type="checkbox"/>
<b>Wie oft sind Sie schon mit dem Loigom-Shuttle gefahren?</b>	Mehr als 2 Mal	<input type="checkbox"/>
	1-2 Mal	<input type="checkbox"/>
	Noch nie	<input type="checkbox"/>

**Achtung!** Die Fragen auf **der folgenden Seite betreffen nur Tourist\*innen und Besucher\*innen**. Wenn Sie in der Region **wohnen oder arbeiten und bereits Erfahrungen mit dem Loigom-Shuttle gemacht haben**, setzen Sie bitte bei Teil B1 der Erhebung fort (**Seite 7**).

**Falls Sie noch nie mit dem Loigom-Shuttle gefahren sind (und auch jetzt gerade nicht damit fahren), setzen Sie bitte bei Teil B2 der Erhebung fort (Seite 11)!**

5 | Fortsetzung auf nächster Seite

<b>Fragen für Tourist*innen/Besucher*innen</b>																									
<p><b>Falls Sie das Loigom-Shuttle kennen und mit Öffentlichen Verkehrsmitteln angereist sind: Sind Sie wegen des Loigom-Shuttles für Ihre gesamte Anreise auf Öffentliche Verkehrsmittel (Bahn, Bus) umgestiegen?</b></p>	<p>Ja <input type="checkbox"/></p> <p>Nein <input type="checkbox"/></p>																								
<p><b>Falls Sie das Loigom-Shuttle nicht kennen: Wenn Sie das Loigom-Shuttle vor Antritt Ihrer Anreise gekannt hätten, wären Sie dann mit Öffentlichen Verkehrsmitteln (Bahn, Bus) angereist?</b></p>	<p>Auf jeden Fall <input type="checkbox"/></p> <p>Ziemlich sicher <input type="checkbox"/></p> <p>Eher nicht <input type="checkbox"/></p> <p>Auf keinen Fall <input type="checkbox"/></p>																								
<p><b>Welche Gründe waren für Sie bei der Wahl des Haupt-Verkehrsmittels für die Anreise ausschlaggebend? (Wählen/Nennen Sie die wichtigsten 3 Gründe nach Relevanz)</b></p>	<table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Pkw verfügbar</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Keine Bahnhaltestelle mit Fernverkehr (RJ, IC, ICE) am Abfahrtsort</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Mehr als 2 Umstiege bei der Anreise mit Bahn/Bus erforderlich</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Erreichbarkeit des Zielorts vom Bahnhof Leogang/Leogang-Steinberge nicht gegeben</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Loigom-Shuttle</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Klimaticket oder Monats-/Jahreskarte ohne Zusatzkosten bei der Anreise</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Reise generell an Orte die ich mit Bus und Bahn erreichen kann</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Unkomplizierte Erreichbarkeit</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Gepäckservice</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> </table>	<input type="checkbox"/>	Pkw verfügbar	<input type="checkbox"/>	Keine Bahnhaltestelle mit Fernverkehr (RJ, IC, ICE) am Abfahrtsort	<input type="checkbox"/>	Mehr als 2 Umstiege bei der Anreise mit Bahn/Bus erforderlich	<input type="checkbox"/>	Erreichbarkeit des Zielorts vom Bahnhof Leogang/Leogang-Steinberge nicht gegeben	<input type="checkbox"/>	Loigom-Shuttle	<input type="checkbox"/>	Klimaticket oder Monats-/Jahreskarte ohne Zusatzkosten bei der Anreise	<input type="checkbox"/>	Reise generell an Orte die ich mit Bus und Bahn erreichen kann	<input type="checkbox"/>	Unkomplizierte Erreichbarkeit	<input type="checkbox"/>	Gepäckservice	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Pkw verfügbar																								
<input type="checkbox"/>	Keine Bahnhaltestelle mit Fernverkehr (RJ, IC, ICE) am Abfahrtsort																								
<input type="checkbox"/>	Mehr als 2 Umstiege bei der Anreise mit Bahn/Bus erforderlich																								
<input type="checkbox"/>	Erreichbarkeit des Zielorts vom Bahnhof Leogang/Leogang-Steinberge nicht gegeben																								
<input type="checkbox"/>	Loigom-Shuttle																								
<input type="checkbox"/>	Klimaticket oder Monats-/Jahreskarte ohne Zusatzkosten bei der Anreise																								
<input type="checkbox"/>	Reise generell an Orte die ich mit Bus und Bahn erreichen kann																								
<input type="checkbox"/>	Unkomplizierte Erreichbarkeit																								
<input type="checkbox"/>	Gepäckservice																								
<input type="checkbox"/>																									
<input type="checkbox"/>																									
<input type="checkbox"/>																									
<p><b>Falls Sie mit Öffentlichen Verkehrsmitteln (Bahn, Bus) angereist sind: Wie wären Sie angereist, wenn das Loigom-Shuttle nicht zur Verfügung stehen würde?</b></p>	<p>Pkw, Fahrer*in (Verbrenner-Pkw) <input type="checkbox"/></p> <p>Pkw, Fahrer*in (Elektro-Pkw) <input type="checkbox"/></p> <p>Pkw, Beifahrer*in (Verbrenner-Pkw) <input type="checkbox"/></p> <p>Pkw, Beifahrer*in (Elektro-Pkw) <input type="checkbox"/></p> <p>Eisenbahn <input type="checkbox"/></p> <p>Bus (Reisebus) <input type="checkbox"/></p> <p>Bus (Linienbus) <input type="checkbox"/></p> <p>(E-)Fahrrad <input type="checkbox"/></p> <p>Zu Fuß <input type="checkbox"/></p> <p>Anderes (Bitte beschreiben): <input type="text"/></p>																								

