




SAALFELDEN
LEOGANG

2024

SO WIE ICH WILL

GESCHÄFTSBERICHT

SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH

INHALTSVERZEICHNIS

Impressum

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich:
Saalfelden Leogang Touristik GmbH | Mittergasse 21a |
5760 Saalfelden | T +43 6582 70660 | info@saalfelden-
leogang.at | www.saalfelden-leogang.com

Bilder: Fotoarchiv der Saalfelden Leogang Touristik GmbH, Michael Geißler, Manuel Treffer, Moritz Ablinger, Mirja Geh, Klemens König, Stefan Voitl, SAAC camp, Andreas Putz, Adobe Stock, Shutterstock, Miha Matavz, Österreich Werbung, tv.orf.at, Matthias Heschl, SalzburgerLand Tourismus, Julian Gruber, Sportalpen, BMK Benteler, sportAktiv, Robert Kittel, SC Leogang, Markovszki, Patrick Wasshuber, Rosario Multari, Alpine Vision / Kevin Fankhauser Christian Schartner und Daniel Roos.

Druck: about-print e.U., Saalfelden; Stand Oktober 2024 – Änderungen und Fehler vorbehalten

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter!

5	
SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH	12
14	PRESSE
MARKETING ALLGEMEIN	17
23	BIKE
WANDERN & KLETTERN	28
29	TRAILRUNNING
GOLF	30
34	WINTER
KULTUR	38
39	REGIONALITÄT & NACHHALTIGKEIT
PARTNER & SPONSOREN	40
41	MICE
SALE & INCOMING	42
44	ALLGEMEIN
STATISTIKEN & FINANZEN	

VORWORT



Liebe GastgeberInnen, liebe Mitglieder der Urlaubsregion Saalfelden Leogang! Sehr geehrte Damen und Herren!

Wir blicken auf ein ereignisreiches und erfolgreiches Jahr 2024 zurück. Saalfelden Leogang hat sich weiterhin als eine der führenden Ganzjahresdestinationen etabliert – ein Erfolg, der sich nicht zuletzt in den beeindruckenden Nächtigungszahlen widerspiegelt. Durch gezielte Markenpositionierung und Stärkung der Nebensaisonen konnten wir die Nächtigungen auf über 1 Million pro Jahr steigern. Bemerkenswert ist das nahezu ausgeglichene Verhältnis der Nächtigungen: 52 % entfallen auf den Sommer, 48 % auf den Winter – eine außergewöhnliche Bilanz für eine alpine Destination.

Unsere Erfolge und die zahlreichen Auszeichnungen, die wir in diesem Jahr erhalten haben, zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Die Tourismusregion Saalfelden Leogang wurde mit dem österreichischen Umweltzeichen für Destinationen ausgezeichnet und als eine von nur fünf herausragenden Umweltzeichen-Regionen in Österreich anerkannt. Außerdem erhielten wir das UCI Bike Region Label, was unsere Position als internationale Bike-Destination weiter stärkt. Darüber hinaus wurden wir bei der österreichischen Sport Business Preisverleihung 2023 mit dem zweiten Platz als eine der besten Sport-Tourismusregionen geehrt. Auch unser neues Marken-Erklärvideo brachte uns beim T.A.I. Werbe Grand Prix 2024 den zweiten Platz in der Publikumswertung ein. Das Jazzfestival Saalfelden wurde mit dem Salzburger Kulturplakatpreis 2024 für seine kreative und künstlerische Gestaltung ausgezeichnet und belegte den ersten Platz.

Besonders stolz sind wir auf die Vielzahl an Projekten, die wir erfolgreich umsetzen konnten. Unsere Region entwickelt sich kontinuierlich weiter und bietet Gästen und Einheimischen gleichermaßen ein kontrastreiches und vielseitiges Angebot. Ein Highlight ist der 2023 fertiggestellte AlteSchmiede Trail, der sich

schnell als einer der gefragtesten Singletrails der Region etabliert hat. Er ist nun jährlich vom 1. Juni bis zum 15. Oktober geöffnet und erfreut sich großer Beliebtheit bei Mountainbike-Fans. Mit dem Wanderweg Waldbaden am Asitz erweitern wir unser Naturerlebnis-Angebot und schaffen neue Möglichkeiten für Entspannung und Achtsamkeit inmitten unserer atemberaubenden Bergwelt.

2024 war auch ein Jahr großer und erfolgreicher Veranstaltungen. Unzählige Bike-Fans durften sich bei der UCI Mountain Bike World Series über ein perfektes Wochenende freuen, bei dem neben den spannenden Downhill-Entscheidungen auch die Enduro- und E-Enduro-Rennen zum zweiten Mal ausgetragen wurden. Im kommenden Jahr 2025 wird Saalfelden Leogang erneut zum Mittelpunkt der internationalen Mountainbike-Szene, wenn im Rahmen der UCI Mountain Bike World Series die besten Athletinnen und Athleten aus aller Welt in Österreichs größter Bike-Region – Saalbach Hinterglemm LeogangFieberbrunn – in den Disziplinen Cross-Country, Downhill und Enduro um den Sieg kämpfen. Saalfelden Leogang ist somit der einzige Stopp im UCI-Kalender, bei dem alle drei Disziplinen ausgetragen werden.

Auch kulturell war 2024 ein herausragendes Jahr. Das 44. Jazzfestival Saalfelden verzeichnete über 28.000 Besuche und übertraf damit unsere Erwartungen. Mit mehr als 60 Konzerten auf 13 Bühnen, darunter 40 kostenfreie Veranstaltungen, präsentierte das Festival ein vielfältiges und hochkarätiges Programm, das für unvergessliche Erlebnisse sorgte.

Zukünftig wird es von großer Bedeutung sein, dass alle Betriebe und Partner in der Region weiterhin zusammenarbeiten. Nur gemeinsam können wir die touristische Entwicklung der Region vorantreiben und langfristig erfolgreich

bleiben. Ein besonderer Dank gilt an dieser Stelle den Bergbahnen, den zahlreichen Tourismusbetrieben, den Grundstückseigentümern, allen Helfern und Mitwirkenden bei unseren Veranstaltungen sowie dem gesamten Team der Saalfelden Leogang Touristik GmbH. Wir blicken mit großer Freude in die Zukunft und sind überzeugt, dass Saalfelden Leogang auch langfristig die Qualität und Attraktivität bietet, die Gäste und Einheimische schätzen.

In diesem Geschäftsbericht geben wir Ihnen einen Einblick in die zahlreichen Aktivitäten und Strategien, mit denen die Saalfelden Leogang Touristik GmbH das ganze Jahr über daran arbeitet, Besucherinnen und Besucher von den kontrastreichen Seiten unserer Region zu begeistern.

Ich wünsche Ihnen allen eine erfolgreiche Wintersaison 2024/2025.

Herzlichst,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marco Pointner'.

Marco Pointner, MBA
Geschäftsführer
Saalfelden Leogang Touristik GmbH

SAALFELDEN LEONGANG TOURISTIK GMBH FUNKTIONÄRE

Tourismusverband Saalfelden



- Hannes Riedlsperger – Obmann
- Manfred Hirschbichler – Obmann Stellvertreter
- Birgit Maier – Finanzreferentin
- Bgm. Erich Rohrmoser – Vertreter Gemeinde
- Vzbgm. Thomas Haslinger – Vertreter Gemeinde
- Kurt Schneider – Wedl Handels GmbH
- Mag. Claus Candido – Candido Modehaus
- Dr. Manfred Winklhofer – Öffentlicher Notar
- Franz Posch – Gasthof Oberbiberg
- Franz Oberschneider – Schiklub Saalfelden
- Erich Nill – Gasthof Zur Brücke
- Ferdinand Salzmänn – beratende Funktion
- Anton Göllner – beratende Funktion
- Andreas Salzmänn – Vertretung der Landwirtschaft
- Sigrid Auer – Vertretung der Landwirtschaft

Tourismusverband Leogang



- Mag. Christoph Schmuck – Obmann
- Kornel Grundner – Obmann Stellvertreter
- Dir. Ing. Johann Riedlsperger – Finanzreferent
- Bgm. Josef Grießner – Vertreter Gemeinde
- Vzbgm. Hermann Unterberger – Vertreter Gemeinde
- Vzbgm. Elke Riedlsperger – Vertreter Gemeinde
- Gerhard Altenberger – Hotel Krallerhof
- Rupert Madreiter – Hotel Der Löwe lebe frei
- Mag. (FH) Nadja Blumenkamp – Hotel Rupertus
- Hannes Mitterer – Sport Mitterer
- Maria Hörl – Hotel Leonhard
- Sieglinde Prantner – Landhaus Christophorus
- Hubert Oberlader – Hotel Priesteregge und mama thresl
- Perwein Rupert – Vertretung der Landwirtschaft
- Julia Herzog – Vertretung der Landwirtschaft

Aufsichtsrat Saalfelden Leogang Touristik GmbH

- Hannes Riedlsperger – Obmann TVB Saalfelden
- Birgit Maier – Finanzreferentin TVB Saalfelden
- Mag. Christoph Schmuck – Obmann TVB Leogang
- Kornel Grundner – Obmann Stv. TVB Leogang
- Erich Rohrmoser – Bürgermeister Saalfelden
- Josef Grießner – Bürgermeister Leogang

SITZUNGEN

Aufsichtsratssitzungen Saalfelden Leogang Touristik	
1. AR	30.01.2024
2. AR	14.05.2024
3. AR	06.08.2024
4. AR	17.12.2024

Ausschuss-Sitzungen TVB Saalfelden und TVB Leogang	
1. AS	08.02.2024
2. AS	15.05.2024
3. AS	08.08.2024
4. AS Saalfelden	08.10.2024
4. AS Leogang	10.10.2024
JHV Saalfelden	12.11.2024
JHV Leogang	20.11.2024



Herzlichen Dank für Euren
Beitrag im Ausschuss!

SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH TEAM



GÄSTEINFORMATION & URLAUBSBERATUNG



Carmen Stöckl
Leitung Gästeinformation



Karin Huber-Bonke
Gästeinformation



Martina Baumgartner
Gästeinformation



Stefanie Müllauer
Gästeinformation
Nach der Karenz seit Herbst 2024
wieder im Team



Nathalie Riedelsperger
Gästeinformation & Vermietercoach

GESCHÄFTSFÜHRUNG



Marco Pointner, MBA
Geschäftsführung

INCOMING



Stefan Kaufmann
Incoming Leitung | Sales Management



Sabine Müllauer
Incoming Gruppen | MICE

MANAGEMENT SERVICES



Sabine Hinterseer
Buchhaltung



Mag. (FH) Markus Unterweger
IT | eBusiness

SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH MARKETING & EVENTS



Martina Ellmayer, BA
Prokuristin | Marketingleitung |
Themenbereich Bike



Marco Schöppl
Eventmanagement & Marketing
seit Sommer 2024



Selina Hörll
Presse | PR



Jana Langegger
Produktionsassistentin Jazzfestival Saalfelden



Daniela Neumayer
Prokuristin | Produktionsleiterin Jazzfestival
Saalfelden



Thomas Wurzinger
Nachhaltigkeitsmanagement



Patrick Klettner, BSc.
Marketing & Assistenz der Geschäftsführung



Mag. Katharina Auer, BSc.
Marketing
bis Sommer 2024



Elena Aberger, MA
Marketing Natur & Sport |
Online- & Contentmarketing



Theresa Eder, BA
Eventmanagement & Marketing
bis Frühling 2024



Kristina Seer, MSc.
Online- & Contentmarketing



Sarah Leimgruber
Produktionsassistentin Jazzfestival
bis Frühling 2024

SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH MITARBEITER JUBILÄEN

Gleich drei Mitarbeiter-Jubiläen durften wir im Jahr 2023 feiern. Katharina Auer war 10 Jahre bei der SALE beschäftigt, Daniela Neumayer feierte ihr 15-jähriges und Stefan Kaufmann ist bereits über 30 Jahre Teil des Teams.

