



SAALFELDEN  
LEOGANG

2023

SO WIE ICH WILL

# GESCHÄFTSBERICHT

SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH

5  
SAALFELDEN LEOGANG  
TOURISTIK GMBH

14  
PRESSE

23  
WANDERN &  
KLETTERN

27  
TRAILRUNNING

32  
KULTUR

38  
REGIONALITÄT &  
KULINARIK

40  
MICE

42  
ALLGEMEIN

12  
MARKETING  
ALLGEMEIN

16  
BIKE

26  
GOLF

28  
WINTER

36  
NACHHALTIGKEIT

39  
PARTNER &  
SPONSOREN

41  
SALE &  
INCOMING

44  
STATISTIKEN &  
FINANZEN

Impressum  
Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich:  
Saalfelden Leogang Touristik GmbH | Mittergasse 21a | 5760 Saalfelden | T +43 6582 70660 | info@saalfelden-leogang.at | www.saalfelden-leogang.com

Bilder: Fotoarchiv der Saalfelden Leogang Touristik GmbH, Chris Perkles, Moritz Ablinger, Michael Geißler, David Klissenbauer, Manuel Treffer, Moritz Ablinger, Mirja Geh, Marko Delbello Ocepe, Klemens König, Stefan Voitl, SAAC camp, Peter Kühnl, cb-photography, Adobe Stock, Shutterstock, Johannes Radlwimmer, Michael Hedl, Miha Matavz, Österreich Werbung, tv.orf.at, Christoph Johann, Sebastian Marko, Matthias Heschl, SalzburgerLand Tourismus, SalzburgerLand Tourismus Christoph Oberschneider, Julian Gruber, Lolin, Sport2000 Simon, Sportalpen, Stadtgemeinde Saalfelden, sportAktiv, Susanne Bayer, Robert Kittel und Daniel Roos.

Druck: about-print e.U., Saalfelden; Stand Oktober 2023 – Änderungen und Fehler vorbehalten

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter!



## Liebe GastgeberInnen, liebe Mitglieder der Urlaubsregion Saalfelden Leogang! Sehr geehrte Damen und Herren!

Unsere Region Saalfelden Leogang hat nicht nur im Sommer und Winter viel zu bieten, sondern auch in den Monaten dazwischen können wir mit eindrucksvollen touristischen Produkten, authentischen Veranstaltungen und Angeboten fernab vom Trubel der Hauptferienzeiten punkten. Unser Fokus liegt darauf Saalfelden Leogang als Ganzjahresdestination zu positionieren. Die Umstellung des vormaligen Sommer- und Wintererlebnisprogramms auf das Ganzjahresprogramm „365 Tage AKTIV & KREATIV“ sowie der durchgehende Herbstbetrieb der Leoganger Bergbahnen haben die Nebensaisonen bereits angekurbelt. Der November 2022 verzeichnete die bisher höchsten Nächtigunzzahlen für diesen Monat.

Im Jahr 2023 durften wir mehrere Auszeichnungen entgegennehmen, die uns in unserer Arbeit bestätigen und stärken. Besonders hervorzuheben ist dabei die Ernennung von Saalfelden Leogang zur UCI Bike Region, die unsere Expertise im Bereich Bike anerkennt. Neben Tirol sind wir erst die zweite Region in Österreich, die diesen Titel tragen darf. Als überhaupt einzige Tourismusregion Österreichs wurde Saalfelden Leogang heuer von Lonely Planet unter die Top10 der besten Urlaubsdestinationen der Welt gewählt – eine Auszeichnung, auf die wir außerordentlich stolz sind.

Mit dem AlteSchmiede Trail durften wir einen neuen Trail einweihen, der die bisher größte Singletrailinvestition der Saalfelden Leogang Touristik darstellt. Der Trail wurde im Rahmen des BIKE Festivals im September eröffnet und fand großen Anklang. Nicht nur neue, auch bestehende Trails sowie unsere vielen Wanderwege benötigen Wartung und Pflege. Wir sind sehr froh, dass die Instandhaltung so gut funktioniert, schließlich sind gut auffindbare und nutzbare Wege und Trails Grundvoraussetzung für eine entspannte Zeit am Berg und

ein grundlegender Teil unseres Qualitätsversprechens.

Qualität ist auch das Stichwort schlechthin, wenn es um unsere Events geht. Unsere großen Veranstaltungen Jazzfestival Saalfelden, UCI Mountainbike Weltcup und BIKE Festival gingen heuer allesamt mit Rekordbesucherzahlen einher und konnten den hohen Ansprüchen der Besucher gerecht werden. Mit Ideenreichtum, detaillierter Organisation und Vernetzung mit vielen Partnern in der Region und darüber hinaus, ist es uns möglich, die hohe Qualität bei diesen Veranstaltungen zu schaffen und zu halten. An dieser Stelle auch ein großes Dankeschön an die vielen Mitarbeiter, Helfer und Partner, die bei den Großveranstaltungen an einem Strang ziehen. Dass unsere Richtung bei den Events stimmt, zeigt sich auch darin, dass wir 2028 abermals die UCI Mountainbike Weltmeisterschaft abhalten dürfen – darauf freuen wir uns schon sehr.

Sehr ernst nehmen wir das Thema Nachhaltigkeit, schließlich ist ein intakter Lebensraum Grundlage für unsere Attraktivität und unseren Erholungs- und Lebensraum. Bereits die letzten Jahre waren wir als Pilotregion des Österreichischen Umweltzeichens aktiv. Heuer ist es so weit, dass wir als erst dritte Region Österreichs auch das Österreichische Umweltzeichen für nachhaltige Destinationen tragen dürfen. In den kommenden Jahren werden wir jeweils einen Schwerpunkt zum Thema Nachhaltigkeit setzen und diesen entsprechend bearbeiten.

Vom kleinen Privatzimmervermieter bis zum 5-Sterne-Hotel, vom Urlaub-am-Bauernhof-Betrieb bis zum luxuriösen Wellnesshotel, vom Pistenraupenfahrer bis zur Chefetage der Bergbahnen, von der Servicekraft über die heimischen Landwirte bis zum Bauunternehmer, wir alle zusammen repräsentieren den Tourismus

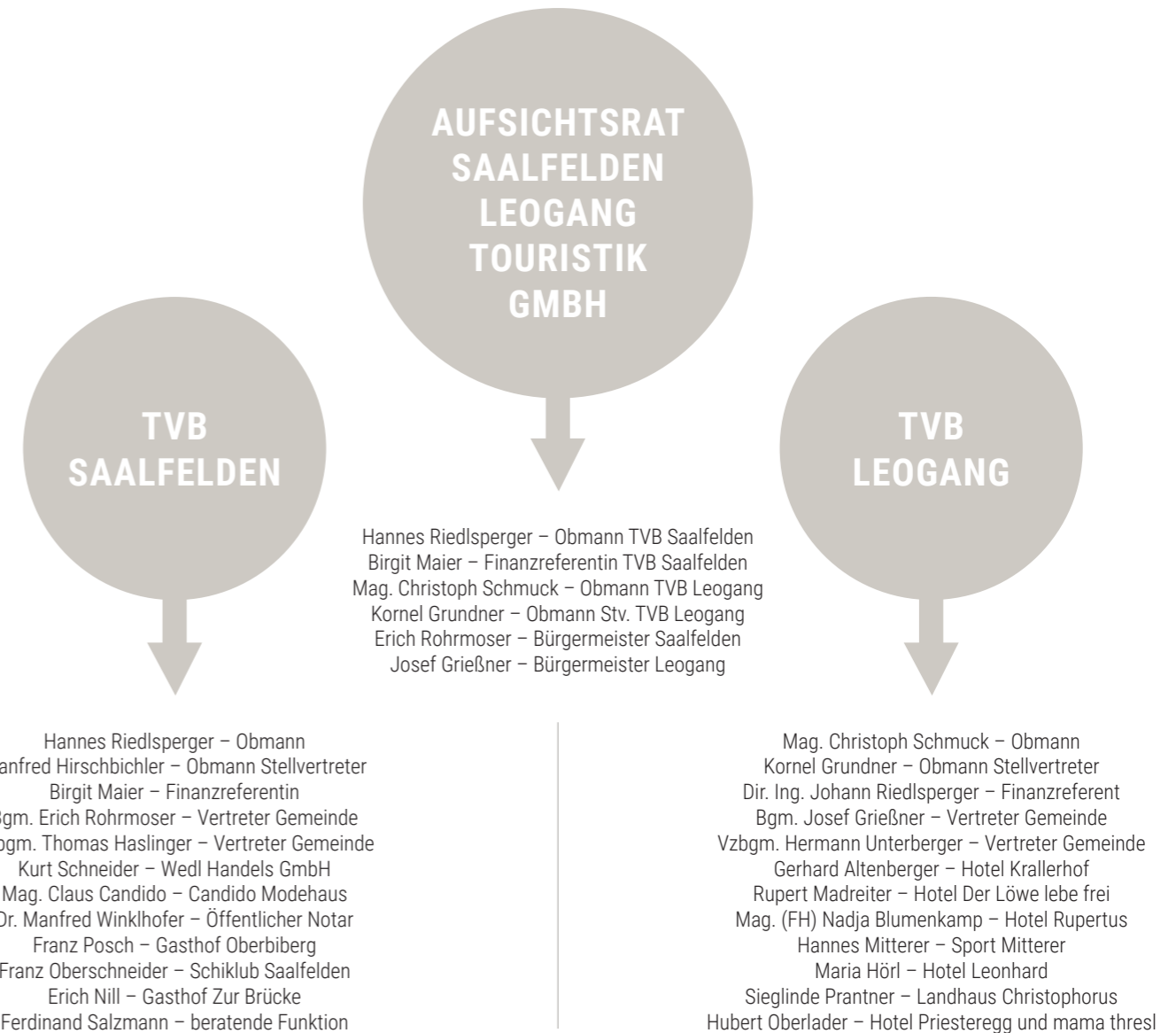
und entwickeln unsere Region gemeinsam weiter. Jeder Einzelne ist Teil eines sympathischen und erfolgreichen Bilds nach außen und wichtiger Baustein für ein gemeinsames Gelingen. Für uns ist es immens wichtig, eine gute Zusammenarbeit mit Bergbahnen, Partnern, Grundstückseigentümern und mehr zu pflegen und zusammen unseren attraktiven Lebensraum zu gestalten. Vielen herzlichen Dank an dieser Stelle für die gute Zusammenarbeit. Wie wir unsere Region nach außen bewerben, welche Medien über uns berichtet haben, wie unsere Ziele detailliert aussehen und was wir im letzten Jahr erreicht haben, dürfen wir euch im vorliegenden Geschäftsbericht darlegen. Alle Mitarbeiter der Saalfelden Leogang Touristik haben in ihrem Bereich Außerordentliches geleistet, um unsere Region erfolgreich zu bewerben.

Ich wünsche Ihnen allen eine erfolgreiche Wintersaison 2023/2024.

Herzlichst Ihr,

**Marco Pointner, MBA**  
Geschäftsführer  
Saalfelden Leogang Touristik GmbH

# SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH FUNKTIONÄRE & SITZUNGEN



Ausschuss-Sitzungen TVB Saalfelden und TVB Leogang	
1. AS	09.02.2023
2. AS	27.04.2023
3. AS	10.08.2023
4. AS Saalfelden	10.10.2023
4. AS Leogang	12.10.2023
JHV Saalfelden	14.11.2023
JHV Leogang	15.11.2023

Aufsichtsratssitzungen Saalfelden Leogang Touristik	
1. AR	07.02.2023
2. AR	25.04.2023
3. AR	08.08.2023
4. AR	12.12.2023



# SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH TEAM

**Selina Hörl**  
Presse & PR – sorgt für spannende Schlagzeilen

**Patrick Klettner**  
Marketing & Assistenz der Geschäftsführung – hat den sechsten Sinn für Statistiken

**Karin Huber-Bonke**  
Gästeinformation – liest Gästen alle Wünsche von den Augen ab

**Elena Aberger**  
Marketing Natur & Sport – bringt Bewegung in die Region

**Markus Unterweger**  
IT/E-Business – spricht fließend HTML

**Theresa Eder**  
Marketing | Events – verleiht jedem Event das gewisse Etwas

**Kristina Seer**  
Online- und Contentmarketing – erzählt die kontrastreichsten Geschichten online

**Daniela Neumayer**  
Kulturmanagement & Jazzfestival – kennt die kulturellen Schätze der Region

**Stefan Kaufmann**  
Incoming Leitung – kennt die Etikette jeder Kultur

**Sabine Hinterseer**  
Buchhaltung – jongliert jeden Tag gekonnt mit Zahlen

**Martina Baumgartner**  
Gästeinformation – zaubert jedem Gast ein Lächeln ins Gesicht

**Thomas Wurzing**  
Nachhaltigkeitsmanagement – kümmert sich um ein gutes Klima

**Sabine Müllauer**  
Incoming Gruppen & MICE – begrüßt Gäste aus aller Welt mit offenen Armen

**Marco Pointner**  
Geschäftsführer – behält immer einen kühlen Kopf

**Martina Ellmayer**  
Prokuristin | Marketingleitung – bewahrt immer den vollen Überblick

**Carmen Stöckl**  
Leitung Gästeinformation | Marketing – hat für jeden ein offenes Ohr

**Katharina Auer**  
Marketing – bewahrt in jeder Situation einen kreativen Kopf

**Sarah Leimgruber**  
Produktionsassistenz Jazzfestival – weiß, wo die Musik spielt

**Jana Langegger**  
Gästeinformation – lässt Gästeherzen höherschlagen

Nicht im Bild: **Nathalie Riedelsperger**  
Gästeinformation & Vermietercoach – findet immer die richtigen Worte

## GESCHÄFTSFÜHRUNG



**Marco Pointner, MBA**  
Geschäftsführung

## GÄSTEINFORMATION & URLAUBSBERATUNG



**Carmen Stöckl**  
Leitung Gästeinformation



**Jana Langegger**  
Gästeinformation



**Martina Baumgartner**  
Gästeinformation

## INCOMING



**Nathalie Riedelsperger**  
Gästeinformation & Vermietercoach



**Stefan Kaufmann**  
Incoming Leitung | Sales Management



**Karin Huber-Bonke**  
Gästeinformation



**Sabine Müllauer**  
Incoming Gruppen | MICE

## MARKETING & EVENTS



**Martina Ellmauer, BA**  
Prokuristin | Marketingleitung |  
Themenbereich Bike



**Mag. Katharina Auer, BSc.**  
Marketing

10-JÄHRIGES  
JUBILÄUM



**Selina Hörl**  
Presse | PR



**Daniela Neumayer**  
Prokuristin | Produktionsleiterin Jazzfestival  
Saalfelden

15-JÄHRIGES  
JUBILÄUM



**Theresa Eder, BA**  
Eventmanagement



**Patrick Klettner, BSc.**  
Marketing & Assistenz der Geschäftsführung



**Elena Aberger, MA**  
Marketing Natur & Sport



**Kristina Seer, MA**  
Online- & Contentmarketing



**Thomas Wurzinger**  
Nachhaltigkeitsmanagement



**Sarah Leimgruber**  
Produktionsassistenz Jazzfestival

## MANAGEMENT SERVICES



**Sabine Hinterseer**  
Buchhaltung



**Mag. (FH) Markus Unterweger**  
IT | eBusiness

# SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH

## UNSERE WERTE



## UNSERE ZIELE

Unsere Aufgabe im Marketing ist es das Profil zu schärfen und noch klarer zu positionieren. Dabei fokussieren wir uns auf fünf Kernthemen: Biken, Wandern, Kultur, Ski Alpin und Nordisch. Unsere Marketingmaßnahmen sind gezielt auf diese Kernthemen ausgerichtet und unterstützen damit unsere fünf definierten Ziele.