6 | Fortsetzung auf nächster Seite

**Achtung!** Die nächsten Fragen des Teils B1 betreffen Erfahrungen mit dem Loigom-Shuttle. Falls Sie noch nie damit gefahren sind (und auch jetzt gerade nicht damit fahren), setzen Sie bitte bei Teil B2 der Erhebung fort (Seite 11)!

**Teil B1. Erfahrungen als Nutzer\*in des Loigom-Shuttles**

<b>Wann sind Sie das letzte Mal mit dem Loigom-Shuttle gefahren?</b>	Heute	<input type="checkbox"/>	Kann mich nicht erinnern <input type="checkbox"/>	
	Gestern	<input type="checkbox"/>		
	Innerhalb der letzten Woche	<input type="checkbox"/>		
	Innerhalb des letzten Monats	<input type="checkbox"/>		
	Länger als einen Monat her	<input type="checkbox"/>		
<b>Wie wurde Ihre letzte Fahrt gebucht?</b>	App (selber)	<input type="checkbox"/>	App (jemand anderer)	<input type="checkbox"/>
	Telefonisch (selber)	<input type="checkbox"/>	Telefonisch (jemand anderer)	<input type="checkbox"/>
			Jemand anderer, weiß nicht	<input type="checkbox"/>
<b>Zu welcher Tageszeit fand die letzte Fahrt ungefähr statt?</b>	Vormittag (8:00 – 12:00 Uhr)	<input type="checkbox"/>	Kann mich nicht erinnern <input type="checkbox"/>	
	Nachmittag (12:00 – 17:00 Uhr)	<input type="checkbox"/>		
	Abend (17:00 – 19:30 Uhr)	<input type="checkbox"/>		
<b>Welcher Ort beschreibt den Abfahrtsort Ihrer letzten Fahrt mit dem Loigom-Shuttle?</b>  Unterkunft meint Beherbergungsbetrieb, z.B. ein Hotel.	Bahnhof Leogang (LG 122)	<input type="checkbox"/>		
	Bahnhof Leogang-Steinberge (LG 125)	<input type="checkbox"/>		
	Asitzbahnen (B164) (LG 113)	<input type="checkbox"/>		
	Leogang Ortsmitte (LG 108)	<input type="checkbox"/>		
	Leogang Kindergarten (LG 121)	<input type="checkbox"/>		
	Leogang Birnberg (LG 123)	<input type="checkbox"/>		
Haltestellen-Name oder Nr. oder Name Unterkunft, Ort (Bitte beschreiben):		<input type="text"/>		
<b>Welcher Ort beschreibt das Ziel Ihrer letzten Fahrt mit dem Loigom-Shuttle?</b>  Unterkunft meint Beherbergungsbetrieb, z.B. ein Hotel.	Bahnhof Leogang (LG 122)	<input type="checkbox"/>		
	Bahnhof Leogang-Steinberge (LG 125)	<input type="checkbox"/>		
	Asitzbahnen (B164) (LG 113)	<input type="checkbox"/>		
	Leogang Ortsmitte (LG 108)	<input type="checkbox"/>		
	Leogang Kindergarten (LG 121)	<input type="checkbox"/>		
	Leogang Birnberg (LG 123)	<input type="checkbox"/>		
Haltestellen-Name oder Nr. oder Name Unterkunft, Ort (Bitte beschreiben):		<input type="text"/>		