In diesem Jahr dürfen wir auch Selina Hörll für ihre 10-jährige Tätigkeit bei der SALE ehren.

Vielen Dank für euren großartigen Einsatz und herzliche Glückwünsche zu diesen Jubiläen!



TEAMBUILDING



Auch in diesem Jahr fand unser alljährliches Teambuilding statt, bei dem der Teamgedanke und die Zusammenarbeit im Vordergrund standen. Durch gezielte Aufgaben und Übungen konnten wir unseren Teamgeist weiter stärken, um gemeinsam Herausforderungen zu meistern. Ein besonderer Dank geht an Elisabeth Duscher-Kothbauer, die das Teambuilding-Training leitete und wertvolle Impulse gab.

NEUES TOURISMUSBÜRO SAALFELDEN



Mit dem neu renovierten Büro in Saalfelden wurde ein modernes Servicezentrum für Gäste und Vermieter geschaffen. Bei der Planung war es in Zusammenarbeit mit dem Team von Atelier 3 besonders wichtig, eine authentische Architektur zu entwickeln, die den Gästen auf zwanglose und unaufdringliche Weise die regionale Kultur und Lebensart näherbringt. Dies wird durch den Einsatz spezieller Materialien erreicht, die durch ihre Ausstrahlung den gewünschten Effekt erzeugen – insbesondere durch Holz und Stein in ihrer ursprünglichen Form. Diese Materialien sorgen zudem für eine angenehme Atmosphäre im Inneren, unterstützt durch visuelle Gestaltungselemente wie Bergsilhouetten und Bilder. Der zusätzliche obere Stock bietet nicht nur Platz für neue Büros des wachsenden Personals, sondern umfasst auch einen neuen Besprechungsraum sowie einen Aufenthaltsraum mit Küche.

SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH

UNSERE WERTE



UNSERE ZIELE

- Saalfelden Leogang zählt zu den führenden Ganzjahresdestinationen im Alpenraum.
- Saalfelden Leogang steht für hochwertig.
- Saalfelden Leogang ist die Nr. 1 Bike Destination Europas.
- Saalfelden Leogang ist die wertschöpfungsstärkste alpine Destination in Österreich.
- Saalfelden Leogang ist beispielgebend für einen attraktiven Lebensraum.



Das 2023 kreierte Markenvideo veranschaulicht unsere Ziele und Werte und gibt einen spannenden Einblick in unsere Positionierung und Persona:

SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH AUSZEICHNUNGEN

Österreichisches Umweltzeichen für Destinationen

Die Tourismusregion Saalfelden Leogang hat das Österreichische Umweltzeichen für Destinationen erhalten und wird somit als eine von bisher fünf herausragenden Umweltzeichen Regionen Österreichs anerkannt. Die feierliche Übergabe der Auszeichnung fand durch die Bundesministerin Leonore Gewessler in Saalfelden Leogang statt.

v.l.: Marco Pointner (Geschäftsführer), Elke Riedlsperger (Vizebürgermeisterin Leogang), Leonore Gewessler (Bundesministerin), Erich Rohrmoser (Bürgermeister Saalfelden), Thomas Wurzing (Nachhaltigkeitsmanagement)



Saalfelden Leogang als eine der besten Sport-Tourismusregionen des Jahres 2023 ausgezeichnet

Saalfelden Leogang wurde bei der österreichischen Sport Business Preisverleihung 2023 als eine der besten Sport-Tourismusregionen ausgezeichnet und erreichte den zweiten Platz. Bekannt als Austragungsort des UCI Mountain Bike Weltcups und beliebtes Ziel für Wintersportler, überzeugte Saalfelden Leogang mit seinen vielfältigen Angeboten. Die Preisträger wurden durch Einreichungen, Expertenvorschläge und ein Online-Voting ermittelt, bei dem über 27.000 Stimmen abgegeben wurden.

v.l.: Martin Zauner (Salzburgs Sportlandesrat) und Marco Pointner (Geschäftsführer)



Silbermedaille für Saalfelden Leogang beim T.A.I. WERBE GRAND PRIX 2024

Saalfelden Leogang hat mit seinem neuen Erklärvideo zur Marke Saalfelden Leogang beim renommierten T.A.I. WERBE GRAND PRIX 2024 den zweiten Platz in der Publikumswertung in der Kategorie „(Online & Digital) Marketingkampagnen sowie Social Media Kampagnen“ belegt. Die Leistung wurde mit der Signum Laudis Medaille in Silber ausgezeichnet. Gold und Bronze gingen an Österreichs größte Bike-Region Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn, für die unterhaltsamen Sommerkampagnen-Videos mit Bikestar Vali Höll.

v.l.: Martina Ellmayer (Marketingleitung) und Marco Pointner (Geschäftsführer)



Der Salzburger Kulturplakatpreis 2024 geht an das Jazzfestival Saalfelden

Die diesjährigen Gewinner waren geprägt von Typografie, Stilmix und reduzierter Klarheit. So gewann das Jazzfestival Saalfelden den ersten Preis mit einer KI-generierten Illustration, die Grenzüberschreitung und Offenheit in Experimentierfreude gipfeln lässt. Die bildnerischen Elemente im Retro-Style, eingefügt in die malerische Berglandschaft, ergeben ein stimmiges Bild zu den Genres Musik, Jazz und Saalfelden.

v.l.: Dominik Sobota (Progress Werbung), Bürgermeister Bernhard Auinger, Fred Kendlbacher (Progress Werbung), Hannes Hawle (Grafikdesign), ORF-Landesdirektorin Waltraud Langer, Landeshauptmann-Stv. Stefan Schnöll, Marco Pointner (Jazzfestival Saalfelden), Hansjörg Hosp (Gewista-COO)



PRESSE PRESSEKONFERENZEN & TERMINE

Neben der klassischen Pressearbeit setzen wir auf Content Creator-Marketing & Relations. Eng zusammengearbeitet wurde 2024 wieder mit der SalzburgerLand Tourismus, den Außenstellen der Österreich Werbung und unseren Presseagenturen Genböck PR, Rasolution und SMPR.

EVENT-HIGHLIGHTS:

- UCI Mountain Bike World Series: rund 200 nationale und internationale Medienvertreter
- Jazzfestival Saalfelden: rund 200 Medienvertreter und Veranstalter



Pressegespräch UCI MTB World Series in Salzburg

SAALFELDEN LEOGANG IM TV

Am 26.01.2024 wurde um 20.15 Uhr auf ServusTV die Sendung Heimatleuchten „Salzburgs Winterseen“ erstausgestrahlt. Eine Reportage über den Ritzensee, die Eismacher, Eisbader und weitere spannende Persönlichkeiten. Die einzigartigen Sonnwendfeuer waren am 29.02.2024, um 20.15 Uhr in der Sendung „Land der Berge“ auf ORF III zu sehen. Im Rahmen der ServusTV-Fernsehserie „Zeitlos – Schule des Lebens“ wurden am 18.08.2024 um 17.35 Uhr das Schaubergwerk Leogang und die Hüttschmiede Leogang besucht und entdeckt.

PRESSEKONFERENZEN UND TERMINE:

- 10.04. Summer-Kick-Off Presseevent SLTG UK in London
- 12.04. Presseevent SLTG „Hochkultur trifft Almkultur“ in Wien
- 06.- 08.05. Redaktionstour mit Genböck PR in Baden-Württemberg
- 07.05. Summer-Kick-Off Presseevent SLTG in München
- 13.05. Pressegespräch UCI MTB World Series in Salzburg
- 15.05. Summer-Kick-Off Presseevent ÖW Niederlande in Amsterdam
- 06.06. Kick-Off Pressekonferenz UCI MTB World Series in Leogang
- 12.06. Pressegespräch Jazzfestival Saalfelden in Salzburg
- 25.08. Pressegespräch Jazzfestival in Saalfelden
- 08.11. Winter-Kick-Off Presseevent SLTG in Köln



© FC Red Bull Salzburg



INTERNATIONALE FUSSBALLCAMPS

Saalfelden Leogang war auch in diesem Jahr wieder Top-Destination für Trainingscamps internationaler Spitzenklubs. Neben den Stars von Hannover 96 und des FC Red Bull Salzburg, nutzten unter anderem Feyenoord Rotterdam N.V., Al Ahli Saudi FC, FC Twente und viele weitere Top-Klubs die hochklassige Infrastruktur in Saalfelden Leogang, um an Schnelligkeit, Dribbelstärke und Ballgefühl zu arbeiten. Neben dem enormen Werbewert der Trainingscamps durch diverse TV-, Online- und Print-Berichterstattungen leisten die Nächtigungen der Spieler-, Betreuer- und Trainerteams auch einen erheblichen Beitrag zur regionalen Wirtschaft.

SAALFELDEN LEOGANG MAGAZIN

Die 5. Ausgabe des Ganzjahresmagazins, welches gemeinsam mit der Berliner Kreativagentur Nectar & Pulse geschaffen wurde, gibt auf rund 160 Seiten einen Einblick in die besonderen Erlebnisse, die es das ganze Jahr über in Saalfelden Leogang zu entdecken gibt. Abgerundet wird der Lesestoff von authentischen Geschichten der Locals und Bildern, die Sehnsucht nach Bergen und Urlaub wecken und unsere Leitprodukte perfekt in Szene setzen.

PRESSE PRESSE- & INFLUENCERREISEN 2024

Zahlreiche nationale und internationale Medienvertreter waren 2024 in Saalfelden Leogang zu Gast, um darüber zu berichten:

HIGHLIGHTS WAREN UNTER ANDEREM:

Süddeutsche Zeitung (DE)
Ö1 - mehrere Radiobeiträge (AT)
Country and Town House Magazine (UK)
The Telegraph (UK)
SNOW MAGAZINE (UK)
NZZ (CH)
Cabriolife (DACH)
Popscene (DE)
La Dernière Heure (BE)
SKI & BOARD Magazine (UK)
Neue Osnabrücker Zeitung (DE)
The Times (UK)
Gruppenpressereise (CZ)
Insiderei (DE)
Meiningers Finest (DE)
Content Creator Gruppenreise: "Umweltzeichen" (DACH)
Content Creator: @miss.lk.sunshine (DACH)
Content Creator: @miss.peaches (DACH)
Content Creator Gruppenreise: "Pinzga Hatscha" (DACH)
Content Creator: Fravelly Family (DACH)
Content Creator: We are happy here (DACH)
Content Creator: Slovenians travel (SI/DACH)
Content Creator: alltimelaura (DACH)
Content Creator: The World Pursuit (US)
und viele mehr...



MARKETING ALLGEMEIN

SOMMER- UND HERBSTKAMPAGNE IN ÖSTERREICH & BAYERN

Zum Sommerstart wurde ein Marketingmix aus Radio-, Online- und Printaktivitäten zusammengestellt. Eine Radiokampagne in Bayern in Kooperation mit der SalzburgerLand Tourismus und eine umfangreiche Online Sommerkampagne, die auch während dem Herbst noch mit einem guten Grundrauschen ausgespielt wurde, bildeten die Highlights.