- SAALFELDEN LEOGANG ZÄHLT ZU DEN FÜHRENDEN GANZJAHRESDESTINATIONEN IM ALPENRAUM.
- SAALFELDEN LEOGANG STEHT FÜR HOCHWERTIG.
- SAALFELDEN LEOGANG IST DIE NR. 1 BIKE DESTINATION EUROPAS.
- SAALFELDEN LEOGANG IST DIE WERTSCHÖPFUNGSSTÄRKSTE ALPINE DESTINATION IN SALZBURG.
- SAALFELDEN LEOGANG IST BEISPIELGEBEND FÜR EINEN ATTRAKTIVEN LEBENSRAUM.

Hier geht's zum  
Markenvideo



# SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH

## AUSZEICHNUNGEN

**Saalfelden Leogang zählt zu den 10 besten Reiseregionen der Welt**  
Der renommierte Reiseverlag „Lonely Planet“ hat Saalfelden Leogang als einzige Tourismusregion Österreichs unter die 10 besten Urlaubsdestinationen der Welt gewählt. Zum 50-Jahr-Jubiläum präsentieren die Reiseexperten von Lonely Planet in der Ausgabe von „Best in Travel 2024“ jene Weltregionen, die ihrer Meinung nach eine Reise wert sind. Darunter neben der Mongolei, Indien, Marokko, Kangaroo Island oder der Toskana auch Saalfelden Leogang.



v.l.: Martina Ellmayer (Marketingleitung) und Marco Pointner (Geschäftsführer Saalfelden Leogang Touristik)

### Ernennung von Saalfelden Leogang zur UCI Bike Region

Saalfelden Leogang erhielt das begehrte UCI Bike Region Label. Ab sofort darf sich Saalfelden Leogang stolz UCI Bike Region nennen. Voraussetzung für die Verleihung ist zum einen die Ausrichtung von UCI-Radsportveranstaltungen, zum anderen eine langfristige Radsportstrategie, die unter anderem Themen wie Nachhaltigkeit, Steigerungen der Fahrradnutzung, Biketraining für Kinder, Ausbau der Fahrradinfrastruktur, Sicherheit und Unfallverringern und eine dedizierte Finanzierung beinhalten. In Österreich wurden bis dato nur Tirol und Saalfelden Leogang als UCI Bike Region anerkannt.



### Bester UCI Mountainbike Downhill Weltcup 2022

Bereits zum zweiten Mal nach 2021 wurde Saalfelden Leogang zum besten UCI Downhill Weltcuport gekürt. Vergeben wurde die Auszeichnung durch Athleten, Trainer, Funktionäre, sowie Vertreter von UCI und Medien. Ausschlaggebend für die Entscheidung waren die hervorragende Organisation des Events, die Atmosphäre, die Rennstrecken sowie die Zufriedenheit der Teilnehmer.



Das Organisationsteam des UCI Mountainbike Worldcup

### T.A.I. Werbe Grand Prix für Kinderbuch

Bereits zum wiederholten Male konnte die Saalfelden Leogang Touristik mit ihren Ideen beim T.A.I. Werbe Grand Prix abräumen. In der Kategorie „Plakate, Inserate, Kooperationskampagnen und sonstige Werbemittel aus allen Bereichen des Tourismus & der Gastronomie“ gab es für das Kinderbuch „Ausmalen und Rätseln“ die Bronzemedaille. Besonders gefallen hat der Jury dabei, dass verschiedene Grundwerte und zeitgemäße Themen – wie etwa Nachhaltigkeit – in Verbindung mit der Region kindgerecht aufbereitet wurden. Das Kinderbuch ist in den Tourismusbüros in Leogang und Saalfelden sowie in den Betrieben der Region kostenlos erhältlich.

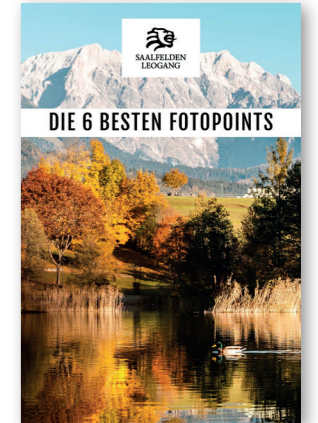
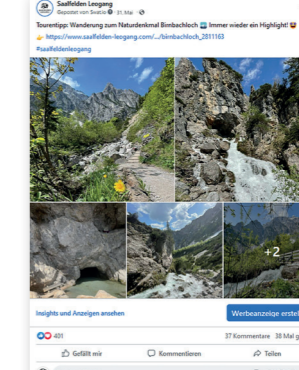
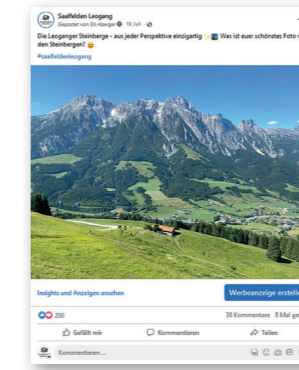
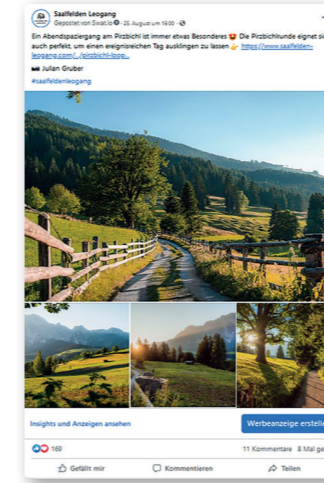


v.l.: Thomas Wurzinger, Nachhaltigkeitsmanagement und Marco Pointner, Geschäftsführer Saalfelden Leogang Touristik

# MARKETING ALLGEMEIN SOMMER- UND HERBSTKAMPAGNE IN ÖSTERREICH & BAYERN



# MARKETING ALLGEMEIN ONLINE MARKETING & SOCIAL MEDIA



Von Frühling bis Herbst über wurden die Themen Wandern, Biken, Wellness, Outdoor, Kulinarik und der durchgehende Betrieb der Leoganger Bergbahnen bis zum Winterstart in Zusammenarbeit mit der Onlineagentur LOOP beworben. Als Zielmärkte waren dabei Österreich und Süddeutschland sowie im Herbst Südtirol im Fokus. Die Kampagnen wurden auf diversen Online- und Social Medikanälen wie Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Google Search, Google Display, Google Discovery, Teads sowie Pinterest ausgespielt, um diese Sommer- und Herbstthemen zu pushen. Zusätzlich dazu wurde auch durch die Onlinebewerbung diverser Events wie dem UCI Mountain Bike Weltcup oder dem Jazzfestival Saalfelden Aufmerksamkeit generiert.

Zum Sommerstart wurde ein Marketingmix aus Radio-, Online- und Printaktivitäten zusammengestellt. Eine Radiokampagne in Bayern in Kooperation mit der SalzburgerLand Tourismus und eine umfangreiche Online Sommerkampagne, die auch während dem Sommer noch mit einem guten Grundrauschen ausgespielt wurde, bildeten die Highlights. Auch die Herbstmonate mit langen Öffnungszeiten des Bikeparks Leogang bzw. dem durchgehenden Betrieb der Leoganger Bergbahnen wurden durch eine Radiokampagne und mehrere Online- und Printkampagnen zusätzlich gestärkt.

**THEMEN:**  
Wandern, Biken, Wellness

**MÄRKTE:**  
AT & DE & Südtirol (Herbst)

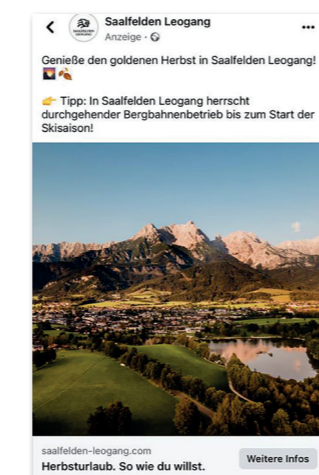
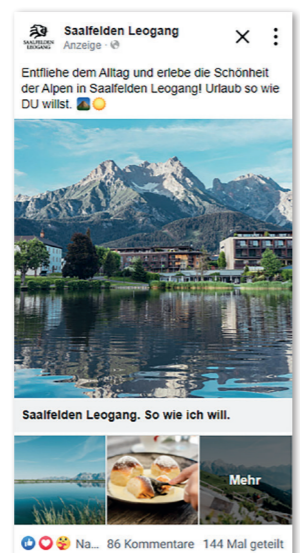
**LAUFZEIT:**  
März – November

**KANÄLE:**

- Social Media (Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube)
- Google Search
- Teads
- Komoot Collections (Wandern & Bike)
- Print (Forbes Magazin, Rondo Standard, finis Alpen, Cercle Diplomatique, etc.)
- PR Aussendungen mit Genböck PR, SMPR und Rasolution

**HÖRFUNKKAMPAGNE:**

- Bayern 1 & Bayern 3
- Mitte April (in Zusammenarbeit mit SLT)
- Mitte September – Mitte Oktober (Saalfelden Leogang Spot)



## SOCIAL MEDIA ZAHLEN

Stand 02.10.2023

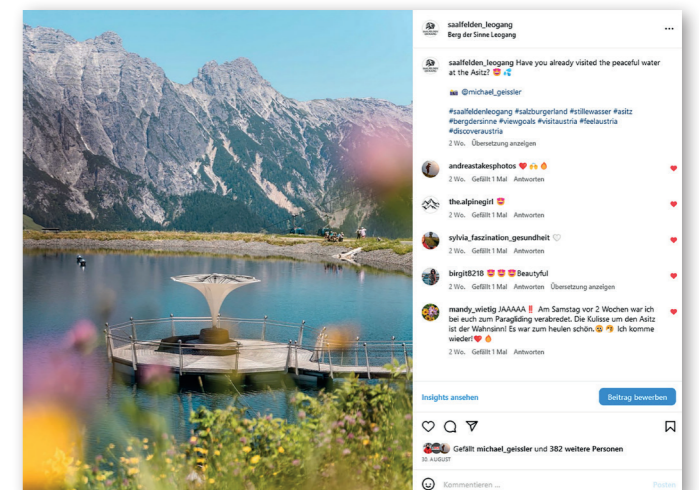
Wir versuchen unsere Follower über Soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram und Co. auf dem Laufenden zu halten. Dabei performen Events besonders gut auf der Facebookseite, während Panoramen und Landschaftsaufnahmen für Instagram unverzichtbar sind.

**SAALFELDEN LEOGANG**  
Facebook: 65.676 Follower  
Instagram: 29,2k Follower  
Twitter: 1.831 Follower  
YouTube: 2.120 Abonnenten  
Pinterest: 442 Follower, 1,6 Millionen monatliche Aufrufe  
Hashtag: #saalfeldenleogang

**JAZZFESTIVAL SAALFELDEN**  
Facebook: 7.765 Follower  
Instagram: 4.561 Follower  
Twitter: 195 Follower  
Hashtag: #jazzsaalfelden

**BIKEPARK LEOGANG**  
Facebook: 58.1425 Follower  
Instagram: 45,6 k Follower  
Hashtag: #bikeparkleogang

**SAALBACH HINTERGLEMM LEOGANG FIEBERBRUNN**  
Facebook: 117.350 Follower  
Instagram: 36,3 k Follower  
Hashtag: #homeoflässig



# PRESSE PRESSEKONFERENZEN & TERMINE

Neben der klassischen Pressearbeit setzen wir verstärkt auf Content Creator-Marketing & Relations. Eng zusammengearbeitet wurde 2023 wieder mit der SalzburgerLand Tourismus, den Außenstellen der Österreich Werbung und unseren Presseagenturen Genböck PR, Rasoulution und SMPR.

## EVENT-HIGHLIGHTS:

- UCI Mountainbike Worldcup: rund 250 nationale und internationale Medienvertreter
- Jazzfestival Saalfelden: rund 200 Medienvertreter und Veranstalter



v.l.: Marco Pointner, Nina Genböck, Selina Hörl und Kornel Grundner beim Presseevent in München

## SAALFELDEN LEOGANG IM TV

Am 17. Mai wurde um 20.15 auf ORFIII die Sendung „Heimat Österreich - Am Steinernen Meer“ erstausgestrahlt. Viele Brauchtumsvertreter wurden zum Thema „Leben am Steinernen Meer“ vor den Vorhang geholt. Im Jänner war außerdem ServusTV zu Gast in Saalfelden Leogang um für „Heimatleuchten“ sowie die Sendung „Anders als Andere“ zu filmen. Die Ausstrahlung ist für kommenden Winter geplant.

## PRESSEKONFERENZEN UND TERMINE:

- 08.12.2022 Presseevent in London
- 17.-19.04.2023 Redaktionstour in Süddeutschland & Presseabend München
- 24.-25.04.2023 Presseabend und Pressefrühstück in London
- 26.04.2023 Pressegespräch UCI MTB Worldcup in Salzburg
- 01.06.2023 Pressegespräch Jazzfestival Saalfelden in Salzburg & München
- 14.06.2023 Kick-Off Pressekonferenz UCI MTB Worldcup in Leogang
- 20.08.2023 Pressegespräch Jazzfestival in Saalfelden



Der FC Bayern München 2 © FC Bayern München

## INTERNATIONALE FUSSBALLCAMPS

Saalfelden Leogang war auch in diesem Jahr wieder Top-Destination für Trainingscamps internationaler Spitzenklubs. Neben den Stars von Hannover 96, des FC Red Bull Salzburg und drei Mannschaften des FC Bayern München, nutzen unter anderem Bayer04 Leverkusen, die norwegische U21 Nationalmannschaft und viele weitere Top-Klubs die hochklassige Infrastruktur in Saalfelden Leogang, um an Schnelligkeit, Dribbelstärke und Ballgefühl zu arbeiten. Neben dem enormen Werbebudget der Trainingscamps durch diverse TV-, Online- und Print-Berichtserstattungen leisten die Nächtigungen der Spieler-, Betreuer- und Trainerteams auch einen erheblichen Beitrag zur regionalen Wirtschaft.