7 | Fortsetzung auf nächster Seite

<p><b>Welcher der folgenden Punkte beschreibt am besten den Zweck Ihrer letzten Fahrt mit dem Loigom-Shuttle?</b></p> <p><b>Falls Sie mit dem Loigom-Shuttle nach Hause bzw. in Ihre Unterkunft in der Region gefahren sind, beschreiben Sie bitte den Zweck vor dieser Fahrt.</b></p> <p>(bitte nur den Hauptzweck auswählen)</p>	<p>Wandern oder Wintersport <input type="checkbox"/></p> <p>Reise (über längere Distanz; als erster oder letzter Teil des Weges) <input type="checkbox"/></p> <p>Arbeit <input type="checkbox"/></p> <p>Ausbildung <input type="checkbox"/></p> <p>Gesundheitsversorgung (Arzt, Krankenhaus, etc.) <input type="checkbox"/></p> <p>Familie/Freunde besuchen <input type="checkbox"/></p> <p>Einkaufen <input type="checkbox"/></p> <p>Anderer Freizeitaktivität <input type="checkbox"/></p> <p>Anderes (Bitte beschreiben): <input type="text"/></p>
<p><b>Welche Art von Fahrkarte haben Sie bei Ihrer letzten Fahrt mit dem Loigom-Shuttle benutzt?</b></p>	<p>Aktionstarif Gemeindeticket <input type="checkbox"/></p> <p>Klimaticket <input type="checkbox"/></p> <p>Standardticket / Einzelticket Erwachsene <input type="checkbox"/></p> <p>Einzelticket ermäßigt (Senior, Jugendliche) <input type="checkbox"/></p> <p>Studierendenticket <input type="checkbox"/></p> <p>SVV Wochenkarte <input type="checkbox"/></p> <p>SVV Monatskarte <input type="checkbox"/></p> <p>SVV Jahreskarte <input type="checkbox"/></p> <p>SUPER s'COOL-CARD <input type="checkbox"/></p> <p>Saalfelden Leogang Card/Mobilitätskarte Pinzgau <input type="checkbox"/></p> <p>Anderes (Bitte beschreiben): <input type="text"/></p>
<p><b>Wenn das Loigom-Shuttle bei Ihrer letzten Fahrt nicht zur Verfügung gestanden wäre, mit welchem Verkehrsmittel hätten Sie den Weg stattdessen zurückgelegt?</b></p> <p>(bitte nur eine Antwort auswählen)</p>	<p>Ich hätte den Weg nicht anders zurücklegen können <input type="checkbox"/></p> <p>Pkw, Fahrer*in (Verbrenner-Pkw) <input type="checkbox"/></p> <p>Pkw, Fahrer*in (Elektro-Pkw) <input type="checkbox"/></p> <p>Privat-Pkw, Beifahrer*in <input type="checkbox"/></p> <p>Carsharing <input type="checkbox"/></p> <p>Bus (Linienbus) <input type="checkbox"/></p> <p>Taxi <input type="checkbox"/></p> <p>Eigenes (E-)Fahrrad <input type="checkbox"/></p> <p>Geliehenes (E-)Fahrrad <input type="checkbox"/></p> <p>Zu Fuß <input type="checkbox"/></p> <p>Anderes (Bitte beschreiben): <input type="text"/></p>
<p><b>Wie wichtig ist Ihnen, dass es das Loigom-Shuttle gibt?</b></p> <p>Überhaupt nicht wichtig    Unwichtig    Neutral    Wichtig    Sehr wichtig</p> <p><input type="checkbox"/>                                   <input type="checkbox"/>                                   <input type="checkbox"/>                                   <input type="checkbox"/>                                   <input type="checkbox"/></p>	
<p><b>Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Angebot des Loigom-Shuttles?</b></p> <p>Sehr unzufrieden    Unzufrieden    Neutral    Zufrieden    Sehr zufrieden</p> <p><input type="checkbox"/>                                   <input type="checkbox"/>                                   <input type="checkbox"/>                                   <input type="checkbox"/>                                   <input type="checkbox"/></p>	