THEMEN:

Wandern, Biken, Wellness

MÄRKTE:

AT & DE & Schweiz (Herbst)

LAUFZEIT:

März–November

MASSNAHMEN:

- Online (Social Media Ads, Search Engine Advertising, Banner und Native Ads, Komoot Collections Wandern & Biken, etc.)
- Print (Forbes Magazin, Rondo Standard, finis Alpen, Cercle Diplomatique, etc.)
- PR (Genböck PR, SMPR und Rasolution)

HÖRFUNKKAMPAGNE:

- Bayern 1 & Bayern 3
- Mitte April (in Zusammenarbeit mit SLT)
- Spotify



MARKETING ALLGEMEIN SOMMER- UND HERBSTKAMPAGNE IN ÖSTERREICH & BAYERN



Die Herbstkampagne setzte auf einen crossmedialen Mix, unter anderem mit Radiowerbung in Bayern sowie Online- und Printkampagnen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Zusätzlich wurden die Herbstmonate mit den langen Öffnungszeiten des Bikeparks Leogang und dem durchgehenden Betrieb der Leoganger Bergbahnen durch eine Radiokampagne sowie mehrere Online- und Printkampagnen gestärkt.



SECRET SEASON NOVEMBER

Dieses Jahr starten wir erstmals die „Secret Season November“-Kampagne, mit den Schwerpunkten Wellness und durchgehender Bergbahnbetrieb. Die Kampagne steht unter dem Motto, dem Herbstblues zu entfliehen. Betriebe mit Wellnessangeboten und ohne Schließtage konnten sich daran beteiligen.

Die „Secret Season November“ wurde durch Google Ads Kampagnen, Social Media Kampagnen, OOH-Werbung sowie Printanzeigen im Forbes Magazin (DACH) und eine Pressemitteilung beworben. Die Hauptmärkte waren Salzburg Stadt und Umgebung, Oberösterreich, Bayern, Baden-Württemberg und die Schweiz.

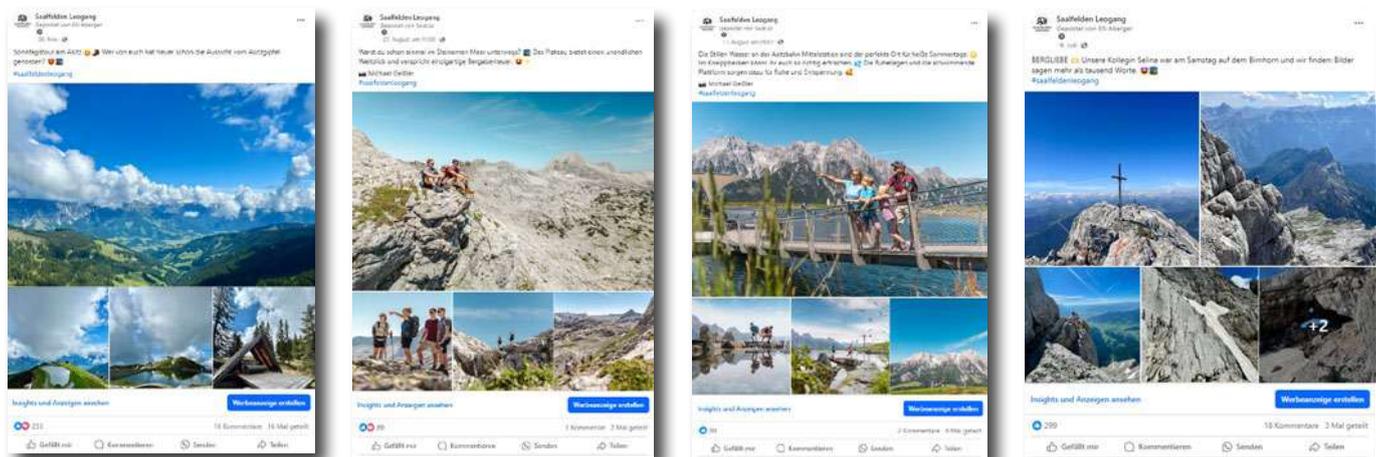


MARKETING ALLGEMEIN

ONLINE MARKETING & SOCIAL MEDIA

ONLINE SOMMER- UND HERBSTKAMPAGNE

Von Frühling bis Herbst über wurden die Themen Wandern, Biken, Wellness, Outdoor und der durchgehende Betrieb der Leoganger Bergbahnen bis zum Start der Skisaison in Zusammenarbeit mit der Onlineagentur LOOP beworben. Als Zielmärkte waren dabei Österreich, Süddeutschland und die Schweiz. Die Kampagnen wurden auf diversen Online- und Social Mediakanälen wie Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Google Search, Google Display, Teads, Outbrain, DV360 sowie Pinterest ausgespielt, um diese Sommer- und Herbstthemen zu pushen. Das Thema Wandern wurde zusätzlich mit Einschaltungen auf Bergfex geboostet. Auf Spotify lief unser Radiospot von Juni bis August. Zusätzlich dazu wurde auch durch die Onlinebewerbung diverser Events wie dem WHOOP UCI Mountain Bike World Series, dem Jazzfestival Saalfelden oder der ALM:KULTUR Aufmerksamkeit generiert.



SOCIAL MEDIA ZAHLEN

Stand 09.09.2024

Wir versuchen, unser Follower über Soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram und Co. auf dem Laufenden zu halten. Dabei performen Events und Tourentipps besonders gut auf Facebook, während Panoramen und Beauties für Instagram unverzichtbar sind:

SAALFELDEN LEOGANG

Facebook: 66.134 Follower
 Instagram: 33.585 Follower
 Twitter: 1.797 Follower
 YouTube: 2.190 Abonnenten
 Pinterest: 492 Follower, 400.000 monatliche Aufrufe
 Hashtag: #saalfeldenleogang

JAZZFESTIVAL SAALFELDEN

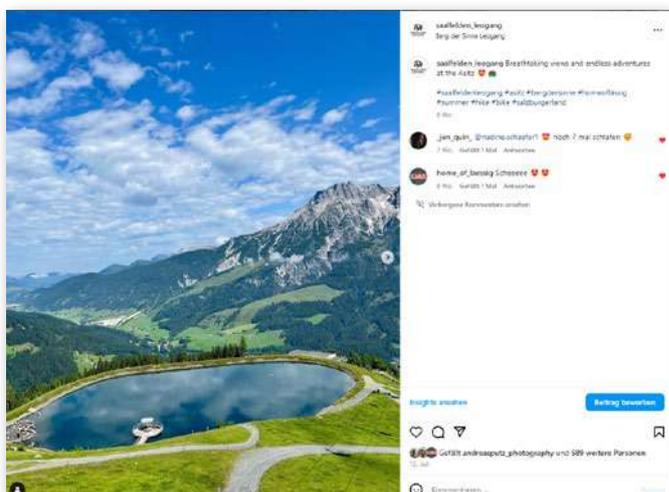
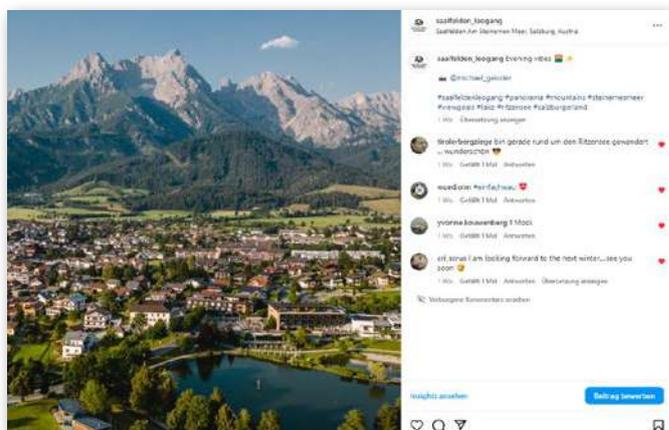
Facebook: 8.016 Follower
 Instagram: 5.489 Follower
 Hashtag: #jazzsaalfelden

BIKEPARK LEOGANG

Facebook: 58.926 Follower
 Instagram: 53.256 Follower
 Hashtag: #bikparkleogang

SAALBACH HINTERGLEMM LEOGANG FIEBERBRUNN

Facebook: 122.225 Follower
 Instagram: 50.449 Follower
 Hashtag: #homeoflässig



BIKE INFRASTRUKTUR | PRODUKTENTWICKLUNG

Der 2023 fertiggestellte AlteSchmiede Trail ist nun jährlich vom 1. Juni bis zum 15. Oktober geöffnet und ist aktuell der wohl beliebteste Singletrail der Region. Der Schneefall Mitte September hat die Öffnungszeiten verkürzt, da neben dem vielen Schnee auch zahlreiche Bäume auf dem Trail lagen. Auch der Matzalm Trail war aufgrund von Holzerntearbeiten in diesem Jahr im August und September gesperrt. Dafür war der Schwarzleo-Trail bereits ab Mitte März befahrbar und bot somit ein Ski- und Bike-Angebot.



SHOOTINGS

Regionsshooting für Video- und Bildmaterial mit den neuen Scott E-Bikes Lumen auf dem Biberg, der Steinalm und den Griessner Almen.



BIKE MARKETING BIKE

MARKETINGMASSNAHMEN BIKE

Das Thema Biken wurde unter anderem mit On- und Offline-Kampagnen beworben. Es wurde auf eine ausgewogene Mischung aus Komoot Sponsored Collections, Lines Mag, Aktiv in den Alpen, Expo Trail Branding beim BIKE Festival in Riva, Content-Produktionen, Influencer-Reisen und ähnlichen Maßnahmen geachtet.



BIKE Festival in Riva

In diesem Jahr durften wir das Scott Freeride Camp, die FOX Sales Conference, die Sport Nuts Händlertagung und ähnliche Veranstaltungen in der Region begrüßen. Weiters haben wir Gewinnspiele in Kooperation mit unseren Partnern (Scott, Fox, Evoc und Sports Nut (IXS, 100%, Muc-Off, Foodspring, etc.)) sowie das Gewinnspiel mit Stefan Garlicki & Scott zur Bewerbung der langen Öffnungszeiten des Epic Bikepark Leogang umgesetzt.



BIKE-STUDIENREISE NACH KLINOVEC, WINTERBERG UND WILLINGEN

Eine Delegation von 8 Personen (darunter LBB, SALE, Shaper und Bikeschule) besuchte innerhalb von drei Tagen die Gravity Card Betriebe Klínovec, Winterberg und Willingen. Der Austausch mit den Verantwortlichen vor Ort sowie das Entdecken der unterschiedlichen Angebote in den einzelnen Regionen waren besonders wertvoll.



BIKE MARKETING BIKE

CONTENTPRODUKTION & PM ERIK FEDKO

Der beste deutsche Slopestyler Erik Fedko zeigt sein Können auf der "Hot Shots fired by GoPro" Jumpline - eindrucksvoll dokumentiert vom spanischen Filmer und Kreativkopf Hector Cash. Im Epic Bikepark Leogang findet Erik Fedko seinen Ausgleich zum Contest-Geschehen und den alltäglichen Dirtjump-Trainingseinheiten.