## SAALFELDEN LEOGANG MAGAZIN

Die 4. Ausgabe des Ganzjahresmagazins, welches gemeinsam mit der Berliner Kreativagentur Nectar & Pulse geschaffen wurde, gibt auf rund 160 Seiten einen Einblick in die besonderen Erlebnisse, die es das ganze Jahr über in Saalfelden Leogang zu entdecken gibt. Abgerundet wird der Lesestoff von authentischen Geschichten der Locals und Bildern, die Sehnsucht nach Bergen und Urlaub wecken und unsere Leitprodukte perfekt in Szene setzen.

# PRESSE PRESSE- & INFLUENCERREISEN 2023

Zahlreiche nationale und internationale Medienvertreter waren 2023 in Saalfelden Leogang zu Gast um darüber zu berichten

## HIGHLIGHTS WAREN UNTER ANDEREM:

- Münchner Merkur (DE)
- Financial Times (UK)
- Daily Mail (UK)
- Gruppenpressereise GOLF (DACH+CZ)
- Hörzu/GONG, FUNKE Mediengruppe (DE)
- Straubinger Tagblatt/Abendzeitung München (DE)
- Radio SWR4 (DE)
- Wanderlust (UK)
- TNT-Magazine (UK)
- Skier & Snowboarder (UK)
- Hello! Magazin (UK)
- Skimagazin (DE)
- Spectator (UK)
- Mitteldeutsche Zeitung (DE)
- Zeitungsverband "HNA" & "RNZ" (DE)
- Stuttgarter Nachrichten (DE)
- Passauer Neue Presse (DE)
- Content Creator: Jan Fitschen (DE)
- Content Creator: Naturescanner.nl (NL)
- Content Creator: All Time Laura (DE)
- Content Creator: Leo Kast (DE)
- Und viele mehr...





# BIKE INFRASTRUKTUR

## ALTESCHMIEDE TRAIL

Mitte September bekam die Singletrail-Familie in Saalfelden Leogang Zuwachs und ein brandneuer Trail wurde umgesetzt. Der AlteSchmiede Trail ist ein naturbelassener Singletrail, der von Reini Unterberger und seinem Team in Handarbeit und ohne den Einsatz von schweren Maschinen gebaut wurde. Pures Fahrvergnügen auf dem neuen AlteSchmiede Trail wird in Zukunft Jung und Alt begeistern - vorausgesetzt man ist schon einmal einen Singletrail gefahren. Der AlteSchmiede Trail stellt mit 300.000 Euro die bisher größte Singletrail-Investition des Tourismusverbandes dar.

Der neue Singletrail AlteSchmiede (Schwierigkeitsgrad rot) konnte im Rahmen des BIKE-Festivals zum ersten Mal befahren werden. Ab 2024 wird der brandneue Singletrail von 1. Juni bis 15. Oktober geöffnet sein.

Der Einstieg in den neuen AlteSchmiede Trail befindet sich oberhalb der Bergstation auf dem Asitz. Der Singletrail bietet beeindruckende Ausblicke auf das imposante Massiv der Leoganger Steinberge und führt durch naturbelassene Wälder und Almwiesen. Flowige Kurven, Northshores und leichte technische Passagen wechseln sich geschickt ab, was abwechslungsreichen Fahrspaß garantiert. Die Streckenabschnitte wurden nach den in der Region abgebauten Mineralien benannt: Kobalt (The Cobalt Ride), Kupfer (The Copper Ride), Quecksilber (The Mercury Ride), Nickel (The Nickel Ride) und Silber (The Silver Ride).



**v.l.:** Johann Riedlsperger (Raiffeisen Bank Pinzgau Mitte), Anton Hörl (GF Leoganger Bergbahnen), Marco Pointner (GF Saalfelden Leogang Touristik), Kornel Grundner (GF der Leoganger Bergbahnen) Christoph Schmuck (Obmann Tourismusverband Leogang) und Reinhard Unterberger (Head-Shaper)

## SINGLE TRAIL BEWERTUNG NACH AUSTRIAN STANDARDS

Die wachsende Beliebtheit unserer Trails führt zu einem immer größer werdenden Angebot an Trails für Biker. Da wir sowohl für geübte als auch für ungeübte Biker Sicherheitsstandards gewährleisten wollen - und das bei maximalem Fahrspaß - wurde am 2. Oktober 2023 eine externe Bewertung der Schwierigkeitsgrade unserer Singletrails nach der Ö-Norm S 4750 durch die Firma Alpreif durchgeführt. Diese Norm bietet Bikern den Vorteil, die Auswahl der Trails an das eigene Können anzupassen und das richtige, sportlich angemessene Risiko zu erkennen.



# BIKE SHOOTINGS



## ALTESCHMIEDE TRAIL SHOOTING

Video- & Fotoshooting mit Frank Marbet (Crinkvisuals) und Klemens König.



## SALZBURGERLAND TOURISMUS CONTENTPRODUKTION

Für die Bewerbung von Graveltouren im Salzburgerland - umgesetzt durch Roast Media.

## HERBST GRAVELSHOOTING ÖGBR

Content-Produktion in Zusammenarbeit mit dem Fotografen Moritz Ablinger.

# MARKETING BIKE

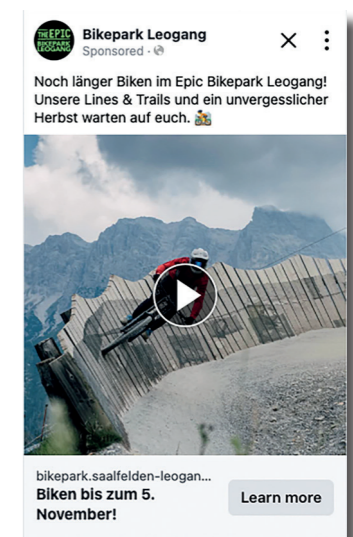
## ONLINE BIKE BONUS

Ab Sommer 2023 sicherte man sich den besten Bike-Ticketpreis mit dem neuen ONLINE BIKEBONUS: bis zu vier Tage vor Eintritt in Österreichs größte Bike-Region konnten Tages- oder Multitagetickets frühzeitig zu einem günstigeren Preis erworben werden. An den Seilbahnkassen galten hingegen immer fixe Preise.



## BIKE-BETRIEB BIS 5. NOVEMBER

In Österreichs größter Bike-Region Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn war das Mountainbiken dieses Jahr besonders lange möglich. Der Epic Bikepark in Leogang war am längsten in Betrieb und hatte seine Lines und Trails täglich bis zum 5. November geöffnet.

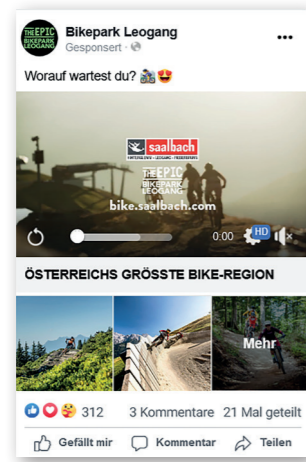
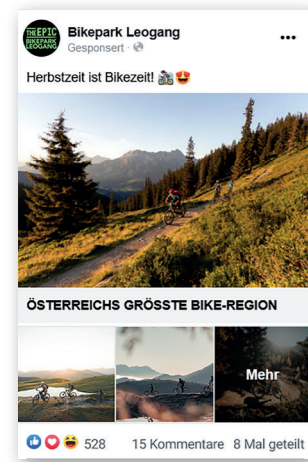


# BIKE ÖSTERREICHS GRÖSSTE BIKE-REGION

Die 2020 gestartete Kooperation mit unseren Partnern in Saalbach Hinterglemm und Fieberbrunn wurde auch in diesem Sommer weitergeführt. Mit einem umfangreichen Marketingmix, der sowohl Kommunikationsmaßnahmen mit den Dachverbänden SalzburgerLand Tourismus und Österreich Werbung, aber auch Onlinekampagnen und viele Kooperationen im Core-Bikebereich beinhaltet (z. B. Pinkbike, Lines Magazin, usw.) wird Österreichs größte Bike-Region v. a. in den Nahmärkten Deutschland und Österreich beworben. Aber auch Tschechien, Slowenien, Niederlande/Belgien sowie UK werden mit ausgewählten Themen durch Onlinekampagnen bespielt. Zudem wurde mit den Wexl Trails, ein familienfreundliches Bikegebiet im Osten Österreichs, eine Kooperation erfolgreich weitergeführt und ausgebaut.

## MARKETINGAKTIVITÄTEN & KOOPERATIONEN

- Bikekampagne der Österreich Werbung
- Kooperation Print- und Online mit dem SalzburgerLand
- Kooperation Wexl Trails
- World of Mountainbike
- Lines Magazin
- Bergwelten & Red Bull Mediahouse
- Sport Aktiv
- Komoot Collections
- Pinkbike
- MTB Holidays - Signature Trails



# ÖSTERREICHS GRÖSSTE BIKE-REGION MEETS WEXL TRAILS

Tagesgäste aus Wien, Graz und Umgebung werden auf den Wexl Trails langsam an ihren ersten Bikeurlaub in Österreichs größter Bike-Region herangeführt. Nach dem Motto Step by Step "Vom leiwanden Ausflug zum lässigen Urlaub" wurde hier pro Trail ein Konzept ausgearbeitet.

## Weitere Marketingaktivitäten vor Ort:

- ÖGBR / Skircircus Gondel am Berg als Chill Out Zone
- Ausspielen der ÖGBR Spots auf den Screens vor Ort
- Auflage Leporello vor Ort
- ÖGBR Goodie Bags an alle Kinder- und Schulklassen
- Gemeinsame Gewinnspiele
- ÖGBR Banner in den Wexl Trails



# BIKE BIKE FESTIVAL

50 Topmarken, 40 Workshops, zwei Kids-Races und spannende Side-Events: Das diesjährige BIKE Festival hatte alles zu bieten, was das Bikerherz begehrt und lockte mehr als 15.000 große und kleine Rider in die Region. Optimale Wetterbedingungen und strahlender Sonnenschein zogen aber nicht nur die Besucher sondern auch Pro-Rider wie Brook Macdonald, Elias Schwärzler, Lukas Knopf und viele mehr nach Saalfelden Leogang. In den Workshops sorgten sie mit ihren Tipps und Tricks für große Begeisterung bei den mehr als 500 Teilnehmern, welche ihnen auch bei zahlreichen Signing Sessions am Samstag nochmal ganz nahe kommen konnten. Ein weiteres Highlight stellten die Bike Trial Shows von Thomas Klausner dar, welcher mit seinen Sprüngen und mit viel Geschicklichkeit für gute Stimmung und staunende Gesichter sorgte. Vervollständigt wurde das perfekte Festival-Wochenende auch heuer durch die Aussteller, welche ihre neuesten Produkte präsentierten und zum Testen zur Verfügung stellten.



Bike Festival Eröffnung 2023



Der Nachwuchs sorgte bei der Scott Junior Trophy am World Champs Pumptrack mit spektakulären Jumps für beste Contest-Stimmung.



Rund 140 Mädels und Burschen wollten beim VPACE Kids Cup erste Rennerfahrung sammeln und zeigen, dass auch sie schon echte Profis auf dem Bike sind.



Zahlreiche Signing Sessions



Mehr als 50 Top-Marken waren vertreten und stellten ihr Material zum Testen bereit.



Trial Shows von Thomas Klausner



# BIKE UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES



Von 15. bis 18. Juni fanden die UCI Mountain Bike World Series im EPIC Bikepark Leogang und in Österreichs Größter Bike-Region Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn statt - erstmals unter neuem Namen und mit einem neuen Konzept: Der UCI Mountain Bike World Cup hat sich im vergangenen Jahr neuformiert und ist durch den Verkauf der Rechte der UCI an Warner Bros. Discovery zu den UCI Mountain Bike World Series gewachsen. Als erster Standort der laufenden Saison durfte Saalfelden Leogang gleich drei unterschiedliche Mountainbike-Disziplinen begrüßen: Neben den Downhill- und Cross-Country-Bewerben wurden zum ersten Mal auch die Enduro und E-Enduro-Rennen ausgetragen. Somit hat nicht nur die gesamte Serie, sondern auch der Weltcup-Stopp in Saalfelden Leogang eine neue Größendimension erreicht.

## ZAHLEN UND FAKTEN:

- 5 Bewerbe in 3 Disziplinen (XCO, XCC, DHI, EDR, EDR-E)
- 18 Rennentscheidungen
- 1.100 Athleten
- 23.000 Besucher
- Athleten, Mitwirkende und Besucher aus 57 Nationen
- 400 Helfer in Saalfelden Leogang und Saalbach Hinterglemm



## Aufregende Side-Events und beeindruckende TV-Reichweite

Für die außergewöhnliche Stimmung unter den Fans sorgten nicht nur die spannenden Rennen, sondern auch ein Weltcup-Brunch, Weltcup-BBQs sowie mehrere Parties und Signing Sessions. Die Flugshow von Flying Bulls Pilot Dario Costa garantierte ein weiteres Highlight, ebenso wie die umfangreiche Expo Area, die sich großer Beliebtheit erfreute.

Erfreulich ist auch die hohe internationale Aufmerksamkeit, die Saalfelden Leogang als einem von nur zehn Austragungsorten zu Teil wurde: Über so viele TV-Kanäle wie noch nie (u.a. Eurosport, GCN+, discovery+, Red Bull TV) konnten eindrucksvolle Bilder in die ganze Welt gesendet werden.



Tatkräftig unterstützt wurden wir von unseren freiwilligen Helfern – Herzlichen Dank für euren Einsatz!



# BIKE UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES Enduro & E-Enduro

Am Donnerstag waren die Enduro-Pros erstmals über Österreichs größte Bike-Region Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn hinweg auf verschiedenen Stages gefordert, wobei Isabeau Courdurier und Rhys Verner den Sieg davontrugen, sowie Florencia Espiñeira Herreros und Fabien Barel in den E-Enduro-Klassen.



## Downhill

Am Downhill-Samstag konnte ein Stück Mountainbike-Geschichte geschrieben werden: In zwei packenden Rennen entschied Vali Höll mit einer Machtdemonstration endlich den langersehten Heimweltcup für sich, während Andi Kolb als erster Österreicher überhaupt einen UCI Downhill World Cup gewann.