8 | Fortsetzung auf nächster Seite

**Bitte geben Sie an, wie zufrieden Sie mit den angeführten Punkten des Loigom-Shuttles sind**  
 (Bitte wählen Sie nur **eine Antwortmöglichkeit pro Zeile**)

	Sehr unzufrieden	Unzufrieden	Neutral	Zufrieden	Sehr zufrieden	Keine Erfahrung damit
Verhalten des Fahrpersonals	<input type="checkbox"/>					
Verhalten des Personals am Telefon (bei Bestellung)	<input type="checkbox"/>					
Bestellmöglichkeit über Postbus Shuttle	<input type="checkbox"/>					
Sicherheitsgefühl während der Fahrt	<input type="checkbox"/>					
Sicherheitsgefühl beim Warten am Abholort des Loigom-Shuttles	<input type="checkbox"/>					
Anzahl der Orte, die ich mit dem Loigom-Shuttle direkt erreichen kann	<input type="checkbox"/>					
Anschluss zu anderen Verkehrsdiensten	<input type="checkbox"/>					
Vorlaufzeit für die Anmeldung zu einer Fahrt	<input type="checkbox"/>					
Verfügbarkeit des Loigom-Shuttles in der Früh	<input type="checkbox"/>					
Verfügbarkeit des Loigom-Shuttles abends	<input type="checkbox"/>					
Wartezeit am Abholort einer Fahrt	<input type="checkbox"/>					
Pünktlichkeit am Abholort einer Fahrt	<input type="checkbox"/>					
Pünktlichkeit am Zielpunkt einer Fahrt	<input type="checkbox"/>					
Sauberkeit der Fahrzeuge	<input type="checkbox"/>					
Verfügbarkeit von Informationen über das Loigom-Shuttle online	<input type="checkbox"/>					
Barrierefreiheit der Fahrzeuge für Rollstühle, Kinderwagen usw.	<input type="checkbox"/>					
Barrierefreiheit der Fahrzeuge für (großes) Gepäck	<input type="checkbox"/>					
Barrierefreiheit der Fahrzeuge für (E-)Fahrräder	<input type="checkbox"/>					