ÖSTERREICHS GRÖSSTE BIKE-REGION

Die 2020 gestartete Kooperation mit unseren Partnern in Saalbach Hinterglemm und Fieberbrunn wurde auch in diesem Sommer weitergeführt. Mit einem umfangreichen Marketingmix, der sowohl Kommunikationsmaßnahmen mit den Dachverbänden SalzburgerLand Tourismus und Österreich Werbung, aber auch Onlinekampagnen und viele Kooperationen im Core-Bikebereich beinhaltet (z. B. Pinkbike, Lines Magazin, usw.) wird Österreichs größte Bike-Region v. a. in den Nahmärkten Deutschland und Österreich beworben. Aber auch Tschechien, Slowenien, Niederlande/Belgien sowie UK werden mit ausgewählten Themen durch Onlinekampagnen bespielt. Zudem wurde mit den Wexl Trails, ein familienfreundliches Bikegebiet im Osten Österreichs, eine Kooperation erfolgreich weitergeführt und ausgebaut.

MARKETINGAKTIVITÄTEN & KOOPERATIONEN

- Onlinebewerbung (Social & Google)
- Gemeinsame Bikekarte (wie in den letzten Jahren)
- ÖW Kampagne Bike (CZ und DEU)
- SLT Kampagne MTB & Gravel
- Komoot Collections (Frühsommer / Sommer / Herbst (D/Ö/UK))
- Lines Magazin – Inserate & evt. Redaktioneller Bericht - in Abstimmung
- Kooperation Red Bull Media House, Woman, SLT Magazin Jederzeit
- Kooperation Mountain Bike Holidays
- Kooperation WEXL Trails – ÖGBR Event: 27. April bei den Wexl Trails
- Messe: BIKE Festival Riva del Garda
- NEUE FUN CLIPS unter anderem mit Vali Höll und Fabio Wibmer



BIKE WHOOOP UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES

Vom 7. bis 9. Juni fanden die WHOOP UCI Mountain Bike World Series im Epic Bikepark Leogang und in Österreichs größter Bike-Region Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn statt. Der UCI Mountain Bike World Cup hat sich vor zwei Jahren neu formiert und ist durch den Verkauf der Rechte der UCI an Warner Bros. Discovery zu den UCI Mountain Bike World Series gewachsen.

Unzählige Bike-Fans durften sich über ein perfektes Wochenende freuen: Neben den Downhill-Entscheidungen wurden zum zweiten Mal auch die Enduro- und E-Enduro-Rennen ausgetragen.

ZAHLEN UND FAKTEN:

- 20.000 Besucher
- 685 Athleten
- 250 freiwillige Helfer
- 42% Übernachtungsgäste, 31% Einheimische, 27% Tagesgäste
- 3 Disziplinen mit insgesamt 16 Kategorien



BUNTES RAHMENPROGRAMM UND NACHHALTIGE ANREISE

Neben den beiden Mountainbike-Disziplinen mit drei Bewerben (Downhill, Enduro und E-Enduro) gab es auch ein umfangreiches Rahmenprogramm am Eventgelände des Epic Bikepark Leogang: Von Freitag bis Sonntag erwarteten die Besucher Side Events, Partys, eine große Expo, Autogrammstunden und vieles mehr. Ein besonderer Programmpunkt war die Autogrammsession mit Skistar Marco Schwarz und Downhill-Ass Vali Höll. Zusätzlich konnten alle Besucher kostenlos mit den öffentlichen Verkehrsmitteln im Bundesland Salzburg anreisen. Von Freitag bis Sonntag diente die Eintrittskarte als Fahrschein.



Tatkräftig unterstützt wurden wir von unseren freiwilligen Helfern –
Herzlichen Dank für euren Einsatz!



BIKE WHOOPI UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES



ENDURO UND E-ENDURO

Den Auftakt machten die Enduro- und E-Enduro-Fahrer, die weit über die Grenzen des Epic Bikeparks hinaus um Bestzeiten kämpften. Die Etappen verteilten sich über das gesamte Gebiet von Österreichs größter Bike-Region Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn und boten eine Vielzahl an anspruchsvollen Abfahrten, ganz zu schweigen von den schweißtreibenden Anstiegen zwischen den einzelnen Etappen.



BIKE WHOOOP UCI MOUNTAIN BIKE WORLD SERIES

DOWNHILL

Nach den Enduro- und E-Enduro-Rennen stand am Sonntag der UCI Downhill Weltcup auf dem Programm. Valentina Höll blieb in Saalfelden Leogang das Maß aller Dinge: Nach Siegen in der Qualifikation und im Halbfinale hielt die Saalbacherin auch im Finale dem Druck stand und jubelte über ihren zweiten Weltcup-sieg in der Heimat. Andreas Kolb schrammte beim Sieg des französischen Superstars Loic Bruni mit nur zwei Zehntelsekunden Rückstand als Sechster knapp am Podest vorbei.



WIR FREUEN UNS, IM JAHR 2028 ERNEUT GASTGEBER DER UCI MOUNTAIN BIKE WORLD CHAMPIONSHIPS SEIN ZU DÜRFEN.



WANDERN & KLETTERN INFRASTRUKTUR

WALDBADEN AM ASITZ

Mit dem neuen Erlebnis Waldbaden am Asitz erweiterte die Region Saalfelden Leogang ihr Angebot. Auf 1.762 Metern Höhe eröffnet der rund 8,2 Kilometer lange Weg ein einzigartiges Naturerlebnis mit 14 Stationen zum Verweilen, Meditieren und Entspannen. Kreative Elemente wie Naturschaukeln, ein Yogaplatz und ein Baumkronenbett bieten vielfältige Erholungsmöglichkeiten. Ein Wasserfall sorgt zusätzlich für Erfrischung und neue Energie.



SHOOTINGS

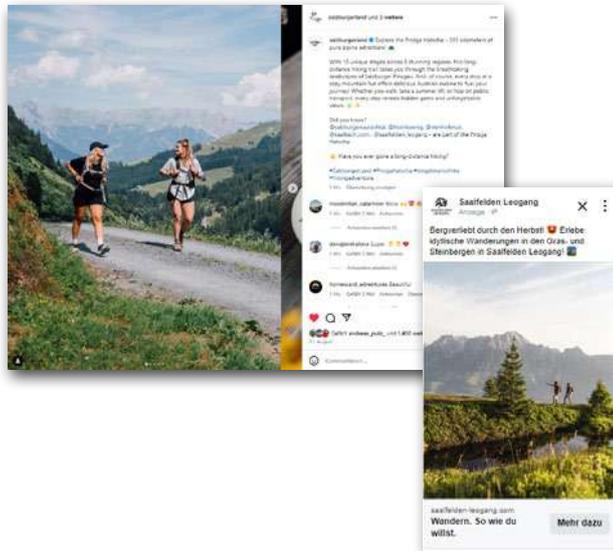
Gemeinsam mit dem Fotografen Michael Geißler wurde das Mediaarchiv um neue Wanderfotos erweitert. Geshootet wurde auf dem Weg zur Peter-Wiechenthaler-Hütte und im Steinernen Meer.



WANDERN & KLETTERN MARKETING WANDERN

MARKETINGMASSNAHMEN WANDERN

Das Thema Wandern wurde unter anderem mit On- und Offline Kampagnen beworben. Es wurde auf eine ausgewogene Mischung aus Advertorials und Kooperationen mit gängigen Onlineplattformen geachtet.



FRISCHLUFT KICK MIT BERGZEIT

Von 14. bis 16 Juni 2024 durften die glücklichen Gewinner des Bergzeit Frischluft Kicks drei wunderschöne Tage in Saalfelden Leogang verbringen. Zwischen Bergsport & Hotelgenuss war das Programm sehr intensiv, es blieb aber auch Zeit das Naturresort Puradies ein wenig zu erkunden. Am späten Freitagnachmittag ging es für die Teilnehmer zur Klimawanderung zum Birnbachloch. Der Samstag startete sehr früh, denn die Gruppe machte sich bereits um 6.00 h auf zur Peter-Wiechenthaler-Hütte und setzte die Tour dann noch am Klettersteig zum Persailhorn fort. Der Sonntag begann etwas später und nach einem ausgiebigen Frühstück entschied sich die Hälfte der Gruppe zu ein paar rasanten Abfahrten im Bikepark Leogang. Die andere Hälfte wählte die gemütliche Variante mit Bergfahrt und Spaziergang zum Asitzgipfel.



WANDERN & KLETTERN MARKETING WANDERN

FOTOWANDERUNG MIT MICHAEL GEISSLER

Am 08. September 2024 fand die erste Fotowanderung mit unserem Fotografen Michael Geißler statt. Die Teilnehmer hatten die Möglichkeit, sowohl mit einer Kamera als auch mit dem Handy daran teilzunehmen. Während der Wanderung wurden an ausgewählten Punkten gezielt Stopps eingelegt, bei denen Michael wertvolle Tipps und Tricks zur Fotografie vermittelte. Die Mischung aus Naturerlebnis und Fotografie-Workshop machte die Veranstaltung zu einem spannenden und lehrreichen Erlebnis. Wir bedanken uns herzlich bei Michael Geißler und freuen uns auf weitere kreative Wanderungen in der Zukunft!



NEUER WANDERPASS

In diesem Jahr haben wir den beliebten Wanderpass überarbeitet und präsentieren ihn in einem neuen, modernen Design. Statt der bisherigen Stempel setzen wir nun auf einen Zwickerpas. Die dazugehörigen Boxen aus Lärchenholz, die entlang der Wanderwege aufgestellt sind, wurden ebenfalls neugestaltet und bestechen durch ihre hochwertige Verarbeitung. Diese Änderungen sorgen für eine ansprechendere Optik, die perfekt zur Naturverbundenheit des Wanderns passt.



WANDERN & KLETTERN MARKETING WANDERN

WANDERN OHNE GEPÄCK

Mehrere Tage zu Fuß unterwegs sein ist herrlich, bedeutet aber auch, dass der Rucksack etwas größer und schwerer ist. In Saalfelden Leogang gibt es für solche Touren einen praktischen Gepäcktransport: Während man selbst nur mit einem leichten Tagesrucksack in den Bergen unterwegs ist und die imposante Naturkulisse genießt, wird das größere Gepäckstück schon zum nächsten Etappenort transportiert.

Buchungen:

- Buchungen: 28
- Gesamt: 70 Pax.
- 62 Pax über Reisebüro
- 8 Pax privat gebucht
- Deutschland: 4 Buchungen
- Niederlande: 18 Buchungen
- Schweden: 6 Buchungen

Neuer Rucksack



PINZGA HATSCHA

Die Regionen Salzburger Saalachtal, Hochkönig, Maishofen, Viehhofen, Saalbach Hinterglemm und Saalfelden Leogang haben sich vereint und das einzigartige Projekt des Weitwanderwegs quer durch den Pinzgau ins Leben gerufen. Heuer stand die Kooperation im Zeichen von einer Onlinekampagne sowie einer Blogger-Reise gemeinsam mit der SalzburgerLand Tourismus und dem Nachschärfen der Infrastruktur.

RESPEKTIERE DEINE GRENZEN

Respect
Whether hiking or biking in summer, skiing or sled touring in winter, there are rules that we should all follow for a respectful and considerate co-existence. Thank you for your cooperation!

BECAUSE WE CARE

Egal ob Wandern oder Biken im Sommer, Skifahren oder Tourengehen im Winter – es gibt Regeln, die wir alle befolgen sollten. Für ein respektvolles und achtsames Miteinander: viele Strecken sind Privat- oder Grundstücke, die jemandes Eigentum sind und

es gibt viele Tiere, die hier zu Hause sind. Unser Verhaltenskodex beinhaltet 9 Regeln. Es gilt, dass alle Outdoor-Faris – egal ob sportbegeistert oder erholsuchend, die vollständige Naturidylle schützen und bewahren. Danke für eure Mühe!