# BIKE

## UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES

### Cross-Country Olympic & Cross-Country Short Track

Für ein historisches Ergebnis sorgten auch die österreichischen XCO-Athletinnen. Mit Laura Stigger (2.) und Mona Mitterwallner (3.) standen erstmals zwei Österreicherinnen gemeinsam auf dem Podium. Den Damen-Bewerb entschied Puck Pieterse für sich, bei den Herren triumphierte Lars Forster. Die XCC-Rennen wurden einmal mehr vom französischen Team (Pauline Ferrand-Prévot & Jordan Sarrou) dominiert.



# BIKE

## WEITERE EVENTS

### BIBERG AUFFIRADLER UND BERGLAUF

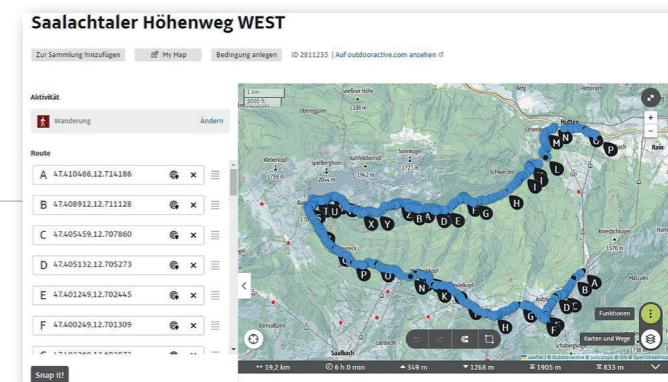
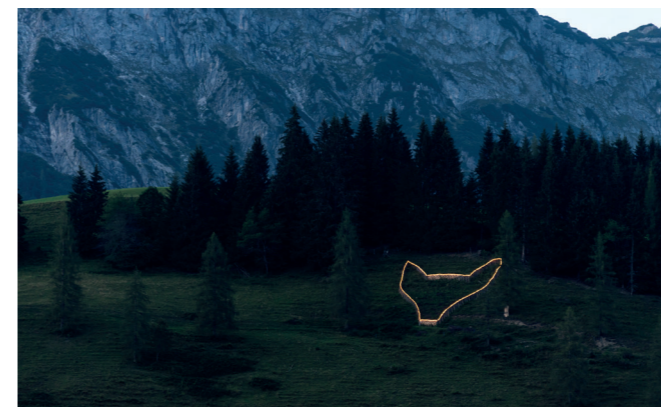
Auch bei der 11. Ausgabe hatten die rund 50 Teilnehmer anspruchsvolle 5,5km und 700hm zwischen der Talstation der Biberg Sommerrodelbahn und dem Berggasthof Biberg zu bezwingen. Trotz des durchwachsenen Wetters konnten auch 2023 wieder hervorragende Rennzeiten erzielt werden und die Veranstalter dürfen sich über ein gelungenes Event freuen.

**Termin 2024: Noch nicht festgelegt!**



# WANDERN & KLETTERN

## INFRASTRUKTUR & MARKETING WANDERN



### SANIERUNG MÜLLERFUCHS

Die exponierte Hanglage und die Witterungsverhältnisse über das ganze Jahr forderten nun eine Sanierung des Müllerfuchs. Neben der Erneuerung des Pinzgau Zaunes wurde auch die Beleuchtung neu gemacht. Es wurde die Lichtfarbe Amber gewählt. Diese liegt zwischen Rot und Weiß und wird unter anderem auch in National- und Naturparks eingesetzt. So soll die Installation eine möglichst geringe Auswirkung auf Fauna und Flora haben. Umgesetzt wurde das Projekt gemeinsam mit der Firma ATL aus Maria Alm und dem Bauhof Leogang.

### AKTUALISIERUNG VON GPX DATEN

Gemeinsam mit der auf Kartografie spezialisierten Agentur Max2 wurden die GPX-Daten der bestehenden Wanderwege aktualisiert und verfeinert. Die Touren sind unter anderem auf Outdooractive verfügbar.



### RESPEKTIERE DEINE GRENZEN

Um dieses Thema flächendeckend sowohl an Gäste als auch Einheimische zu vermitteln, wurden in allen relevanten Drucksorten sowie auf unserer Homepage zusätzliche Informationen eingebaut. Ebenso liegt der offizielle "Sichere Almen" Flyer des Bundesministeriums in unseren TVB Büros auf.

### PINZGA HATSCHA

Die Regionen Salzburger Saalachtal, Hochkönig, Maishofen, Viehhofen, Saalbach Hinterglemm und Saalfelden Leogang haben sich vereint und das einzigartige Projekt des Weitwanderwegs quer durch den Pinzgau ins Leben gerufen. Heuer stand die Kooperation im Zeichen von Content-Produktionen, einer Onlinekampagne gemeinsam mit der SalzburgerLand Tourismus und dem Nachschärfen der Infrastruktur.

[www.pinzga-hatscha.at](http://www.pinzga-hatscha.at)

# WANDERN & KLETTERN SHOOTING WANDERN



## FOTOSHOOTING STEINALM

Content-Produktion in Zusammenarbeit mit dem Fotografen Michael Geißler und dem Filmer Jonas Perkmann.



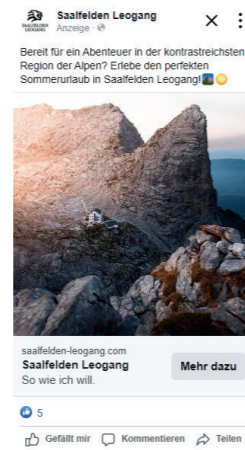
## FOTOSHOOTING BIBERG

Content-Produktion in Zusammenarbeit mit dem Fotografen Michael Geißler und dem Filmer Jonas Perkmann.

# MARKETING WANDERN

## MARKETINGMASSNAHMEN WANDERN

Das Thema Wandern wurde unter anderem mit On- und Offline Kampagnen beworben. Es wurde auf eine ausgewogene Mischung aus Advertorials und Kooperationen mit gängigen Onlineplattformen geachtet.



## WOMEN MOUNTAIN DAYS BY SALOMON

Gemeinsam mit dem Destinationspartner Salomon wurden erstmals die Women Mountain Days durchgeführt. Vom 27. bis 28. August wanderten die Teilnehmerinnen zur Peter-Wiechenthaler-Hütte, wo sie übernachteten. Am nächsten Tag war eine Klettertour auf das Persailhorn geplant, die leider wetterbedingt abgesagt werden musste.



# WANDERN & KLETTERN MARKETING WANDERN

## WANDERN OHNE GEPÄCK

Mehrere Tage zu Fuß unterwegs sein ist herrlich, bedeutet aber auch, dass der Rucksack etwas größer und schwerer ist. In Saalfelden Leogang gibt es für solche Touren einen praktischen Gepäcktransport: Während man selbst nur mit einem leichten Tagesrucksack in den Bergen unterwegs ist und die imposante Naturkulisse genießt, wird das größere Gepäckstück schon zum nächsten Etappenort transportiert.

## Buchungen:

- 39 Buchungen
- Gesamt: 81 Pax
- 72 Pax über Reisebüro
- 9 Pax individuell über uns gebucht
- Deutschland 2 Buchungen
- Niederlande 15 Buchungen
- Schweden 19 Buchungen



NEUE WANDERNADEL



NEU GEBRANDETES SITZKISSEN

# MARKETING KLETTERN

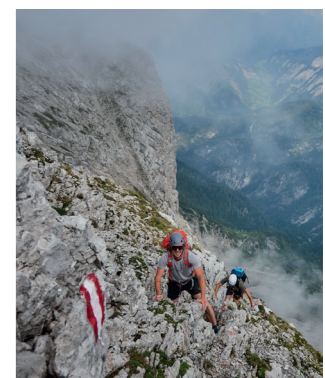
Im Rahmen der Bergsportregion Steinberge (einer Marketingkooperation von Salzburger Saalachtal, Pillerseetal und Saalfelden Leogang) lag der Schwerpunkt auf der Contentproduktion. Den Auftrag erhielt Daniel Roos, der über das Jahr hinweg das vielfältige Kletterangebot, unter anderem in den Leoganger Steinbergen, dem Steinernen Meer und der Kletterhalle Felsenfest, in kontrastreichen Bildern festhielt.



## Bergsportregion Steinberge

Die Loferer und Leoganger Steinberge haben etwas Magisches an sich. Sie verbinden das Salzburger Saalachtal, Saalfelden Leogang und die Kitzbüheler Alpen zum einzigartigen Paradies für ambitionierte Berg- und Kletterfans.

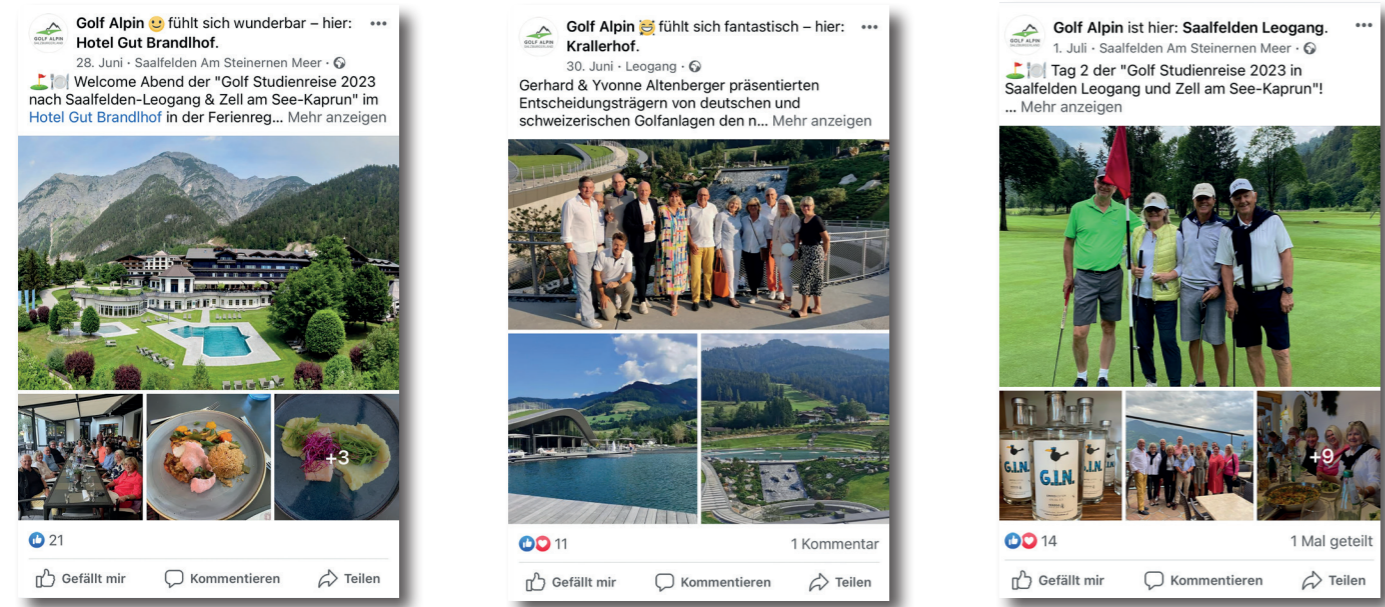
Jetzt entdecken



# GOLF MARKETING GOLF

## STUDIENREISE GOLF ALPIN

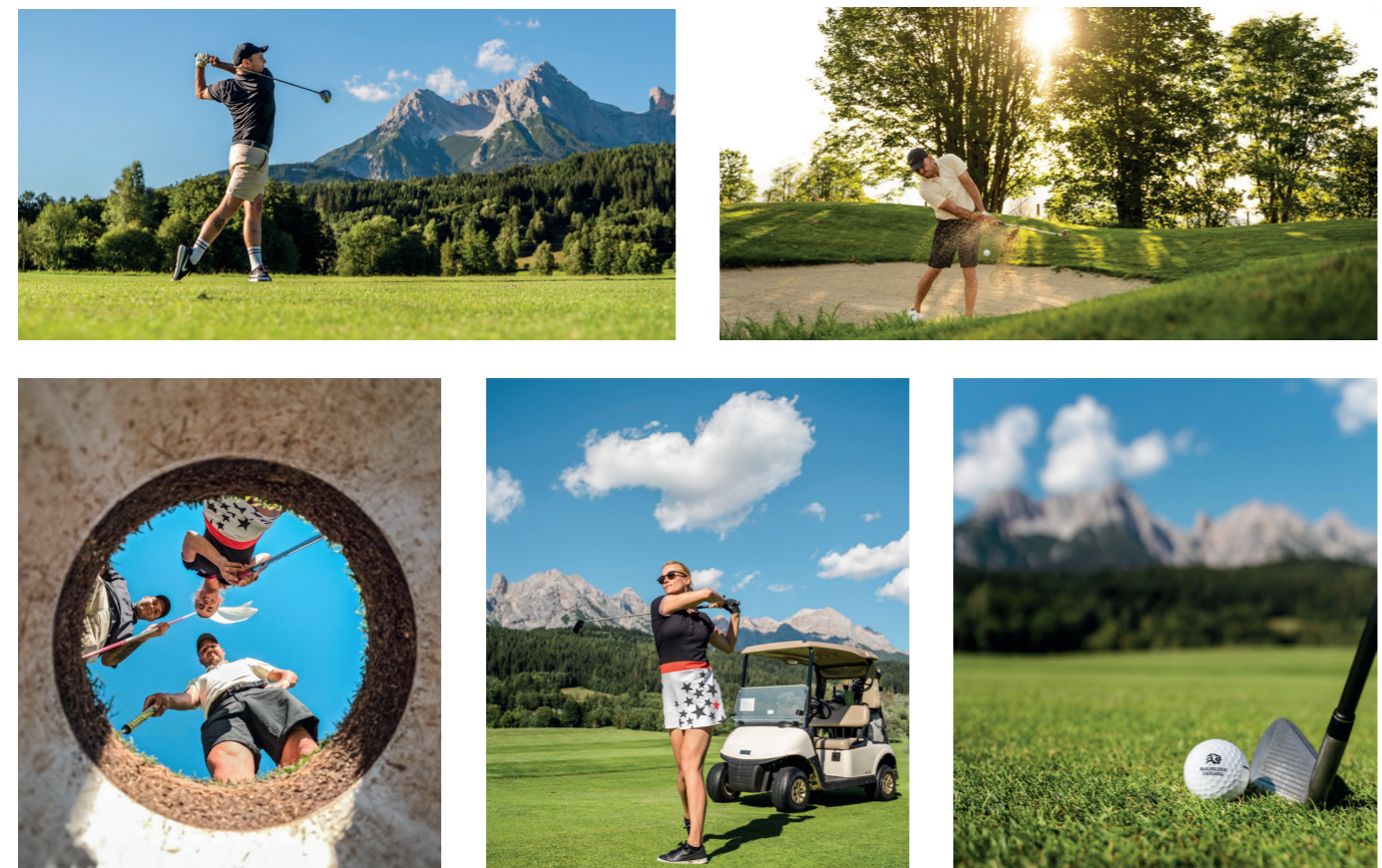
Rund zehn Teilnehmer aus Golfclubs aus dem DACH Raum erkundeten die Golfregion Saalfelden Leogang. Unter anderem die Golfplätze Urslautal und Brandlhof, sowie die Betriebe Krallerhof, Brandlhof und Ritzenhof. Organisiert wurde die Golf-Studienreise von Emotion Marketing für Golf Alpin.