9 | Fortsetzung auf nächster Seite

<p>Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am Loigom-Shuttle am meisten mögen.</p>	<p>1 _____</p> <p>2 _____</p> <p>3 _____</p>
<p>Bitte geben Sie bis zu drei Aspekte an, die Sie am Loigom-Shuttle am wenigsten mögen.</p>	<p>1 _____</p> <p>2 _____</p> <p>3 _____</p>
<p>Bitte bewerten Sie die folgenden möglichen Änderungen am Loigom-Shuttle-Service basierend darauf, wie wichtig sie Ihrer Meinung nach sind, um den Service attraktiver zu machen. (Bitte wählen Sie ein Element pro Zeile)</p>	
<p style="text-align: center;">Überhaupt nicht wichtig    Unwichtig    Neutral    Wichtig    Sehr wichtig</p>	
<p>Ertüchtigung der Fahrzeuge, um auch E-Fahrräder transportieren zu können</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/></p>
<p>Umstieg auf automatisierte fahrerlose Fahrzeuge</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/></p>
<p>Ausweitung des Fahrplans Mo-Fr morgens (vor 8:30 Uhr)</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/></p>
<p>Ausweitung des Fahrplans Mo-Fr abends (nach 19:30 Uhr)</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/></p>
<p>Ausweitung des Fahrplans Sa abends (nach 18:00 Uhr)</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/></p>
<p>Ausweitung des Fahrplans So, Feiertags abends (nach 18:00 Uhr)</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/></p>
<p>Verfügbarkeit von Ticketangeboten wie Gruppentickets, Familientickets etc.</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/></p>
<p>Integration in andere Apps als die Postbus Shuttle App</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/>    <input type="checkbox"/></p>
<p>→ Welche ist Ihnen wichtig? _____</p>	
<p>Würden Sie sich noch andere Änderungen beim Angebot des Loigom-Shuttles wünschen?</p>	<p>_____</p>
<p>Würden Sie Freund*innen/Familie/Bekanntes das Loigom-Shuttle für zukünftige Reisen empfehlen?</p>	<p>Ja    <input type="checkbox"/>    Nein    <input type="checkbox"/>    Vielleicht    <input type="checkbox"/></p>
<p>Glauben Sie, dass Sie das Loigom-Shuttle wieder verwenden werden (wenn Tourist*in: bei einem erneuten Aufenthalt in der Region)?</p>	<p>Ja <input type="checkbox"/></p> <p>Nein, weil Tourist*in und kein erneuter Aufenthalt in naher Zukunft geplant <input type="checkbox"/></p> <p>Nein, sonstige Gründe: _____</p>

**Achtung!** Die nächsten **Fragen des Teils B2** betreffen **nur Personen, die das Loigom-Shuttle noch nie benutzt haben**. Falls Sie schon damit gefahren sind und die Fragen des Teils B1 beantwortet haben, setzen Sie bitte beim letzten Teil C fort (unten).

**Teil B2. Potenzielle Nutzer\*innen**

Sie haben das Loigom-Shuttle bisher nicht genutzt. Wie wichtig ist Ihnen, dass es das Loigom-Shuttle trotzdem gibt?				
Überhaupt nicht wichtig	Unwichtig	Neutral	Wichtig	Sehr wichtig
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Können Sie sich vorstellen das Loigom-Shuttle für zukünftige Fahrten in der Region Leogang zu benutzen?		Ja <input type="checkbox"/> Nein, weil Tourist*in und kein erneuter Aufenthalt in naher Zukunft geplant <input type="checkbox"/> Nein, sonstige Gründe: <input type="text"/>		
Falls ja ... Für welche Zwecke?		<input type="text"/>		
Falls nein ... Was müsste sich am Angebot ändern, damit es für Sie attraktiv wäre und Sie sich vorstellen können, das Loigom-Shuttle zu benutzen?		<input type="text"/>		

**Teil C. Abschluss**

Wenn Sie möchten, geben Sie bitte Feedback zu dieser Umfrage.	<input type="text"/>
---	----------------------

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme!**