- 1** Vermeide Kontakt zu Wildschweinen, Hasen & Chamois die Tiere nicht füttern, sondern beobachten! Avoid contact with all animals. Don't feed the animals. Keep a safe distance at all times!
- 2** Nimm deinen Müll mit. Take all your garbage with you.
- 3** Beachte Ruhezeiten und gesperrte Gebiete. Sie sind Rückzugsorte für Wildtiere und andere Pflanzen. Mach keine Geräusche und bleibe ruhig. These are the favorite places of wild animals.
- 4** Bleibe auf den Steigen, ausgenommen Privatstraßen, Wander- und Bikertrassen. Sie können Wildtieren nicht gefallen. Stay on the old slopes, designated freeride routes, marked hiking and biking trails. This way, wild animals don't feel disturbed.
- 5** Muttertiere beschützen ihre Kälber, wenn diese den Berg hinunter rennen. Wenn sie rennen, rennen auch die Kälber. Mutter cows protect their calves, so avoid encounters between cows and calves. You should always keep your dog under control and on a leash.
- 6** Wenn du Wildschweine den Weg versperst, dann geh mit großem Abstand daneben. If grazing cattle are a blocking your path, walk past them at a distance.
- 7** Wenn du Wildschweine sehr aufmerksam, nachfolgendes: Bleib ruhig, dich nicht bewegen, sondern verschmelze den Tieren. If grazing cattle come very close to you, do the following: Stay calm, do not turn away, but try to blend in with the animals.
- 8** Zäune sind wichtig, damit die Wildschweine nicht ausweichen. Wenn es ein Tor gibt, dann schließ es wieder gut. Fences are important to prevent grazing cattle from escaping. If there is a gate, close it well again.
- 9** Für ein gutes Miteinander: Sei immer freundlich zu den arbeitenden Menschen auf der Straße, der Alm und der Alm. Behandle Natur und Tiere mit Respekt. For good co-existence: Always be friendly to the people working on meadows, alpine pastures and slopes. Treat nature and animals with respect.

RESPEKTIERE DEINE GRENZEN

Um dieses Thema flächendeckend sowohl an Gäste als auch Einheimische zu vermitteln, wurden in allen relevanten Drucksorten sowie auf unserer Homepage zusätzliche Informationen eingebaut. Ebenso liegt der offizielle "Sichere Almen" Flyer des Bundesministeriums in unseren TVB-Büros auf.



BERGSPORTREGION STEINBERGE

Im Rahmen der Bergsportregion Steinberge (einer Marketingkooperation von Salzburger Saalachtal, Pillerseetal und Saalfelden Leogang) lag der Schwerpunkt auf einer Mischung aus Advertorials und Kooperationen mit gängigen Onlineplattformen im Kletterbereich wie SPORTaktiv, Bergfex und Via Ferrata.

SAAC CAMP

Am 30. und 31. August 2024 wurde das SAAC Klettercamp in Saalfelden Leogang veranstaltet. Mit 25 Teilnehmern, die in aufgeteilten Gruppen sowohl am Fels als auch bei interessanten Expertenvorträgen das Klettern in Saalfelden Leogang entdeckten, konnte erneut eine sehr positive Bilanz gezogen werden.



TRAILRUNNING EVENTS

55. LEOGANGER SONNBERGLAUF | 04.08.2024

Der 55. Leoganger Sonnberglauf verzeichnete einen neuen Teilnehmerrekord und einen Streckenrekord bei den Männern durch Österreichs Marathonrekordhalter Peter Herzog. Die zweitälteste Laufveranstaltung in Österreich zog zahlreiche begeisterte Teilnehmer und Zuschauer an. Rund 100 Kinder nahmen an den Kinderläufen im Leoganger Steinbergstadion teil und lieferten spannende Rennen. Der Hauptlauf erstreckte sich über 11 km mit 210 Höhenmetern, wobei die drei besten jeder Altersklasse bunte Gemüseboxen gewannen. Beim Staffellauf waren 21 Teams am Start.

Termin 2025: 03.08.2025



DYNAFIT TRAILHEROES 2024 | 31.08. - 01.09.2024

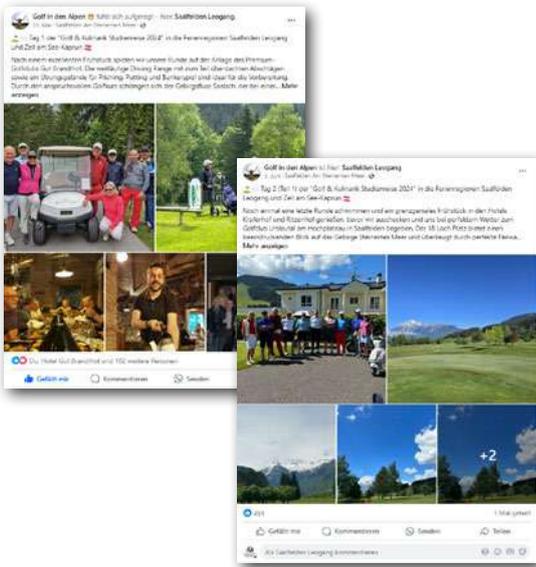
Ende August trafen sich die Dynafit Trailheroes 2024 zu einem unvergesslichen Wochenende in Saalfelden Leogang. Was folgte, waren spannende Läufe durch atemberaubende Alpenlandschaften, intensive Trainingsmomente und wohlverdiente Entspannung im Wellnessbereich.



GOLF MARKETING GOLF

GOLF STUDIENREISE

12 Teilnehmer aus Golfclubs aus dem DACH Raum erkundeten die Golfregion Saalfelden Leogang. Unter anderem die Golfplätze Urslautal und Brandlhof, sowie die Betriebe Krallerhof, Brandlhof und Ritzenhof. Organisiert wurde die Golf-Studienreise von Emotion Marketing für Golf in Austria.



ADVERTORIALS

Im Berichtsjahr wurden gezielte Advertorial-Schaltungen in renommierten Fachmagazinen wie Falstaff und Golf Reisen durchgeführt, um die Region Saalfelden Leogang als vielseitige Destination zu positionieren. Im Falstaff Magazin, bekannt für seine Expertise im Bereich Kulinarik und Lifestyle, wurde die hohe Qualität der regionalen Gastronomie und Hotellerie hervorgehoben. Das Golf Reisen Magazin ermöglichte es, gezielt die Zielgruppe der golfinteressierten Reisenden anzusprechen und das umfangreiche Freizeit- und Golfangebot der Region zu präsentieren sowie die Golfhotels der Region vorzustellen.

SHOOTING GOLF

CONTENTPRODUKTION GOLF

Um den Golfsport perfekt in Szene setzen zu können wurde heuer gemeinsam mit dem Fotografen Michael Geißler eine Contentproduktion im Golfclub Gut Brandlhof umgesetzt.



WINTER MARKETING – SKI ALPIN

WINTERKAMPAGNE 2023/2024 – SKIRCIRCUS SAALBACH HINTERGLEMM LEONGANG FIEBERBRUNN

Der Skircircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn wurde durch einen umfangreichen Marketingmix sowohl in den Nah- als auch in den Fernmärkten intensiv beworben. Neben verschiedenen Print- und Onlineaktivitäten in den jeweiligen Zielmärkten wurde auch in TV- und Radiowerbung, Out-of-Home-Kampagnen sowie Kinowerbung in Österreich, Deutschland und den Niederlanden investiert. Zusätzlich wurden in Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung und dem SalzburgerLand Tourismus mehrere Kampagnen durchgeführt. Neu ist eine TV- und Onlinekampagne mit WBD (Eurosport) sowie eine umfangreiche Kampagne mit Red Bull Media House in Print und Digital. Themenschwerpunkte waren unter anderem das Weltcupfinale im Skircircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn im März 2024.



SHOOTINGS – SKI ALPIN

In Zusammenarbeit mit dem Fotografen Stefan Voitl wurden neue Imagebilder zu den Themen Ski Alpin und Kulinarik produziert.



WINTER WINTEREVENTS

KIDS ON SKI

Sechs Skigebiete aus Österreich, Italien und der Schweiz haben das Pilotprojekt „KIDS ON SKI – for free“ ins Leben gerufen, um Skianfänger im Alter von 3 bis 5 Jahren zu gewinnen. Kinder haben die Möglichkeit, außerhalb der Ferien kostenlos Skikurse zu besuchen. Das Angebot umfasst nicht nur die Skikurse, sondern auch Unterkunft, Skitickets und Leihusrüstung. Ziel des Projekts ist es, langfristig bis zu 1.000 Kinder pro Skigebiet für den Skisport zu begeistern und den Nachwuchs zu fördern. Das Projekt wurde über eine Pressekonferenz sowie über Social Media beworben.



10. NOSTALGIE SKI WM | 12. - 14.01.2024

Skifahren wie anno dazumal – mit Holzskiern ohne Kanten, Trachtengewand, Lederstiefeln und einem langen Stock zum Bremsen und Lenken. Im Jänner 2024 wurde Saalfelden Leogang erneut zum Schauplatz der ursprünglichsten Art des Skilaufens, wenn hunderte Retro-Ski-Liebhaber die Tore bezwingen und die Weltmeister ermittelt werden.



WHITE PEARL MOUNTAIN DAYS | 22. - 31.03.2024

Sonne, Ski, Fitness, Sound und beste Kulinarik lockten wieder zahlreiche Besucher in das "Home of Lässig", um den Alpine Lifestyle so richtig zu genießen und gebührend zu feiern. Mit Performances von hochkarätigen DJs war das Event definitiv rundum gelungen.

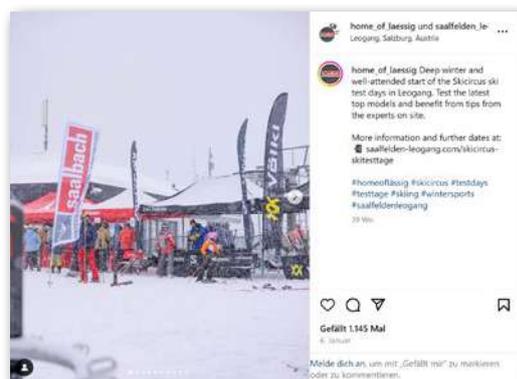
Termin 2025: 21. - 30.03.2025



SKIRCIRCUS SKITESTTAGE LEOGANG JÄNNER 2024

An jedem Wochenende im Jänner 2024 konnten im Skircircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn an der Bergstation am Asitz die neuesten Skimodelle getestet werden. Zudem hatten Besucher die Möglichkeit, Tipps und Tricks von Experten und erfahrenen Skilehrern einzuholen.