# SHOOTING GOLF

## CONTENTPRODUKTION GOLF

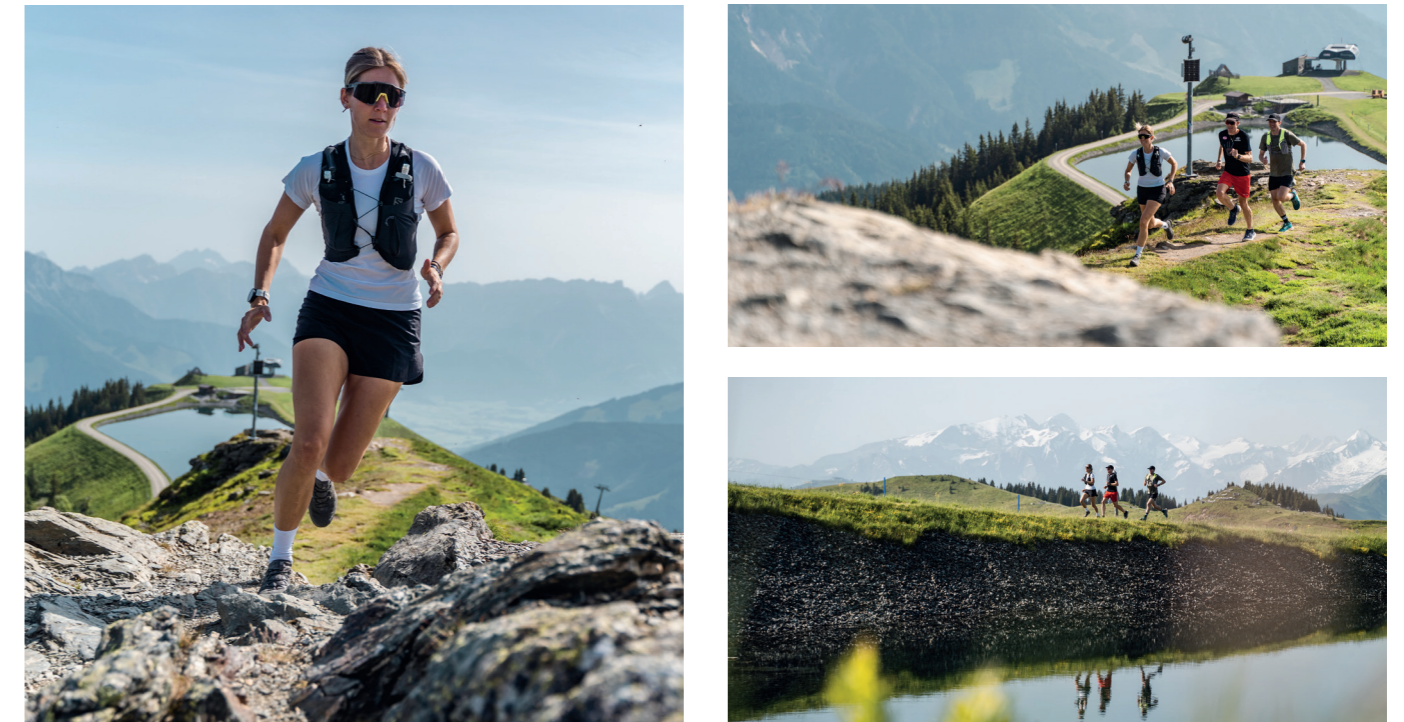
Um den Golfsport perfekt in Szene setzen zu können wurde heuer eine Contentproduktion gemeinsam mit Michael Geißler als Fotograf im Golfclub Urslautal umgesetzt. Im nächsten Jahr erfolgt der Golfplatz Brandlhof.



# TRAILRUNNING SHOOTING TRAILRUNNING

## CONTENTPRODUKTION TRAILRUNNING

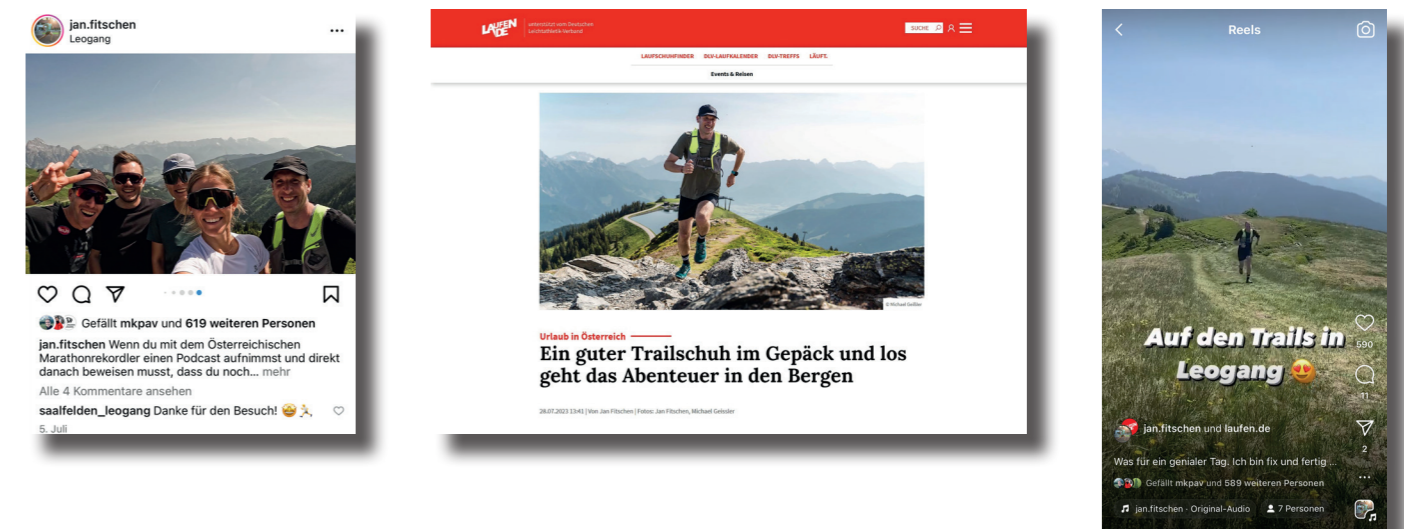
In Zusammenarbeit mit Michael Geißler wurde das Mediaarchiv um neues Bildmaterial zum Thema Trailrunning erweitert.



# MARKETING TRAILRUNNING

## CONTENT PRODUKTION UND INFLUENCER REISE MIT JAN FITSCHEN | 20. - 22.06.2023

Der Blogger und Journalist Jan Fitschen besuchte Saalfelden Leogang und nahm an einem abwechslungsreichen Programm teil. Dieses beinhaltete ein Hutessen in der Huwis Alm, Trailrunning mit dem lokalen Laufexperten Peter Herzog, Sommerrodeln, eine Sonnenaufgangswanderung am Spielberg sowie ein Trailrunning-Fotoshooting mit dem Fotografen Michael Geißler und der Salomon Ambassadorin Lisa Hutter. Im Rahmen des gemeinsamen Trailruns wurde ein toller Podcast von Fitschen mit Peter Herzog aufgenommen. Zusätzlich zu dem Podcast wurde auch ein Artikel auf laufen.de veröffentlicht.



# WINTER INFRASTRUKTUR

## NEUE RODELBAHN SINNLEHEN

Gemeinsam mit Simon und Monika Scheiber, den Grundstücksbesitzern, sowie der Gemeinde Leogang wurde die Planung und Umsetzung einer neuen Rodelbahn in Leogang realisiert. Diese Rodelstrecke stellt eine perfekte Ergänzung zu den bisherigen Angeboten in der Region dar. Zusätzlich zu den beiden Varianten der Winterwanderwege, die zur Sinnlehenalm führen, bietet die Rodelbahn eine abenteuerliche Abfahrtsmöglichkeit bis ins Tal, wo ein neu eingerichteter Parkplatz zur Verfügung steht.



# SHOOTINGS WINTER



## RODELN

Mit dem Fotografen Michael Geißler und Filmer Jonas Perkmann wurden die Rodelbahnen am Biberg und Sinnlehenalm geschootet.



## SANFTER FAMILIENWINTER

Contentproduktion mit Fotograf Michael Geißler und Filmer Jonas Perkmann zum Thema Winterwandern, Kulinarik und Pferdeschlittenfahren.



## SKI ALPIN

In Zusammenarbeit mit dem Fotografen Branislav Rohal wurde das Mediaarchiv um neues Bildmaterial zum Thema Ski Alpin erweitert.



## SKI ALPIN

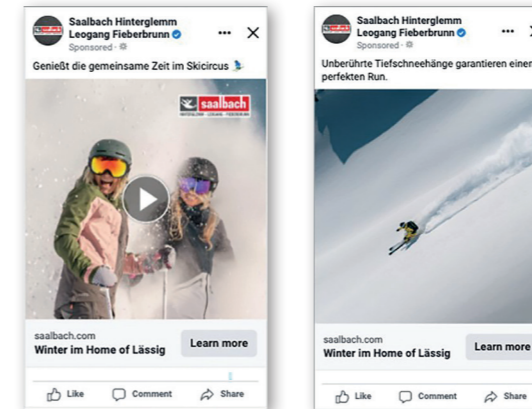
Contentproduktion zum Thema Ski Alpin und Kulinarik mit dem Fotografen Michael Geißler.

# WINTER MARKETING – SKI ALPIN

## WINTERKAMPAGNE 2022/2023 –

### SKIRCUS SAALBACH HINTERGLEMM LEOGANG FIEBERBRUNN

Der Skircircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn wurde durch einen umfangreichen Marketingmix sowohl in den Nah- als auch in Fernmärkten intensiv beworben. Neben verschiedenen Print- und Onlineaktivitäten in den jeweiligen Zielmärkten wurde auch verstärkt in TV- und Radiowerbung, Out-of-Home-Kampagnen sowie Kinowerbung in Österreich, Deutschland und den Niederlanden investiert. Zusätzlich wurden in Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung und der SalzburgerLand Tourismus mehrere Kampagnen durchgeführt.



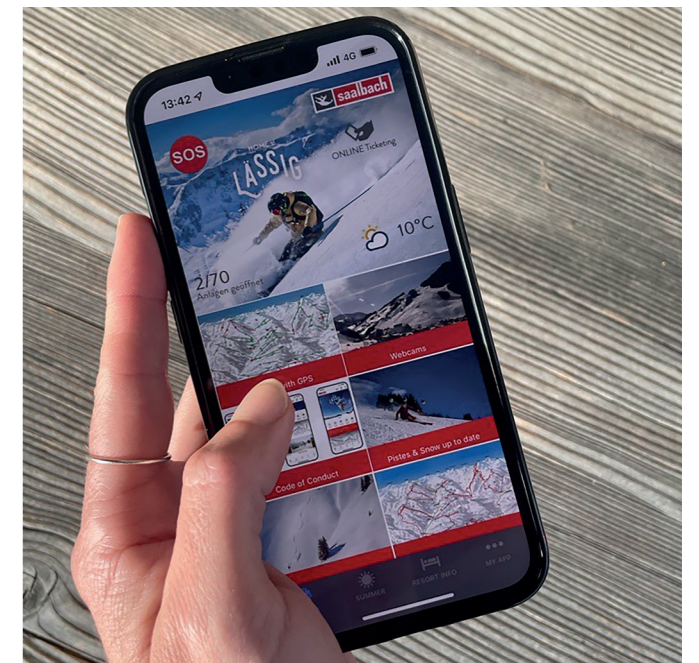
## BAYERN 3 WINTER WEEKEND | 31.05 - 02.04.2023

Der Skircircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn präsentierte gemeinsam mit Bayern 3 ein herausragendes Wintergewinnspiel für seine Hörerschaft. Die glücklichen Gewinner erwartete ein exklusives Wochenende mit einem individuell zugeschnittenen Programm: Skifahren, Freeriden, Lama-Trekking, eine Fahrt mit einem echten Pistenbully und vieles mehr. Zu den Highlights zählte unter anderem der Bayern 3 Nachmittag in der hendl fischerei am Asitz.



## HOME OF LÄSSIG MOBILE APP

Seit Winter 2022/23 garantiert die neue Home of Lässig App für ganz Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn noch mehr Service und Info direkt auf dem Smartphone. Erstmals sind alle Orte mit allen Angeboten am Berg in einer App integriert. Punkt zu Punkt Navigation im gesamten Skigebiet auf Basis von Statusinformationen über Lifte und Pisten in Echtzeit. Schnell und unkompliziert ein Hotel oder Bergbahnen-Ticket buchen, Event-Infos abfragen, Wetter- und Schneeberichte oder die Lawinenlage prüfen? Kein Problem, denn die neue App liefert ganzjährig die topaktuellen Infos aus der ganzen Region. Und wer sich der Herausforderung der beliebten Ski und Bike-Challenge stellt, kann die eigenen Erfolge dank GPS-Aufzeichnung ab sofort noch detaillierter tracken. Durch den optionalen Login wird die App darüber hinaus noch individueller und persönlicher.



# WINTER MARKETING – NORDISCH

## CROSS COUNTRY SKI HOLIDAYS

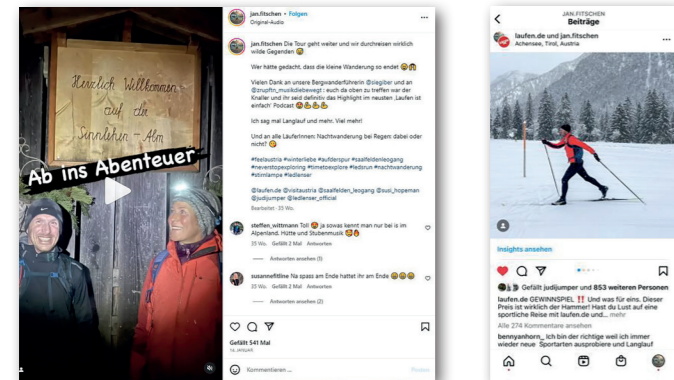
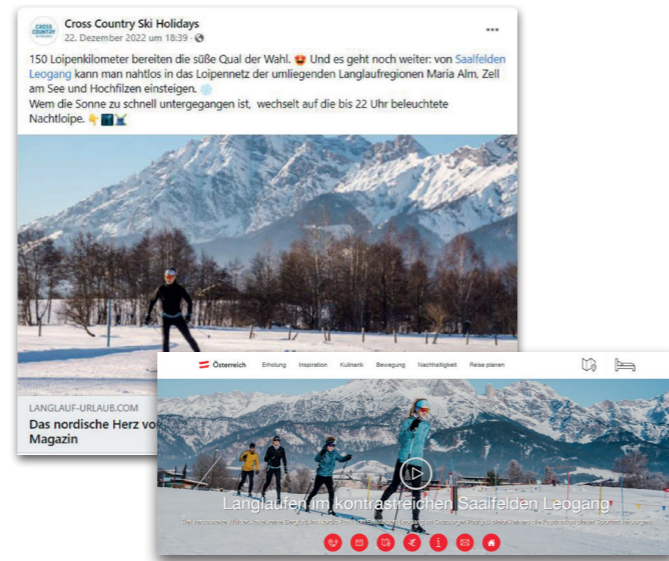
Saalfelden Leogang ist Partner der Cross Country Ski Holidays, welche Experten in der Vermarktung von Langlaufaufenthalten und zum Thema Nordic Sports sind.