Termine 2025: 04. - 05.01., 11. - 12.01., 18. - 19.01. & 25. - 26.01.2025



WINTER MARKETING – NORDISCH

MARKETINGMASSNAHMEN NORDISCH

Das Thema Nordisch wurde unter anderem mit On- und Offline Kampagnen beworben. Es wurde auf eine ausgewogene Mischung aus Advertorials und Kooperationen mit gängigen Onlineplattformen geachtet. Ein Auszug davon Komoot, AKTIV in den Alpen, Nordic Sports, Kampagnen auf unseren Social Media Kanälen:



CROSS COUNTRY SKI HOLIDAYS

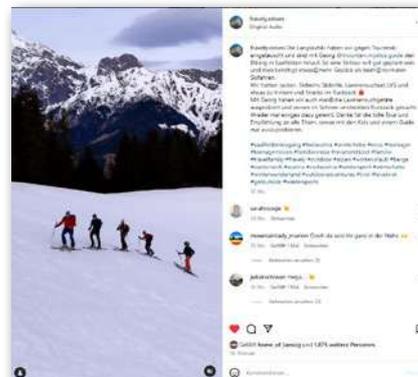
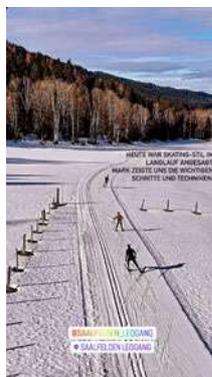
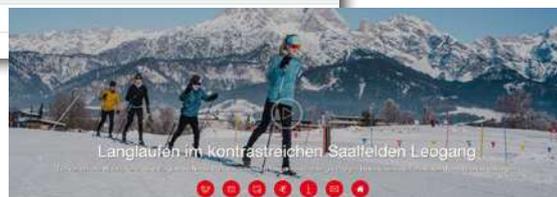
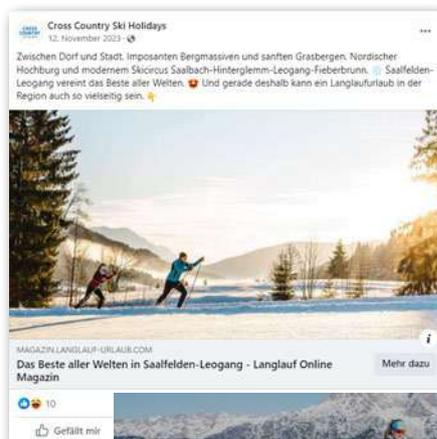
Saalfelden Leogang ist Partner der Cross Country Ski Holidays, welche Experten in der Vermarktung von Langlaufaufenthalten und zum Thema Nordic Sports sind.

Gemeinsame Marketingmassnahmen

- Produktion Hauptkatalog, Auflage 100.000 Stück
- Online (Promoboxen, Newsletter) und Social Kampagnen
- Cross Country Ski Holidays Flyer, Auflage 400.000 Stück
- Diverse redaktionelle Beiträge in verschiedenen Printmedien

ÖW TOP LANGLAUFDESTINATIONEN

In dieser Marketingkooperation haben sich fünf Langlaufdestinationen (Saalfelden Leogang, Seefeld, Achensee, Schladming-Dachstein, Paznaun-Ischgl) gemeinsam mit der Österreich Werbung zusammengeschlossen, um gezielt Marketingaktivitäten zum Thema Langlauf im Zielmarkt Deutschland und der Schweiz zu betreiben. Die Palette reicht von Online bis Print und beinhaltet unter anderem auch Out-of-Home-Kampagnen.



STUDIENREISE NACH OBERTILLIACH

Am 20. Februar 2024 machten die Verantwortlichen der Sparte Nordisch eine Exkursion ins Langlauf- und Biathlonzentrum Osttirol. Am Vormittag wurde das weitläufige Loipennetz erkundet und am Nachmittag die Stadioninfrastruktur inklusive Schneedepot besichtigt.

NORDISCHE BLOGGERREISE

Die erfolgreiche Kooperation im Rahmen der ÖW Top Langlaufdestinationen wurde mit der Fravelly Family von 07. bis 09. Februar 2024 fortgesetzt. Dieses Mal war die Familie Ludwig zu Gast in Saalfelden Leogang. Das Programm reichte von Schnupper-Biathlon bis hin zum Rodeln und einer Skitour sowie einem gezwungenen Alternativprogramm in der Kletterhalle Felsenfest. Die Familie war dennoch sehr begeistert von der kontrastreichen Region Saalfelden Leogang.

WINTER LANGLAUFSHOOTING

Gemeinsam mit dem Fotografen Michael Geißler nutzten wir die perfekten Bedingungen mit Neuschnee und setzten eine Contentproduktion zum Thema Langlauf um. Das Shooting fand am Ritzensee sowie auf den Loipen beim Wirtschaftshof Saalfelden und bei der Nachtloipe in Leogang statt.



WINTEREVENTS – NORDISCH

NORDIC PARK EXPERIENCE | 21.01.2024

Die „Nordic Park Experience“ am Ritzensee in Saalfelden Leogang stellte den nordischen Lifestyle in den Vordergrund. Erwachsene konnten sportliche Aktivitäten im Freien ausüben oder an der Schneebar nordische Spezialitäten genießen, während Kinder bei den Kids Wintergames und einer Rätselrallye spannende Herausforderungen meisterten. Erfolgreiche Teilnehmer erhielten eine Schneeflockenmedaille und weitere Preise. Der Ritzenhof – Hotel & Spa am See sorgte mit nordisch inspirierten Gerichten für das leibliche Wohl. In der Chill-out-Area sorgte ein DJ für musikalische Unterhaltung und eine entspannte Atmosphäre.

Termine 2025: 02.02., 16.02. & 23.02.2025



SPORTAKTIV LANGLAUFCAMP | 19.01. - 21.01.2024

All jene, die schon immer einmal Skating ausprobieren wollten, aber auch jene, die ihre ersten Schlittschuhschritte in der Loipe schon hinter sich hatten, wurden herzlich dazu eingeladen, einen tieferen Einblick in diese Sportart zu bekommen. Von 19. bis 21. Januar 2024 wurde das Camp gemeinsam mit Markus Rothberger und Lisa Schartner durchgeführt. Die beiden Salomon-Athleten haben schon einige Langlaufcamps geleitet und vermitteln den Teilnehmern nicht nur die Technik in der Loipe, sondern auch wertvolle Tipps zu Ausrüstung, Material sowie zum richtigen Wachsen der Skier.

Termin 2025: 17.01. - 19.01.2025



KULTUR

44. JAZZFESTIVAL SAALFELDEN

Wir blicken mit großer Freude auf das 44. Jazzfestival Saalfelden zurück, das von 22. bis 25. August 2024 stattfand und mit über 28.000 Konzertbesuchern alle unsere Erwartungen übertroffen hat. 200 Musiker aus 16 Ländern boten auf 13 Bühnen mehr als 60 Konzerte, 40 davon zum freien Eintritt.

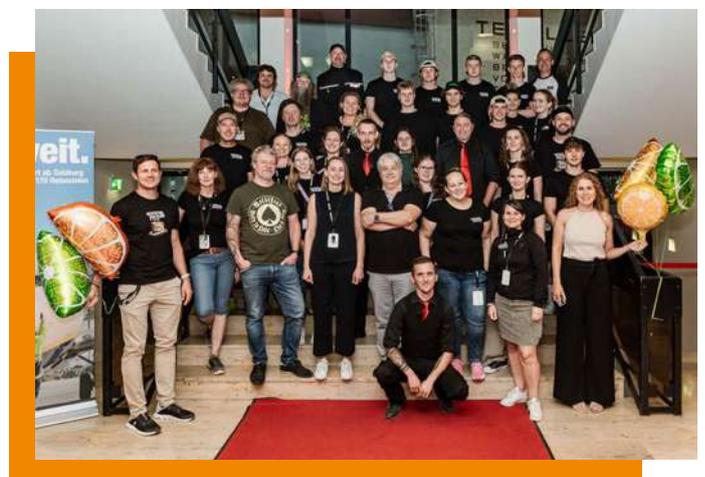
Die beeindruckende Auslastung von 97 % spricht für die hohe Attraktivität des Programms, bei dem einige kostenpflichtige Veranstaltungen wie die beliebten Short Cuts und die We Hike Jazz Wanderungen bereits im Vorfeld restlos ausverkauft waren.



Das diesjährige Festival stand im Zeichen spannender musikalischer Begegnungen, sei es bei der offiziellen Eröffnung durch die Wahlösterreicherin Mona Matbou Riahi und ihrem Projekt „Nebulift“ oder den zahlreichen Auftritten von Chris Janka, der heuer als Artist in Residence gleich mehrere Bühnen bespielte. Auch die spontanen Flashmobs von Yvonne Moriel, die sich über das gesamte Wochenende in den Straßen Saalfeldens ereigneten, waren ein Highlight, das für besondere Momente sorgte.



Zahlreiche internationale Musiker wie Sylvie Courvoisier, Erik Friedlander, Mary Halvorson, James Brandon Lewis, Tomeka Reid, Mats Gustafsson oder Sofia Jernberg zeigten eindrucksvoll mit Ihren Darbietungen, dass Jazz eine lebendige und grenzenlose Kunstform ist, die sich ständig weiterentwickelt, verschiedene Stile und Kulturen vereint und dabei immer neue Wege der kreativen Ausdrucksformen erschließt.



KULTUR LOCATIONS



MAINSTAGE I CONGRESS SAALFELDEN

Erik Friedlander's "TheThrow"



STADTPARK SAALFELDEN

Newen Afrobeat



OTTO-GRUBER HALLE

Regenorchester XVII



NEXUS+ & SHORTCUTS I KUNSTHAUS NEXUS

Purple Muscle Car



BUCHBINDEREI FUCHS

Mary Halvorson invites Tomas Fujiwara



BRÜCKLWIRTSCHAUS

Sparkling Wendy



ALMKONZERTE STÖCKLALM

Marina & The Kats



WE HIKE JAZZ I LINDLALM

Lukas Kranzelbinder/ Leila Martial/
Mats Gustafsson / Theo Ceccaldi



WE HIKE JAZZ I STEINALM

Lukas Kranzelbinder/ Oli Steidl/
Delphine Jousseil/ Daniel Erdmann



RITZENSEE

Sonnenaufgangskonzert mit Mats Gustafsson
und Nate Wooley



KOLLINGWALD

Daniel Erdmann/ Vincent Courtois



FLASHMOBS

auf verschiedenen Plätzen von Saalfelden mit
Yvonne Moriel

KULTUR EVENTS

3 TAGE JAZZ

Die 7. Ausgabe des "3 Tage Jazz" fand vom 26. bis 28. Januar 2024 in Saalfelden Leogang statt. Die Veranstaltung begeisterte mit Konzerten an einzigartigen Orten wie der Stadtpfarrkirche Saalfelden und dem Kunsthaus Nexus oder auch auf der urigen Stöcklalm. Höhepunkte waren unter anderem die Auftritte der estnischen Saxophonistin Maria Faust, der amerikanischen Künstlerin Mary Halvorson und der Monika Roscher Bigband aus Deutschland. Den Abschluss bildeten zwei eindrucksvolle Konzerte im Bergbau- und Gotikmuseum Leogang.

TERMIN 2025: 24. - 26.01.2025



ALM:KULTUR VON 12. JULI BIS 6. SEPTEMBER 2024

Im Rahmen des Salzburger Almsommers fand auch in diesem Jahr die alljährliche Veranstaltungsreihe ALM:KULTUR in unserer Region statt. Unter dem Motto „Tradition trifft Moderne“ wurden wöchentlich freitags Kunst- und Kulturprojekte aus den verschiedensten Sparten auf den umliegenden Almen in Saalfelden Leogang veranstaltet. Von Konzerten bis hin zu kreativen Workshops wurden die Almen so zu Kultur-Hotspots zwischen Brauchtum und Zukunftsmusik. Die ALM:KULTUR ist eine Veranstaltungsreihe, die auf ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit einen besonderen Wert legt und wurde für dieses außerordentlich Engagement erneut als „Green Event Salzburg“ ausgezeichnet.