Gemeinsame Marketingmassnahmen

- Produktion Hauptkatalog, Auflage 100.000 Stück
- Online (Promoboxen, Newsletter) und Social Kampagnen
- Cross Country Ski Holidays Flyer, Auflage 400.000 Stück
- Diverse redaktionelle Beiträge in verschiedenen Printmedien

## ÖW TOP LANGLAUFDESTINATIONEN

In dieser Marketingkooperation haben sich vier Langlaufdestinationen (Saalfelden Leogang, Seefeld, Achensee, Schladming Dachstein) gemeinsam mit der Österreich Werbung zusammengeschlossen, um gezielt Marketingaktivitäten zum Thema Langlauf im Zielmarkt Deutschland zu betreiben. Die Palette reicht von Online bis Print und beinhaltet unter anderem auch Out-of-Home-Kampagnen.



## NORDISCHE INFLUENCER REISE

Die erfolgreiche Kooperation im Rahmen der ÖW Top Langlaufdestinationen wurde mit Jan Fitschen vom 13. bis 15. Jänner 2023 fortgesetzt. Dieses Mal war die Influencer Reise mit einem Gewinnspiel verbunden. So hatten er und seine Begleiterin Judith Havers die Gelegenheit, die Region Saalfelden Leogang von ihrer nordischen Seite kennenzulernen.



## PMT NORDISCH EXKURSION NACH RAMSAU

Ende Jänner besuchten die Teilnehmer der PMT Nordic die Ramsau am Dachstein. Im Mittelpunkt stand der Austausch über Loipen, Infrastruktur, Management, Snowfarming und vieles mehr.

# WINTEREVENTS

## SPORTAKTIV LANGLAUF CAMP | 27.01.2023 - 29.01.2023

All jene, die schon immer einmal Skating ausprobieren wollten, aber auch jene, die ihre ersten Schlittehschritte in der Loipe schon hinter sich hatten, wurden herzlich dazu eingeladen, einen tieferen Einblick in diese Sportart zu bekommen. Von 27. Januar 2023 bis 29. Januar 2023 wurde das Camp gemeinsam mit Markus Rothberger durchgeführt. Der Salomon-Athlet hat schon viele Langlaufcamps geleitet und vermittelte den Teilnehmern nicht nur die Technik in der Loipe, sondern auch wertvolle Tipps zu Ausrüstung, Material sowie zum richtigen Wachsen der Skier.

Termin 2024: 19.-21.01.2024



# WINTER WINTEREVENTS

## MINI-SKIMARATHON FÜR ALLE | 05.02.2023

Zum ersten Mal nach 2019 sollte im Februar 2023 der Skimarathon wieder auf der Klinglerloipe in Saalfelden stattfinden. Jedoch verhinderte der mangelnde Schnee eine Durchführung der ursprünglich geplanten Veranstaltung erneut. So wurde der Mini-Skimarathon um alle Altersklassen erweitert und fand als Mini-Skimarathon für ALLE auf der beschneiten Ritzenloipe statt. Trotz der äußerlichen Umstände nahmen über 130 Athleten teil und zeigten hervorragende Langlaufleistungen.



## NORDIC PARK EXPERIENCE | 12.02.2023

Die Nordic Park Experience ist 2023 nach einer mehrjährigen corona-bedingten Pause endlich an den Saalfeldener Ritzensee zurückgekehrt. Nach einer weiteren Absage aufgrund des Schneemangels im Jänner ging die Veranstaltung am zweiten Termin im Februar bei strahlendem Winterwetter umso erfolgreicher über die Bühne. Ein großer Besucherandrang, nordische Spezialitäten zubereitet vom Hotel Ritzenhof, eine Schneebar mit DJ & Chill-Out Area sowie allen voran die Kids Wintergames für die kleinsten Gäste holten das nordische Lebensgefühl zurück nach Saalfelden Leogang.



Termine 2024: 21.01. & 18.02.2024

## 49. EUROVISION SPORTS WINTERGAMES | 11. - 18.03. 2023

Mitarbeiter von Rundfunkstationen aus ganz Europa versammelten sich zu freundschaftlichen alpinen und nordischen Wettkämpfen in Saalfelden Leogang. Die drei Skirennen fanden am Asitz statt, während die beiden Langlaufbewerbe schneebedingt auf der Loipe in Hochfilzen ausgetragen wurden. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm, unter anderem mit traditioneller Musik und Brauchtumsgruppen, vermittelte den Teilnehmern zudem vielseitige kulturelle Einblicke aus der Region.



## WHITE PEARL MOUNTAIN DAYS | 24.03.2023 - 02.04.2023

Sonne, Ski, Fitness, Sound und beste Kulinarik lockten wieder zahlreiche Besucher in das "Home of Lässig", um den Alpine Lifestyle so richtig zu genießen und gebührend zu feiern. Mit Performances von hochkarätigen DJs wie Jan Blomqvist war das Event definitiv rundum gelungen.

Termin 2024: 22. - 31.03.2024





# KULTUR

## 43. JAZZFESTIVAL SAALFELDEN



Das 43. Jazzfestival Saalfelden fand von 17. – 20. August 2023 statt. Mit 60 Konzerten auf 13 Spielstätten in und rund um Saalfelden, bot das Wochenende ein Festivalprogramm für ca. 30.000 Besucher. 176 Künstler aus 14 Ländern, 150 engagierte Mitarbeiter und eine Erfolgsbilanz mit einer 98%igen Auslastung der Ticketverkäufe bewiesen ein weiteres Mal, dass das Jazzfestival Saalfelden zu den erfolgreichsten und größten seiner Art in ganz Europa zählt.



In den letzten Jahren hat sich viel getan bei der Struktur des Festivals – neben den Hauptbühnen gibt es mehr Gratisbühnen, neue Orte und eine alte Fabrikhalle, die das Gefühl von Urbanität vermittelt. Das Publikum hat sich verändert, ist gewachsen, jünger geworden, ohne die älteren Anhänger zu verlieren. Die Besucher sind offen und neugierig dabei gewesen und waren nicht zu stoppen, wenn viel zu früh der Wecker klingelte, um z. B. eines der vielgefragten Almkonzerte zu erleben, obwohl erst nachts um 04.00 Uhr die allabendliche Session endete.

Das Saalfeldener Festival ist ein Komplettpaket: ob die seligen Camper vor wunderschöner Kulisse am Ritzensee, ob die vielfältigen Klänge von Konzerten und spontane musikalische Begegnungen, die den Ort zu Fuße des Steinernen Meers zum Schwingen brachten oder gar die persönlichen Begegnungen mit geplanten oder spontanen Wegbegleitern während des Festivals, mit denen die vielfältigen Entdeckungen geteilt wurden.



# KULTUR

## LOCATIONS



**MAINSTAGE | CONGRESS SAALFELDEN**  
Ralph Mothwurf Orchestra



**STADTPARK SAALFELDEN**  
Bibiza "Wiener Schickeria"



**OTTO-GRUBER-HALLE**  
KnobMob



**NEXUS+ & SHORTCUTS KUNSTHAUS NEXUS**  
Leftovers



**BUCHBINDEREI FUCHS**  
HOW NOISY ARE THE ROOMS?



**BRÜCKLWIRTSCHAUS**  
Zoh Amba invites Nick Dunston



**ALMKONZERTE STÖCKLALM & FORSTHOFALM**  
Cobario



**WE HIKE JAZZ | LETTLKASER**  
Lukas Kranzelbinder/ Andreas Schaerer/  
Martin Eberle



**WE HIKE JAZZ | STEINALM**  
Lukas Kranzelbinder/ Anna Högberg/ Zoh Amba/  
Billy Martin



**RITZENSEE**  
Sonnenaufgangskonzert mit Yvonne Moriel  
und Lorenz Widauer



**KOLLINGWALD**  
Anna Högberg invites Ingebrigt Flaten and  
Julian Sartorius



**FLASHMOBS**  
auf verschiedenen Plätzen von Saalfelden mit  
Christoph Pepe Auer

## KULTUR EVENTS

### 3 TAGE JAZZ

Nach zwei Jahren coronabedingter Pause konnte 2023 endlich wieder ein 3 Tage Jazz veranstaltet werden. Insgesamt neun Konzerte wurden an drei unterschiedlichen Standorten gespielt. Sechs davon im Kunsthaus Nexus, eines auf der Stöcklalm in Leogang (kostenfrei) und am Sonntag zwei weitere im Bergbau- und Gotikmuseum, ebenfalls in Leogang. Die Bilanz war sehr erfolgreich: die Auslastung der Konzerte im Kunsthaus Nexus betrug am Freitag 90%, am Samstag 85%. Die Konzerte im Bergbau- und Gotikmuseum Leogang waren bereits einige Wochen vor dem Festival restlos ausverkauft – dieses altherwürdige Gebäude bot den perfekten Rahmen für dieses besondere Matinee am letzten Konzerttag.

**Termin 2024: 26. - 28. Jänner 2024**



### ALM:KULTUR VON 14. JULI BIS 8. SEPTEMBER 2023

Im Rahmen des Salzburger Almsommers fand auch in diesem Jahr die alljährliche Veranstaltungsreihe ALM:KULTUR in unserer Region statt. Unter dem Motto „Tradition trifft Moderne“ wurden wöchentlich freitags vom 14. Juli bis 8. September traditionelle Kunst- und Kulturprojekte auf den umliegenden Almen in Saalfelden Leogang veranstaltet. Von Konzerten bis hin zu kreativen Workshops wurden die Almen so zu Kultur-Hotspots zwischen Brauchtum und Zukunftsmusik. Die ALM:KULTUR ist eine Veranstaltungsreihe, die auf ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit einen besonderen Wert legt und wurde für dieses außerordentliche Engagement heuer erstmals als „Green Event Salzburg“ ausgezeichnet.

**TERMIN 2024: 12.07. - 06.09.2024**



## KULTUR EVENTS



### SAALFELDEN GOES OSLO - EJN STAFF EXCHANGE 2023 | 16. - 23. APRIL

Das European Jazz Network ermöglicht den Mitarbeitern der Mitgliedsorganisationen einen europaweiten Austausch zu anderen Jazzfestivals. Im Rahmen dieses Programms durfte Patrick Klettner 8 Tage lang das Oslo Jazzfestival besuchen und viele neue Erfahrungen und spannende Einblicke in die Produktion und die Organisation des Oslo Jazzfestivals mit nach Hause nehmen.



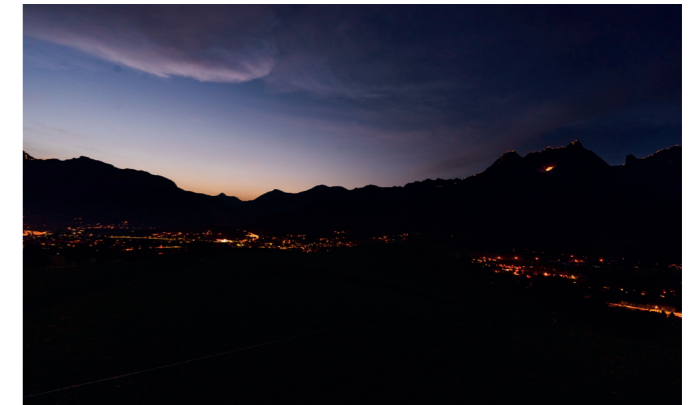
### THEATER ECCE

Das Theater Ecce brachte in diesem Jahr ein Theaterstück mit dem Namen „ALAADDIN UND DIE WUNDERLAMPE“ in Circuszelt am Steinbergstation. Die Aufführung bot Schauspiel, Akrobatik und Livemusik und war für die ganze Familie geeignet.



### TONSPUREN AM ASITZ 2023

Dort, wo im Winter Schneespuren sind, erfreuen im Sommer die TONspuren das Herz. Dort, wo Kulisse und Bühne von der Aussicht auf die schroffen Steinberge geprägt sind, fanden in der warmen Jahreszeit fünf einzigartige Konzerte statt. Am Leoganger Asitz, wo die Klänge bis ins Tal wandern und die Abendstimmung einzigartig ist, erlebten die Besucher bei der Konzertreihe „TONspuren am Asitz“ musikalische Höchstleistungen und unvergessliche Nächte.



### BERGE IN FLAMMEN

Unzählige Bergfeuer zierten am 24.06.2023 das Steinerne Meer in Saalfelden und die Leoganger Steinberge, auf Gipfelgraten und in Senken, auf Hochplateaus und Aussichtsplätzen.

**Termin: 22. Juni 2024**

# NACHHALTIGKEIT

## NACHHALTIG ORIENTIERTES SAALFELDEN LEOGANG

Das Schlagwort Nachhaltigkeit löst bei jeder Person andere Vorstellungen aus. Als Region haben wir gemeinsam mit unseren Partnern die Themenfelder definiert. Wo und wie können wir unsere Projekte und Geschäftsmodelle den zukünftigen Ansprüchen angleichen. Wie kann einer der kontrastreichsten Lebensräume der Alpen auch in Zukunft unter nachhaltigen Gesichtspunkten seinen Beitrag leisten. Die wesentlichen Handlungsfelder sehen wir, als Tourismusorganisation, unter anderem in der Vorbildfunktion für andere Betriebe und Regionen. Unterstützung und Förderung von nachhaltig zertifizierten Betrieben. Wissensvermittlung zum Thema Klimakrise. Vernetzung von Partnern aus verschiedenen Bereichen um eine Plattform zur Zusammenarbeit zu bieten. Diese Leitlinien sind die Grundlage für unsere bereits gesetzten und zukünftigen Maßnahmen.