TERMIN 2025: 11.07. - 05.09.2025

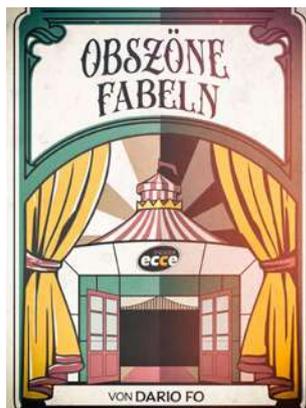


KULTUR EVENTS



SAALFELDEN GOES CULLY - EJN STAFF EXCHANGE 2024 | 05. - 13. APRIL

Das European Jazz Network ermöglicht den Mitarbeitern der Mitgliedsorganisationen einen europaweiten Austausch zu anderen Jazzfestivals. Im Rahmen dieses Programms durfte Martina Ellmayer 9 Tage lang das Cully Jazzfestival besuchen und viele neue Erfahrungen und spannende Einblicke in die Produktion und die Organisation des Cully Jazzfestivals mit nach Hause nehmen.



THEATER ECCE

Das Theater Ecce brachte in diesem Jahr wieder mehrere Projekte mit in die Region Saalfelden Leogang, unter anderem "Obszöne Fabeln" und "Mio, mein Mio", "Paradies" und einen Circusabend im Zelt. Die Aufführungen bot Schauspiel, Akrobatik und Livemusik und waren für die ganze Familie geeignet.

SHOOTING

In Zusammenarbeit mit dem Fotografen Michael Geißler wurde das Mediaarchiv um neues Bildmaterial vom Schaubergwerk und Unterberghaus erweitert.



REGIONALITÄT & KULINARIK REGIONALITÄTSMESSE 2024

Bereits zum neunten Mal wurde der Congress Saalfelden zum Zentrum regionaler Produzenten und ihrer Erzeugnisse. Unter dem gewohnten Motto „Regionale Produkte vor den Vorhang“ präsentierten am 14. April 2024 insgesamt 28 Aussteller die breite Angebotsvielfalt der Region Saalfelden Leogang und Umgebung. Von Holz- und Keramikhandwerk über Textilien und Accessoires bis hin zu Lebensmitteln wie Wurst- und Käseprodukten, Kräutern, Schnaps, Marmeladen sowie selbstgebrautem Craft Beer war für die 800 Besucher jeden Alters und Geschmacks einiges geboten. Auch lokale Winzer stellten ihre Weine vor, und es gab eine Live-Kochshow mit regionalen Zutaten. Zudem konnten die Besucher an Workshops teilnehmen, bei denen sie ihre eigenen Produkte herstellen konnten.

Termin 2025: 27.04.2025



NACHHALTIGKEIT



NACHHALTIGKEITSHOAGASCHT

Gemeinsam mit der KEM Unteres Saalachtal wurde ein offenes Vernetzungstreffen im Pinzgau zum Thema Nachhaltigkeit veranstaltet. Ziel ist es, bestehende Netzwerke zu erweitern und bezirksweit Unternehmen sowie Regionen zu motivieren, sich dem Thema Nachhaltigkeit anzunehmen.



WORKSHOP ZU NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION

Welche Tipps und Tricks gibt es, wie machen es andere und welche Fallstricke gilt es zu vermeiden. Diese Themen wurden in einem Workshop zum Thema Nachhaltigkeitskommunikation vermittelt.

PARTNER & SPONSOREN

GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER

Getreu dem Motto „Gemeinsam sind wir stärker“ bemühen sich die Saalfelden Leogang Touristik GmbH und die Saalfelden Leogang Event GmbH nun schon seit mehreren Jahren um starke Kooperationen mit verschiedenen Unternehmen.

Wir danken unseren Partnern für die gute und langjährige Zusammenarbeit und freuen uns auf viele weitere erfolgreiche Projekte. In diesem Jahr konnten wir unter anderem das internationale FOX Sales Meeting und das Scott Freeride Camp in unsere Region holen.

OFFIZIELLER
BIKE PARTNER



OFFIZIELLER
NUTRITION PARTNER



OFFIZIELLER
KAMERA PARTNER



OFFIZIELLER
REIFEN PARTNER



OFFIZIELLER
PROTEKTOREN PARTNER



OFFIZIELLER
BRILLEN PARTNER



OFFIZIELLER
BEKLEIDUNGS PARTNER



OFFIZIELLER
BIKEWASH PARTNER



OFFIZIELLER
LAUFSPORT PARTNER



OFFIZIELLER
RUCKSACK PARTNER



OFFIZIELLER
BANK PARTNER



OFFIZIELLER
TOURISMUS PARTNER



OFFIZIELLER
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER
SCHUH- & SATTEL PARTNER



MICE ÖSTERREICH WERBUNG IN SAALFELDEN LEOGANG

Vom 9. bis 12. April besuchte die Österreich Werbung die Region Saalfelden Leogang. Es fanden zahlreiche Aktivitäten wie Wanderungen, eine E-Bike-Tour zu den schönsten Plätzen der Region und vieles mehr statt. Abgerundet wurde die Veranstaltung durch spannende „Futur Talks“ zu den Megatrends mit Akteuren aus der Region.



JAZZAHEAD!

Die jazzahead! ist das Must-Go-Event für die internationale Jazzbranche und der Ort für hochwertigen, zeitgenössischen Jazz aus Deutschland, Europa und Übersee. Als weltweit größte Veranstaltung auf der sich alle Protagonisten der Szene (Musiker, Labels, Agenturen, Festivalmacher, Booker und Medienvertreter) treffen, gilt sie bei den Fachbesuchern aus aller Welt als das „Familientreffen des Jazz“. Österreich ist seit vielen Jahren mit einem Stand vertreten und so darf auch das Jazzfestival Saalfelden dabei nicht fehlen.

Termin 2025: 24. - 26.04.2025



v.l.: Daniela Neumayer (Produktionsleiterin),
Mario Steidl (Künstlerischer Leiter), Jana Langegger (Produktion)



Fachmesse - 11. bis zum 13. April 2024, Messehalle Bremen



SALES & INCOMING MESSEN

MESSEN

Vakantiebeurs (B2B & B2C)	Utrecht	11.01. - 14.01.2024
Reisen Hamburg (B2C)	Hamburg	07.02. - 11.02.2024
ITB (B2B)	Berlin	05.03. - 07.03.2024



GESCHÄFTSBERICHT INCOMING

	Sep. 2021 - 2022	Sep. 2022 - 2023	Sep. 2023 - 2024
PAUSCHAL- UND INDIVIDUALBUCHUNGEN			
Buchungen	691	865	1.458
Gesamtumsatz	518.000	708.000	815.000

	Sep. 2021 - 2022	Sep. 2022 - 2023	Sep. 2023 - 2024
ANGEBOTSERSTELLUNG			
Optionsangebote	149	169	185
Unverbindliche Angebote OHNE Optionen	1.085	1.221	907
Prospektanfragen	2.148	1.087	1.031
Anfragen von Gästen in den Anfragepool	1.136	1.282	1.541

	2021-2022	2022-20223	2023-2024
GRUPPENUMSATZ			
Gesamtumsatz	38.500	216.000	125.000
Gruppenangebot	148	220	188

ALLGEMEIN

365 TAGE AKTIV & KREATIV

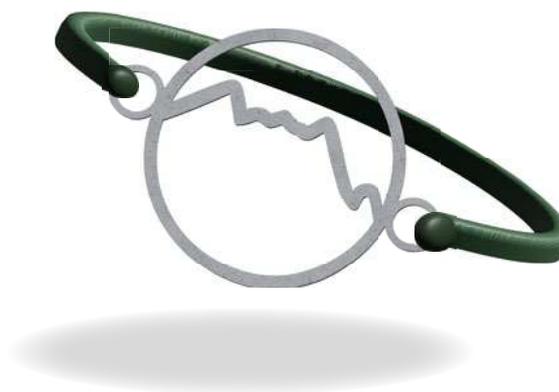
Saalfelden Leogang zeichnet sich durch seine Vielfalt und Kontraste aus und bietet das gesamte Jahr über eine beeindruckende Natur sowie spannende Freizeitaktivitäten. Unter dem Leitspruch "Weg vom traditionellen Saisondenken" haben wir uns in den vergangenen Jahren das Ziel gesetzt, zu einer Ganzjahresdestination zu werden. Dies wird durch das stetig wachsende Angebot und die Umsetzung eines 365 Tage Aktivprogramms deutlich. Der neue 365 TAGE AKTIV & KREATIV Folder bietet für jeden Geschmack etwas Passendes. Das wöchentliche Erlebnisprogramm begeistert Jung und Alt an 365 Tagen im Jahr. Ob aktiv in den Bergen oder lieber entspannt im Tal, ob geführte Wanderungen oder kulturelle Programme – in Saalfelden Leogang hat man jeden Tag aufs Neue die Wahl.



MERCHANDISE



Unser Sortiment an Merchandise-Artikeln hat sich stetig erweitert. Von Leo-Stofftieren bis hin zu Holzbechern und Sitzkissen werden dieses Jahr auch neu designte Saalfelden Leogang Pullover verkauft. Geplant ist auch die Einrichtung einer Homepage mit einer Übersicht aller Artikel.



ALLGEMEIN SAALFELDEN LEOGANG CARD

AKTUELLER STAND SAALFELDEN LEOGANG CARD PARTNER- BETRIEBE: 322

Von den 506 Betrieben in der Region bieten 64 % unseren Gästen die Saalfelden Leogang Card mit allen Vorteilen an. Von 1. Jänner bis 12. Oktober 2024 nutzten rund 85.000 Gäste die umfassenden Angebote.

STRAHLENDE VORTEILE IM SOMMER (MAI BIS OKTOBER)

TOLLE VORTEILE AUCH IM WINTER (NOVEMBER BIS APRIL)

NEU: Das Loigom-Soifen Shuttle ist in der SALE Card inkludiert. Die SALE Card wird in der Home of lässig App integriert



Ganzjahres-Clips zur Saalfelden Leogang Card

In Zusammenarbeit mit Alpine Vision wurde ein Video produziert, das die Vorteile der Saalfelden Leogang Card präsentiert. Die Dreharbeiten zu den kostenlosen Sommerleistungen fanden Ende Juli statt und werden in der kommenden Wintersaison durch Aufnahmen der Winterleistungen ergänzt. Ziel ist es, einen ganzjährigen Clip zu erstellen, der das breite Angebot für Gäste in beiden Jahreszeiten präsentiert.