Das interne Nachhaltigkeitsteam besteht aus Geschäftsführer Marco Pointner, Marketingleiterin und Prokuristin Martina Ellmauer und Nachhaltigkeitsmanager Thomas Wurzinger.

## ZIELE BIS 2030

- Die Hälfte der Urlauber reist mit öffentlichen Verkehrsmitteln in die Region an
- Saalfelden Leogang und deren Partner leisten einen aktiven Beitrag zur CO2 Reduktion und Kreislaufwirtschaft
- Die Dichte an generell zertifizierten Betrieben wächst (AMA, EU Ecolabel, Klimabündnis Betrieb)
- Verminderung des Müllaufkommens und Steigerung der Recycling Rate
- Zwei Energiegemeinschaften in der Region unterstützen und etablieren

Nähere Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie, Maßnahmenplan, Rollenverteilung und Stakeholder sind im CSR Nachhaltigkeitskonzept Saalfelden Leogang beschrieben.

[www.saalfelden-leogang.com/nachhaltigkeit](http://www.saalfelden-leogang.com/nachhaltigkeit)



# NACHHALTIGKEIT

## ENERGIE MODELLREGIONEN JAHRESTREFFEN

2023 war Saalfelden Leogang gemeinsam mit der Klima Energie Modell Region Saalachtal, Gastgeber des Jahrestreffens aller Klima Energie Modellregionen (KEM) Österreichs. So wurden unter anderem Best Practice Beispiele zu Biodiversität, Mobilität und Regionalität besucht. Unterstützt wurde die Veranstaltung von Stadt Saalfelden, Congress Saalfelden und Missi Eis.



## AUSZEICHNUNGEN

### Saalfelden Leogang Touristik ist Klimabündnis Betrieb

Als Klimabündnis-Betrieb bekennen wir uns zum nachhaltigen Handeln, dem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und zu unserer sozialen Verantwortung. Diesen Schritt haben wir als erster Tourismusverband in Salzburg bewusst und aktiv gesetzt. Wir möchten als Unternehmen eine Vorbildfunktion einnehmen und andere motivieren sich aktiv am Klimaschutz und weiteren nachhaltigen Zielen zu beteiligen.



### Österreichisches Umweltzeichen für die Destinationen Saalfelden Leogang

Saalfelden Leogang ist nach Seefeld und Wagrain-Kleinarl die österreichweit dritte Destination, welche das Österreichische Umweltzeichen für Destinationen erhält. Es ist ein Meilenstein in der Entwicklung zu einer nachhaltig orientierten Region. Möglich ist eine solche Auszeichnung nur durch die starke Arbeit und breite Unterstützung der Gemeinden, Betriebe und Initiativen. 119 Kriterien umfasst der Zertifizierungskatalog. Gegliedert in den Teilbereichen Management, Sozioökonomie, Umwelt- und Klimaschutz, Biodiversitäts- Natur-, und Landschaftsschutz sowie Mobilität und Kultur.



# REGIONALITÄT & KULINARIK REGIONALITÄTSMESSE 2023

Zum bereits 8. Mal fand die Regionalitätmesse im Congress Saalfelden statt, welche einmal mehr ihrem Motto "Regionale Produkte vor den Vorhang" gerecht wurde. Auch heuer verfolgte die Veranstaltung das Ziel, nachhaltig, aber auch stetig innovativ zu bleiben, weshalb ein neues und frisches Werbesujet entwickelt wurde. Gemeinsam mit einem neuen Termin im April konnte eine erfreuliche Bilanz gezogen werden: Insgesamt rund 900 Besucher schmökerten durch die Produktvielfalt der 31 Aussteller, welche unter anderem Lebensmittel, Handwerk, Kleidungsstücke, Kosmetik und Naturmöbel präsentierten.

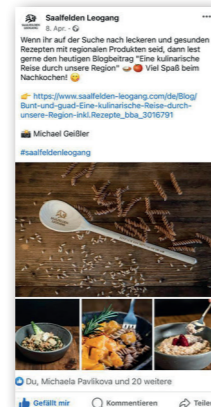
**Termin: 14. April 2024**



## MARKETING REGIONALITÄT & KULINARIK

Die Region Saalfelden Leogang legt großen Wert auf regionale Vermarktung und ressourcenschonende Maßnahmen. Um die regionalen Produzenten vor den Vorhang zu holen, wurden verschiedene Ideen umgesetzt:

- Blogartikel, die regionale Produzenten präsentieren.
- Journalisten, Sponsoren und Partner bekommen ein regionales Give Away: Dinkelprodukte mit QR-Code auf der Verpackung, der zu passenden, saisonalen Rezepten führt.
- Bei der E-Bike Genusstour lassen sich geführt oder auf eigene Faust regionale Produzenten, Hofläden und Gastronomiebetriebe entdecken.
- Seit diesem Jahr können hochwertige, regionale Gästeehrungsgeschenke im Tourismusbüro Leogang abgeholt werden, welche mit heimischen Produkten an den Aufenthalt in Saalfelden Leogang zurückdenken lassen.



## PARTNER & SPONSOREN

### „GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER“

Getreu dem Motto „Gemeinsam sind wir stärker“, bemühen sich die Saalfelden Leogang Touristik GmbH und die Saalfelden Leogang Event GmbH nun schon seit mehreren Jahren um starke Kooperationen mit diversen Unternehmen.

Wir danken unseren Partnern für die gute, langjährige Zusammenarbeit und sind gespannt auf viele weitere erfolgreiche, gemeinsame Projekte!

OFFIZIELLER  
BIKE PARTNER



OFFIZIELLER  
NUTRITION PARTNER



OFFIZIELLER  
KAMERA PARTNER



OFFIZIELLER  
REIFEN PARTNER



OFFIZIELLER  
PROTEKTOREN PARTNER



OFFIZIELLER  
BRILLEN PARTNER



OFFIZIELLER  
BEKLEIDUNGS PARTNER



OFFIZIELLER  
BIKEWASH PARTNER



OFFIZIELLER  
LAUFSPORT PARTNER



OFFIZIELLER  
RUCKSACK PARTNER



OFFIZIELLER  
BANK PARTNER



OFFIZIELLER  
TOURISMUS PARTNER



OFFIZIELLER  
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER  
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER  
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER  
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER  
SCHUH- & SATTEL PARTNER



# MICE JAZZAHEAD!

Die jazzahead! ist das Must-Go-Event für die internationale Jazzbranche und der Ort für hochwertigen, zeitgenössischen Jazz aus Deutschland, Europa und Übersee. Als weltweit größte Veranstaltung auf der sich alle Protagonisten der Szene (Musiker, Labels, Agenturen, Festivalmacher, Booker und Medienvertreter) treffen, gilt sie bei den Fachbesuchern aus aller Welt als das „Familientreffen des Jazz“. Österreich ist seit vielen Jahren mit einem Stand vertreten und so darf auch das Jazzfestival Saalfelden dabei nicht fehlen.

**Termin: 11. – 13. April 2024**



**v.l.:** Sarah Leimgruber (Produktionsassistentin), Clemens Radauer (Programmbeirat und Stagemanager), Daniela Neumayer (Produktionsleiterin), Mario Steidl (Künstlerischer Leiter)



Fachmesse - 27. bis zum 30. April 2023, Messehalle Bremen

# MICE MARKETING

## ADVERTORIAL IM FORBES

Auflage und Reichweite der Österreich Ausgabe:  
Ausgabe: 30.000 Stück/100.000 Personen

Auflage und Reichweite der Schweiz Ausgabe:  
Ausgabe: 30.000 Stück/100.000 Personen

Digitale Reichweite der Österreich Ausgabe: 30.000- 35.000 Leser  
über den Online-Kiosk  
myreadit.at

Reichweite der E-Paper Ausgabe in Deutschland: 75.000- 80.000 Leser  
über den Online-Kiosk  
ready.com

### TEAMBUILDING MIT URLAUBSFLAIR

**Outdoorerlebnisse, Wellness und ganz viel Genuss – im Herbst gestalten sich Teambuildingworkshops und Tagungen in Saalfelden Leogang genau so bunt wie die Natur.**

Teambuilding in Saalfelden Leogang führt sich an wie Urlaub mit Freunden. Spaß und das schenken die Naturerlebnisse in Saalfelden. Auf der abwechslungsreichen Outdoor-Kart Strecke spielen Spaß und Action auf dem Programm. Im Winter gibt es sogar die Möglichkeit in der Erlebnis- und Fahrlehrer-akademie unter Beweis zu stellen. Oder Teamworkshops zu organisieren.

Outdoor-Teambuilding via Kletter, Bogenziehen oder Felling Fox XTC, während das Sommerfestgärtchen Anna Gitz vom Outdoor Team Galtür wartet. Ausdrucksstarke Outdoor-Programme werden als Sprung- und Projektarbeiten im nichtberuflichen Umfeld. So wird das Team von innen heraus gestärkt. Ebenso wird das Wirt-Gästli gestärkt, denn emotionale Erlebnisse schenken dem Team Zusammenhalt.

**Zentrale Locations in Saalfelden Leogang für jedes Event:**

- 4\* superior Ritzauhof - Hotel & Spa am See mit privatem Saalzugang
- 4\* superior Hotel Gut Buechelhof direkt neben dem DAMC Familienkondominium und Golfplatz
- Das neue Hotel - Wellness Hotel mit eigener Kletterwand
- 4\* superior Naturerlebnis PARADES bietet neben Outdoor auch 14 Naturerlebnisse
- 3\* Hotel Krattacherhof mit diversen Eventlocationen und dem neuen Spa ATMOSPHERE
- Congress Saalfelden mit angenehmen Hotel- für Meetings und Events im großen Saal

www.saalfelden-leogang.com

# SALES & INCOMING MESSEN

MESSEN		
Vakantiebeurs (B2B & B2C)	Utrecht	12.01. - 16.01.2023
Reisen Hamburg (B2C)	Hamburg	08.02. - 12.02.2023
ITB (B2B)	Berlin	07.03. - 09.03.2023
Ferienmesse Wien (B2C)	Wien	16.03. - 19.03.2023



# GESCHÄFTSBERICHT INCOMING

	Sep. 2020 - 2021	Sep. 2021 - 2022	Sep. 2022 - 2023
<b>PAUSCHAL- UND INDIVIDUALBUCHUNGEN</b>			
Buchungen	324	691	865
Gesamtumsatz	305.000,00	518.000,00	708.000,00

	Sep. 2020 - 2021	Sep. 2021 - 2022	Sep. 2022 - 2023
<b>ANGEBOTSERSTELLUNG</b>			
Optionsangebote	27	149	169
Unverbindliche Angebote OHNE Optionen	678	1.085	1.221
Prospektanfragen	992	2.148	1.087
Anfragen von Gästen in den Anfragepool	554	1.136	1.282

	2020-2021	2021-2022	2022-2023
<b>GRUPPENUMSATZ</b>			
Gesamtumsatz	0,00	38.500,00	216.000,00
<b>Gruppenangebot</b>	29	148	220

## ALLGEMEIN 365 TAGE AKTIV & KREATIV

Saalfelden Leogang zeichnet sich durch seine Vielfalt und Kontraste aus und bietet das gesamte Jahr über eine beeindruckende Natur sowie spannende Freizeitaktivitäten. Unter dem Leitspruch "Weg vom traditionellen Saisondenken" haben wir uns in den vergangenen Jahren das Ziel gesetzt, zu einer Ganzjahresdestination zu werden. Dies wird durch das stetig wachsende Angebot und die Umsetzung eines 365 Tage Aktivprogramms deutlich. Der neue 365 TAGE AKTIV & KREATIV Folder bietet für jeden Geschmack etwas Passendes. Das wöchentliche Erlebnisprogramm begeistert Jung und Alt an 365 Tagen im Jahr. Ob aktiv in den Bergen oder lieber entspannt im Tal, ob geführte Wanderungen oder kulturelle Programme – in Saalfelden Leogang hat man jeden Tag aufs Neue die Wahl.



### CONTENT PRODUKTION

Im Zuge des 365 Aktiv & Kreativ Programms wurden speziell zwei Shootings durchgeführt. In Zusammenarbeit mit Michael Geißler wurde das Mediaarchiv um neues Bildmaterial zum Thema Heilpflanzenwanderung erweitert sowie mit Johannes Radlwimmer Bildmaterial zur mystischen Fackelwanderung produziert.



### SHOOTING HEILPFLANZENWANDERUNG



### SHOOTING MYSTISCHE FACKELWANDERUNG

## ALLGEMEIN LEO UNSER MASKOTTCHEN STELLT SICH VOR

Genauso kontrastreich wie Saalfelden Leogang ist auch Leo, der Familien schon seit vielen Jahren in ihrem Urlaub in Saalfelden Leogang begleitet. Egal ob auf Spielwanderwegen, in der Skischule oder im Kinderland: Leo ist einfach überall dabei! In den Skischulen und bei unterschiedlichen Veranstaltungen in der Region darf er als lebensgroßes Maskottchen natürlich nicht fehlen. Aus diesem Grund wurde ein brandneues Sommer- und Winterkostüm entwickelt, um die kleinen Gäste zu begeistern und unvergessliche Urlaubserinnerungen zu schaffen. Seit heuer kann Leo auch mit nach Hause genommen werden. Denn es gibt ihn als flauschiges Stofftier, als praktischen Schlüsselanhänger und als farbenfrohen Sticker. Auch im neuen Malbuch findet man Leo wieder, wo man ihn mit vielen bunten Farben zum Leben erwecken kann. Zukünftig ist auch ein Leo-Song geplant, der Zuhörer erfahren lässt, was Saalfelden Leogang so besonders macht.



## SAALFELDEN LEOGANG CARD

### AKTUELLER STAND SAALFELDEN LEOGANG CARD PARTNER-BETRIEBE: 311

Von den 512 Betrieben in der Region bieten 61 % unseren Gästen die Saalfelden Leogang Card mit allen Vorteilen an. Von 1. Jänner bis 28. September 2022 nutzten rund 75.000 Gäste die umfassenden Angebote.

### STRALENDE VORTEILE IM SOMMER (MAI BIS OKTOBER)

Die Nutzung des öffentlichen Verkehrs (Bus und Bahn) im gesamten Pinzgau sowie die Buslinie 690 bis nach Fieberbrunn ist kostenlos. NEU: Das Loigom-Shuttle ist in der SALE Card inkludiert.

### TOLLE VORTEILE AUCH IM WINTER (NOVEMBER BIS APRIL)

NEU: Das Loigom-Shuttle ist in der SALE Card inkludiert.



## INITIATIVE TOOGETHER

Im Rahmen der Schulungsreihe TooGETHER fanden zwei Durchgänge statt: einer für Touristiker und einer für Mitarbeiter aus touristischen Betrieben der Region. Die Schwerpunkte lagen unter anderem auf Kommunikation, Gelassenheit, Stressresilienz, Upcycling und Wissensvermittlung. Partner bei der Umsetzung waren unter anderem die Agentur Fundus aus Tirol, der Privatvermieterverband Leogang, die Gemeinde Leogang und Partner im Rahmen des 365 Aktiv & Kreativ Programms

### TOURISMUS SCHULUNGSREIHE 2023

- Unterkunft auf Vordermann bringen - abstauben, aufpeppen, upcyclen, verkaufen!
- Herz ist Trumpf – Grandiose Gastlichkeit mit Superpower
- Shine your light - Tools für mehr Gelassenheit im Vermieteralltag

### MITARBEITER SCHULUNGSREIHE 2023

- Erlebnis Schwarzleotal – Schaubergwerk und Unterberghaus
- Wildtier Kaiserschmarren Tour
- Alpaka Wanderung



# STATISTIKEN & FINANZEN NÄCHTIGUNGSSTATISTIKEN

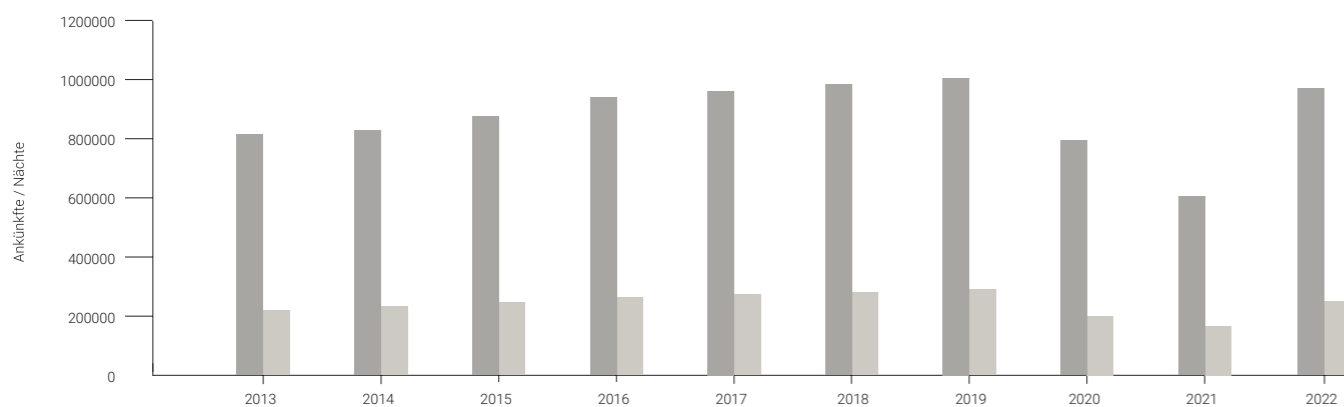
## NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG WINTER REGION SAALFELDEN LEOGANG

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Diff.	Diff. in %
November	2.385	19.834	23.535	3.701	18,66
Dezember	3.865	53.446	75.797	22.351	41,82
Jänner	1.602	96.651	117.215	20.564	21,28
Februar	3.401	126.012	148.396	22.384	17,76
März	1.919	96.062	87.222	-8.840	-9,20
April	1.698	40.159	31.898	-8.261	-20,57
<b>Gesamtnächte</b>	<b>14.870</b>	<b>432.164</b>	<b>484.063</b>	<b>51.899</b>	<b>12,01</b>

## NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG SOMMER REGION SAALFELDEN LEOGANG

	2020	2021	2022	Diff.	Diff. in %
Mai	3.288	24.822	38.610	13.788	55,55
Juni	43.809	66.590	82.329	15.739	23,64
Juli	127.382	121.628	117.462	-4.166	-3,43
August	143.281	158.936	143.204	-15.732	-9,90
September	74.938	84.807	71.389	-13.418	-15,82
Oktober	52.317	69.279	60.257	-9.022	-13,02
<b>Gesamtnächte</b>	<b>445.015</b>	<b>526.062</b>	<b>513.251</b>	<b>-12.811</b>	<b>-2,44</b>

## ZEHNJAHRESSTATISTIK REGION SAALFELDEN LEOGANG



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nächte	816.368	829.711	880.162	944.405	965.674	989.086	1.009.655	796.140	607.962	971.467
Ankünfte	217.809	229.960	244.472	260.327	271.884	278.907	287.578	198.079	164.041	249.825
Ø Aufenthaltsdauer	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,5	4,0	3,7	3,9

# STATISTIKEN & FINANZEN NÄCHTIGUNGSSTATISTIKEN

## NÄCHTIGUNGEN NACH KATEGORIEN

BETRIEBE	2020	2021	2022	Diff.	Diff. in %
5-Stern & 4-Stern Superior	263.681	239.745	346.311	106.566	44,45
4-Stern	160.218	115.481	169.482	54.001	46,76
3-Stern	98.445	68.251	135.356	67.105	98,32
2-/1-Stern	20.634	14.703	20.807	6.104	41,52
Campingplätze	7.049	8.444	11.986	3.542	41,95
Ferienwohnungen	197.652	128.399	235.749	107.350	83,61
Privatquartiere	42.467	25.557	40.304	14.747	57,70
Sonstige Unterkünfte	5.994	7.382	11.472	4.090	55,41

## 971.467 NÄCHTIGUNGEN

Die Gesamtzahl der Nächtigungen im Jahr 2022 ist mit insgesamt 971.467 um 59,79 % gestiegen. Es gab somit um 363.505 Nächtigungen mehr als im Jahr 2021. Die Nächtigungszahlen sind mittlerweile wieder auf dem jährlichen Niveau vor Corona.

Unangefochten an erster Stelle im Länderranking steht Deutschland mit 548.200 Nächtigungen. Platz zwei geht an die österreichischen Landsleute mit insgesamt 216.985 Nächtigungen - gefolgt von den Niederlanden, der Tschechischen Republik und dem Vereinigten Königreich auf Platz fünf.

## NÄCHTIGUNGEN INNERHALB DEUTSCHLANDS



**NÄCHTIGUNGEN IM JAHR 2022**  
(Gesamt 548.200 Nächte)

Baden-Württemberg 12,54% - 67.106 Nächte	Niedersachsen 4,59% - 25.142 Nächte
Bayern 29,43% - 161.334 Nächte	Nordrhein-Westfalen 15,56% - 85.322 Nächte
Berlin 4,18% - 22.929 Nächte	Rheinland-Pfalz 4,01% - 21.963 Nächte
Brandenburg 2,46% - 13.462 Nächte	Saarland 0,75% - 4.123 Nächte
Bremen 0,29% - 1.615 Nächte	Sachsen 4,85% - 26.607 Nächte
Hamburg 3,02% - 16.554 Nächte	Sachsen-Anhalt 1,37% - 7.522 Nächte
Hessen 8,27% - 45.343 Nächte	Schleswig-Holstein 1,66% - 9.100 Nächte
Mecklenburg-Vorpommern 0,70% - 3.841 Nächte	Thüringen 2,37% - 12.980 Nächte
Ohne Zuordnung 4,24% - 23.257 Nächte	

## NÄCHTIGUNGEN INNERHALB ÖSTERREICHS



**NÄCHTIGUNGEN IM JAHR 2022**  
(Gesamt 216.985 Nächte)

Burgenland 2,11% - 4.586 Nächte	Steiermark 7,32% - 15.885 Nächte
Kärnten 2,76% - 5.990 Nächte	Tirol 6,07% - 13.172 Nächte
Niederösterreich 18,21% - 39.506 Nächte	Vorarlberg 1,84% - 3.991 Nächte
Oberösterreich 18,45% - 40.044 Nächte	Wien 28,48% - 61.797 Nächte
Salzburg 10,21% - 22.144 Nächte	Ohne Zuordnung 4,55% - 9.870 Nächte

# STATISTIKEN & FINANZEN

## JAHRESABSCHLUSS

AKTIVA		2022		2021 in T	
110	<b>A. Anlagevermögen</b>				
111	<b>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>				
121	Homepage, Datenverarbeitungsprogramme	0,06		0,0	
120	<b>II. Sachanlagen</b>				
	1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten, einschließlich der Bauten auf fremdem Grund				
121	einschließlich der Bauten auf fremdem Grund				
1212	a) Bauten auf fremdem Grund	2.510,41		10	
126	2. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	75.132,95		90,00	
128	Anzahlungen für Anlagen	5.314,50			
		<b>82.957,86</b>		<b>100,0</b>	
130	<b>III. Finanzanlagen</b>	<b>37.800,00</b>	<b>120.757,92</b>	<b>38,0</b>	<b>138,0</b>
140	<b>B. Umlaufvermögen</b>				
141	<b>I. Vorräte</b>				
142	1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	726,50		1,0	
144	2. fertige Erzeugnisse und Waren	89.206,45		73,0	
145	3. noch nicht abrechenbare Leistungen	145.504,67		85,0	
148	Anzahlungen an Pensionen	0,00			
		<b>235.437,62</b>		<b>159,0</b>	
151	<b>II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b>				
152	1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	28.285,76		39,0	
161	2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	11.448,39		75,0	
		<b>39.734,15</b>		<b>114,0</b>	
180	<b>III. Kassenbestand, Schecks, Guthaben bei Kreditinstituten</b>	<b>806.698,66</b>	<b>1.081.870,43</b>	<b>952,08</b>	<b>1.225,5</b>
190	<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>28.629,28</b>	<b>28.629,28</b>	<b>29,0</b>	<b>29,0</b>
			<b>1.231.257,63</b>		<b>1.392,0</b>

PASSIVA		2022		2021 in T	
200	<b>A. Eigenkapital</b>				
215	<b>I. Nennkapital (Grund-, Stammkapital)</b>				
216	Stammkapital	35.000,00		35,00	
220	Kapitalrücklage	35.000,00		35,00	
233	<b>II. Bilanzgewinn (Bilanzverlust)</b>				
		460.996,57	<b>530.996,57</b>	365,0	<b>435,0</b>
240	<b>B. Rückstellungen</b>	<b>33.100,00</b>		<b>32,0</b>	
247	sonstige Rückstellungen	14.259,00		32,0	
		<b>47.359,00</b>	<b>47.359,00</b>	<b>64,0</b>	<b>64,0</b>
250	<b>C. Verbindlichkeiten</b>				
260	1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Darlehen)	0,00		0,0	
264	2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Kontokorrent)				
266	3. erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	100.000,00		460,0	
270	4. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	364.170,97		365,0	
282	5. sonstige Verbindlichkeiten	189.731,09		116,0	
		652.902,06	<b>652.902,06</b>	893,0	<b>893,0</b>
			<b>1.231.257,63</b>		<b>1.392,0</b>

GEWINN- & VERLUSTRECHNUNG		2022		2021 in T	
301	<b>1. Umsatzerlöse</b>				
302 a)	Leistungserlöse	4.171.522,06		3.316,0	
306 b)	Erlösschmälerungen				
		<b>4.171.522,06</b>		<b>3.316,0</b>	
307	2. Veränderungen des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen	145.504,67	4.317.026,73	85,00	3.401,0
309	<b>3. Haupterlöse</b>		<b>4.317.026,73</b>		<b>3.401,0</b>
311	4. sonstige betriebliche Erträge				
312	a) Erträge aus dem Abgang vom und der Zuschreibung zum Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen				
3121	I. Erlöse aus abgegangenen Anlagen	0,00		0,0	
3122	II. Buchwert abgegangener Anlagen				
315	übrige	1.479,25		4,0	
			1.479,25		4,0
319	<b>5. Gesamterlöse</b>		<b>4.318.505,98</b>		<b>3.405,0</b>
320	6. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen				
324	Bezogene Leistungen	-2.893.262,46		-2.238,00	
330	<b>7. Personalaufwand</b>				
331	a) Löhne				
333	b) Gehälter	-776.619,08		-593,0	
337	c) Aufwendungen für Abfertigungen	-1.110,00		-8,00	
339	d) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-211.368,77		-200,0	
6760	Freiwilliger Sozialaufwand	-13.614,73		-8,0	
341	sonstiger Personalaufwand	-40.238,74		-16,0	
		<b>-1.042.951,32</b>	<b>-3.936.213,78</b>	<b>-825,00</b>	<b>-3.063,0</b>
342	<b>8. Bruttogewinn</b>		<b>382.292,20</b>		<b>342,0</b>
343	<b>9. Abschreibungen</b>	<b>-61.845,16</b>		<b>-64,0</b>	
346	<b>10. sonstige betriebliche Aufwendungen</b>				
346	a) Steuern, soweit sie nicht auf Steuern vom Einkommen und Ertrag fallen	-14.700,30		-17,0	
347	b) Instandhaltungen, Betriebskosten	-6.901,34		-12,0	
348	c) Energie	-6.434,67		-6,0	
351	f) Miete, Pacht und Leasing	-54.976,30		-52,0	
352	g) Kraftfahrzeuge	-23.900,96		-20,0	
353	h) sonstige betriebliche Aufwendungen	-33.328,49		-30,0	
350	e) Porti, Mailing	-24.757,37		-14,0	
349	d) Verwaltungskosten	-24.433,57		-17,0	
		<b>-189.392,05</b>		<b>-169,0</b>	
355	<b>11. Betriebsaufwand</b>		<b>-251.237,21</b>		<b>-233,0</b>
356	<b>12. Betriebserfolg</b>		<b>131.054,99</b>		<b>109,0</b>
361	13. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0,20		0,00	
364	14. Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens				
367	15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-2.375,42		-3,0	
372	<b>16. Finanzerfolg</b>		<b>-2.375,22</b>		<b>-3,0</b>
373	17. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		<b>128.679,77</b>		<b>106,0</b>
380	18. Unternehmensergebnis		105.815,57		106,0
381	19. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-33.155,05	-33.155,05	-29,0	-29,0
382	<b>20. Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag</b>				
			95.524,72		76,0
386	20. Erträge aus Auflös. freie Rücklage				
390	<b>22. Jahresergebnis</b>		<b>95.524,72</b>		<b>76,0</b>
397	<b>23. Gewinnvortrag/Verlustvortrag</b>	<b>365.471,85</b>		<b>289,00</b>	
			365.471,85		289,0
399	<b>24. Bilanzgewinn/Bilanzverlust</b>		<b>460.996,57</b>		<b>365,0</b>





**SAALFELDEN  
LEOGANG**



Gedruckt nach der Richtlinie des  
Österreichischen Umweltzeichens  
„Druckerzeugnisse“,  
about-print e.U., UW-Nr. 1362

**Saalfelden Leogang Touristik GmbH**  
Mittergasse 21a, 5760 Saalfelden

T + 43 6582 70660  
F + 43 6582 70660-99  
info@saalfelden-leogang.at

[www.saalfelden-leogang.com](http://www.saalfelden-leogang.com)