STATISTIKEN & FINANZEN

NÄCHTIGUNGSSTATISTIKEN

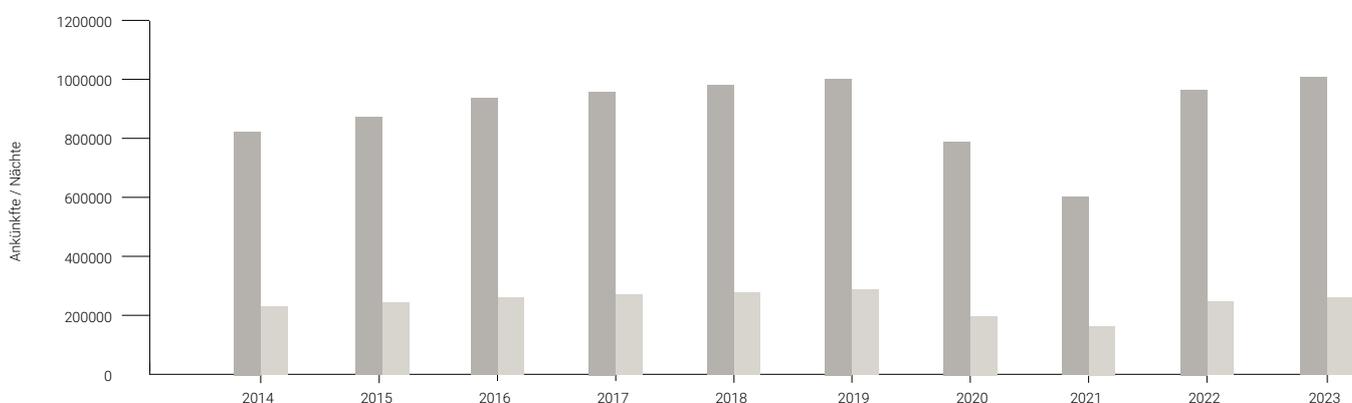
NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG SOMMER REGION SAALFELDEN LEOGANG

	2021	2022	2023	Diff.	Diff. in %
Mai	24.822	38.638	47.648	9.010	23,32
Juni	66.590	82.374	82.664	290	0,35
Juli	121.628	117.514	123.056	5.542	4,72
August	158.999	143.277	136.649	-6.628	-4,63
September	84.823	71.389	73.363	1.974	2,77
Oktober	69.279	60.292	65.394	5.102	8,46
Gesamtnächte	526.141	513.484	528.774	15.290	2,98

NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG WINTER REGION SAALFELDEN LEOGANG

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Diff.	Diff. in %
November	19.834	23.535	26.549	3.014	12,81
Dezember	53.484	75.851	78.267	2.416	3,19
Jänner	96.654	117.378	118.421	1.043	0,89
Februar	126.056	148.732	152.548	3.816	2,57
März	96.078	87.519	84.641	-2.878	-3,29
April	40.159	32.018	24.680	-7.338	-22,92
Gesamtnächte	432.265	485.033	485.106	73	0,02

ZEHNJAHRESSTATISTIK REGION SAALFELDEN LEOGANG



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nächte	829.711	880.162	944.405	965.674	989.086	1.009.655	796.140	608.079	971.817	1.019.237
Ankünfte	229.960	244.472	260.327	271.884	278.907	287.578	198.079	164.061	249.883	259.037
Ø Aufenthaltsdauer	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,5	4	3,7	3,9	3,9

STATISTIKEN & FINANZEN

NÄCHTIGUNGSSTATISTIKEN

NÄCHTIGUNGEN NACH KATEGORIEN

	2021	2022	2023	Diff.	Diff. in %
BETRIEBE					
5-Stern & 4-Stern Superior	239.745	346.311	350.581	4.270	1,23
4-Stern	115.481	169.482	172.690	3.208	1,89
3-Stern	68.251	135.356	144.132	8.776	6,48
2-/1-Stern	14.703	20.807	22.849	2.042	9,81
Campingplätze	8.444	11.986	16.883	4.897	40,86
Ferienwohnungen	128.516	236.099	263.407	27.308	11,57
Privatquartiere	25.557	40.304	36.196	-4.108	-10,19
Sonstige Unterkünfte	7.382	11.472	12.499	1.027	8,95

1.019.237 NÄCHTIGUNGEN

Die Gesamtzahl der Nächtigungen im Jahr 2023 ist mit insgesamt 1.019.237 um 4,7 % gestiegen. Es gab somit um 47.420 Nächtigungen mehr als im Jahr 2022. Bisher wurden noch nie so viele Nächtigungen in einem Kalenderjahr erreicht.

Unangefochten an erster Stelle im Länderranking steht Deutschland mit 570.358 Nächtigungen. Platz zwei geht an die österreichischen Landsleute mit insgesamt 211.598 Nächtigungen - gefolgt von den Niederlanden, der Tschechischen Republik und dem Vereinigten Königreich auf Platz fünf.

NÄCHTIGUNGEN INNERHALB ÖSTERREICHS



NÄCHTIGUNGEN IM JAHR 2023 (Gesamt 211.598 Nächte)

Burgenland 2,03 % - 4.292 Nächte	Steiermark 7,09 % - 15.007 Nächte
Kärnten 3,32 % - 7.030 Nächte	Tirol 6,31 % - 13.351 Nächte
Niederösterreich 16,84 % - 35.636 Nächte	Vorarlberg 1,83 % - 3.866 Nächte
Oberösterreich 18,31 % - 38.747 Nächte	Wien 20,04 % - 42.407 Nächte
Salzburg 12,32 % - 26.079 Nächte	Ohne Zuordnung 11,90 % - 25.183 Nächte

NÄCHTIGUNGEN INNERHALB DEUTSCHLANDS



NÄCHTIGUNGEN IM JAHR 2023 (Gesamt 570.358 Nächte)

Baden-Württemberg 11,77 % - 67.125 Nächte	Niedersachsen 5,17 % - 29.475 Nächte
Bayern 27,89 % - 159.053 Nächte	Nordrhein-Westfalen 15,24 % - 86.935 Nächte
Berlin 4,00 % - 22.793 Nächte	Rheinland-Pfalz 3,65 % - 20.814 Nächte
Brandenburg 2,46 % - 14.027 Nächte	Saarland 0,76 % - 4.339 Nächte
Bremen 0,30 % - 1.688 Nächte	Sachsen 5,09 % - 29.010 Nächte
Hamburg 2,91 % - 16.573 Nächte	Sachsen-Anhalt 1,34 % - 7.624 Nächte
Hessen 7,51 % - 42.808 Nächte	Schleswig-Holstein 1,64 % - 9.337 Nächte
Mecklenburg-Vorpommern 0,80 % - 4.589 Nächte	Thüringen 2,39 % - 13.652 Nächte

STATISTIKEN & FINANZEN

JAHRESABSCHLUSS

AKTIVA		2023		2022 in T	
110	A. Anlagevermögen				
111	I. Immaterielle Vermögensgegenstände				
121	Homepage, Datenverarbeitungsprogramme	0,06		0,0	
120	II. Sachanlagen				
	1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten, einschließlich der Bauten auf fremdem Grund				
121	einschließlich der Bauten auf fremdem Grund				
1212	a) Bauten auf fremdem Grund	1.930,18		2,5	
126	2. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	66898,91		75,1	
128	Anzahlungen für Anlagen	0,00		5,3	
		68.829,09		100,0	
130	III. Finanzanlagen	37.800,00	106629,15	38,00	121,0
140	B. Umlaufvermögen				
141	I. Vorräte				
142	1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	541,94		1,0	
144	2. fertige Erzeugnisse und Waren	79.643,14		89,0	
145	3. noch nicht abrechenbare Leistungen	137.012,80		145,0	
148	Anzahlungen an Pensionen	0,00			
		217197,88		235,0	
151	II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				
152	1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	62.256,31		28,0	
161	2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	73.671,17		13,0	
		135.927,48		41,0	
180	III. Kassenbestand, Schecks, Guthaben bei Kreditinstituten	1.057.337,97	1.410.463,33	805,0	1.081,0
190	C. Rechnungsabgrenzungsposten	28.420,37	28.420,37	29,0	29,0
			1.545.512,85		1.231,0

PASSIVA		2023		2022 in T	
200	A. Eigenkapital				
215	I. Nennkapital (Grund-, Stammkapital)				
216	Stammkapital	35.000,00		35,00	
220	Kapitalrücklage	35.000,00		35,00	
233	II. Bilanzgewinn (Bilanzverlust)				
		561.523,48	631.523,48	461,0	531,0
240	B. Rückstellungen	34.130,00		33,0	
247	sonstige Rückstellungen	4.338,00		14,0	
		38.468,00	38.468,00	47,0	47,0
250	C. Verbindlichkeiten				
260	1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Darlehen)	0,00		0,0	
264	2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Kontokorrent)				
266	3. erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	363.750,00		100,0	
270	4. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	350.820,71		363,0	
282	5. sonstige Verbindlichkeiten	160.950,66		190,0	
		875.521,37	875.521,37	653,0	653,0
			1.545.512,85		1.231,0

GEWINN- & VERLUSTRECHNUNG		2023		2022 in T	
301	1. Umsatzerlöse				
302 a)	Leistungserlöse	4.652.716,45		4.172,0	
306 b)	Erlösschmälerungen				
		4.652.716,45		4.172,0	
307	2. Veränderungen des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen	137.012,80	4.789.729,25	145,00	4.317,0
309	3. Haupterlöse		4.789.729,25		4.317,0
311	4. sonstige betriebliche Erträge				
312	a) Erträge aus dem Abgang vom und der Zuschreibung zum Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen				
3121	I. Erlöse aus abgegangenen Anlagen	0,00		0,0	
3122	II. Buchwert abgegangener Anlagen				
315	übrige	4.490,91		1,0	
			4.490,91		1,0
319	5. Gesamterlöse		4.794.220,16		4.318,0
320	6. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen				
324	Bezogene Leistungen	-3.260.450,12		-2.893,00	
330	7. Personalaufwand				
331	a) Löhne				
333	b) Gehälter	-869.439,42		-777,0	
337	c) Aufwendungen für Abfertigungen	-1.030,00		-1,00	
339	d) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-231.599,16		-211,0	
6760	Freiwilliger Sozialaufwand	-13.488,40		-14,0	
341	sonstiger Personalaufwand	-27.479,74		-40,0	
		1.143.036,72	-4.403.486,84	-1.043,00	-3.936,0
342	8. Bruttogewinn		390.733,32		382,0
343	9. Abschreibungen	-44.554,26		-62,0	
346	10. sonstige betriebliche Aufwendungen				
346	a) Steuern, soweit sie nicht auf Steuern vom Einkommen und Ertrag fallen	-14.803,63		-15,0	
347	b) Instandhaltungen, Betriebskosten	-20.973,32		-13,0	
351	f) Miete, Pacht und Leasing	-60.344,45		-55,0	
352	g) Kraftfahrzeuge	-41.961,84		-24,0	
353	h) sonstige betriebliche Aufwendungen	-32.536,58		-33,0	
350	e) Porti, Mailing	-20.380,80		-25,0	
349	d) Verwaltungskosten	-22.471,53		-24,0	
		-213.472,15		-189,0	
355	11. Betriebsaufwand		-258.026,41		-251,0
356	12. Betriebserfolg		132.706,91		131,0
361	13. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0,00		0,0	
364	14. Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens				
367	15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,00		-2,0	
372	16. Finanzerfolg		0,00		-2,0
373	17. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		132.706,91		129,0
380	18. Unternehmensergebnis		132.706,91		129,0
381	19. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-32.180,00	-32.180,00	-33,0	-33,0
382	20. Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag				
			100.526,91		96,0
386	20. Erträge aus Auflös. freie Rücklage				
390	22. Jahresergebnis		100.526,91		96,0
397	23. Gewinnvortrag/Verlustvortrag	460.996,57		365,0	
			460.996,57		365,0
399	24. Bilanzgewinn/Bilanzverlust		561.523,48		461,0



**SAALFELDEN
LEOGANG**



Gedruckt nach der Richtlinie des
Österreichischen Umweltzeichens
„Druckerzeugnisse“,
about-print e.U., UW-Nr. 1362

Saalfelden Leogang Touristik GmbH
Mittergasse 21a, 5760 Saalfelden

T + 43 6582 70660
F + 43 6582 70660-99
info@saalfelden-leogang.at

www.saalfelden-leogang.com